

2024-25 S O M P O WE リーグ後半戦再開に向けた各種プロモーション

➤ 再開に向けたオウンドメディア施策

- オウンドメディア (X, Instagram, YouTube, TikTok) : 各種クリエイティブを作成し、改めて再開の告知をすることで、スタジアムへの来場促進と WE リーグの認知向上を目指す

➤ クラブイベントや社会イベントと連動した施策

- 中継制作 : 女子サッカーの魅力がより伝わる制作体制を整えることでファンを魅了し、継続的な視聴と今後のスタジアムへの来場促進を目指す
 - ◇ 3/8(土) S 広島 R vs 浦和 において通常のカメラプランよりもカメラ台数を増やし、解説、ゲスト解説をお迎えして実施
- 海堀理事によるメディアツアー : WE リーグの認知拡大と集客を目指す。
 - ◇ 2/28(金)、3/1(土) 仙台市内のテレビ局 4 社を訪問し各局の番組に海堀理事が出演しマイナビ仙台レディースの後半戦試合告知および WE リーグの再開を PR する

➤ 社会イベント（国際女性デー）

- 中継制作 : CG 画面にミモザのデザインをあしらひ、国際女性デーを通して WE リーグの理念を普及する
 - ◇ 対象試合 : 3/1 (土) ・3/2 (日) ・3/3 (月) ・3/8 (土) ・3/9 (日) 全試合
- SNS : 国際女性デーを通して WE リーグの理念を普及する
 - ◇ ミモザデザインのフォトフレームを展開
 - ◇ メッセージ動画 : パートナーシップ協定を締結する LaLiga との共同制作動画を両国でポストパートナーと連動した施策

➤ JFA 女子サッカーデー + 国際女性デーパブリックビューイング : DAZN × WE リーグ

- 日時 : 2025 年 3 月 8 日 (土) 12 時~16 時
 - 会場 : JFA サッカー文化創造拠点 blue-ing! DISCOVERY エリア
 - 定員 : 60 名予定
 - PV 対戦カード : 第 13 節 S 広島 R vs 浦和
 - 主なイベント :
 - ◇ 試合前 : JFA 女子サッカーデー、国際女性デーの啓発
 - ◇ ハーフタイム : お楽しみ抽選会
 - ◇ 試合後 : ゲストグリーティング
 - ◇ MC : 眞嶋優 (俳優・タレント) 、ウィーナ (WE リーグ公式マスコット)
- ※その他も来場者プレゼントなどイベント盛りだくさんで開催予定