

2026/27事業計画・予算

1. 2026/27年度 事業計画、予算

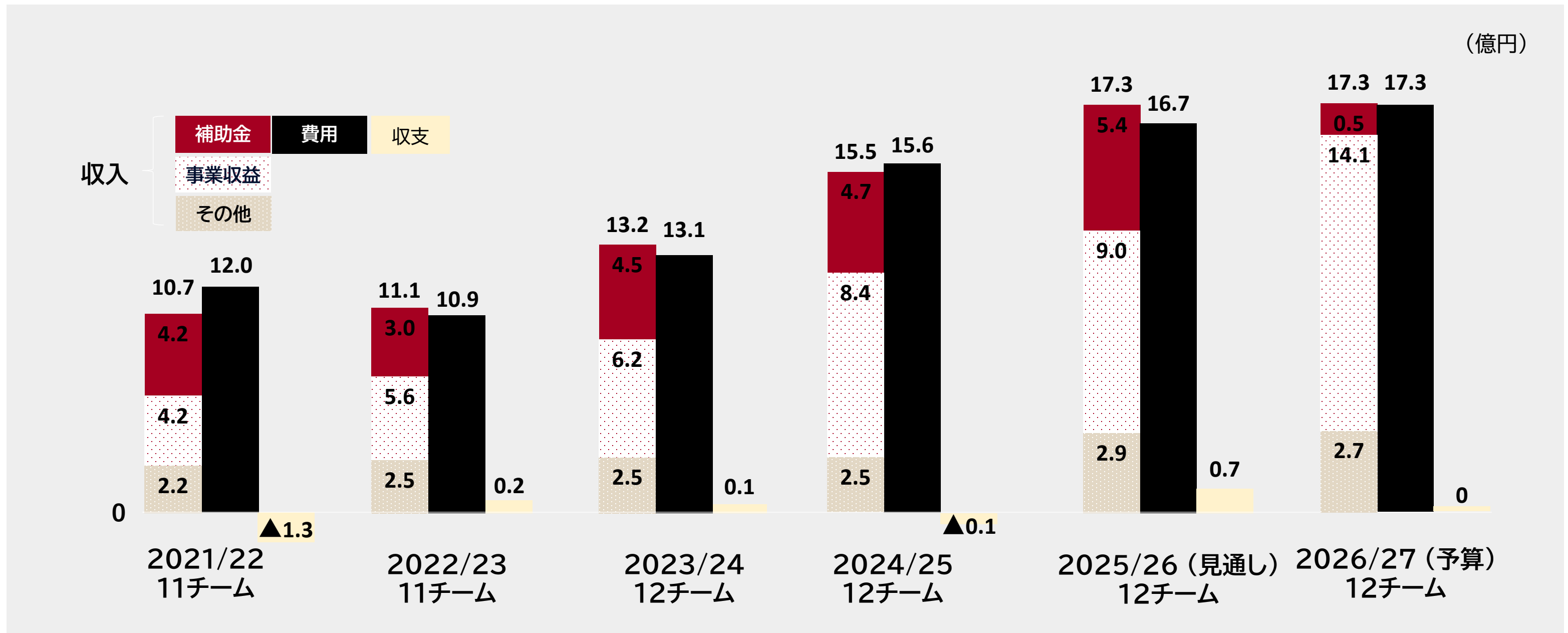
昨年度からの主な変更内容は以下の通り。

- ・年間試合数の増加
- ・プロモーションの更なる強化
- ・マーケティング共通基盤の導入と各クラブのサポート

(単位:百万円)

	2026/27 予算	2025/26 着地見込	昨対比
売上	1,735	1,726	+9
事業費	1,437	1,356	+81
管理費	298	309	-11
営業外収支	0	5	-5
収支	0	66	-66

- ✓ 2021/22～2025/26年度までの5年間は、チーム数増加等による費用の増加幅を事業収益によって賄うも、JFAの補助金に頼る収支構造。
- ✓ 2026/27年度からは、事業収益確保の目途が立ち、自立経営(損失補填を目的としたJFAからの補助金なし)に移行。



2. 今後の事業戦略

今後増える資金は優先的にプロモーション・マーケティング領域に投資するとともに、リーグによるクラブサポートを強化し、好循環を生み出す

