

# WEリーグシーズンのレビュー

WE LEAGUE SEASON REVIEW

2025/26

**.WE**  
LEAGUE

公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯
  - AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)
  - サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



## 1.1 チェアごあいさつ



WEリーグチェア

野々村 芳和

8月に開幕した2025/26 SOMPO WEリーグは、開幕戦から各クラブが選手達とともに集客施策に取り組み、昨年比113%となる380,179人のお客様にご来場いただき、WEリーグ年間最高入場者数を達成することができました。12クラブがそれぞれの特徴や地域性を活かした取り組みを展開したことが、WEリーグに興味関心を持ち、スタジアムに足を運んでくださったことにつながったものとうれしく思います。

2025/26 WEリーグ クラシエカップは、グループステージからPK戦を導入する新たな大会方式で臨んだシーズンとなりました。グループステージではリーグ戦での下位チームが上位チームに勝利するなど、新しい風が吹き込み、決勝は両チームが初優勝を懸けての戦いとなりました。試合後の両チームの清々しい表情が今も強く心に残っています。決勝当日にUvanceとどろきスタジアム by Fujitsuに足を運んでいただいた12,000人以上のファン、サポーターのみなさんをはじめ、テレビ中継、配信で試合をご覧いただいた多くの皆様に、WEリーグらしい空気感のゲームを感じてもらえたのではないかと考えています。

また、今シーズンは宮本ともみ監督が率いるINAC神戸レオネッサがリーグ優勝、柳井里奈監督が率いるRB大宮アルディージャWOMENがクラシエカップで準優勝と、女性監督の活躍も目立つシーズンとなりました。WEリーグが掲げてきたWomen Empowermentのもと、多様な立場で女性が力を発揮する動きが少しずつ実を結んでいることも嬉しく思います。

最後になりますが、WEリーグシーズンレビューは今シーズンのWEリーグの出来事を振り返り、次への課題を考えるきっかけとするため昨シーズンから発行しています。WEリーグは2026年9月12日に開幕から5周年を迎えます。本シーズンレビューも含めましてこれまでのWEリーグの歩みも改めて振り返り、今後のWEリーグの成長へとつながる機会となればと思います。

## 1.2 WEリーグの理念と事業構造



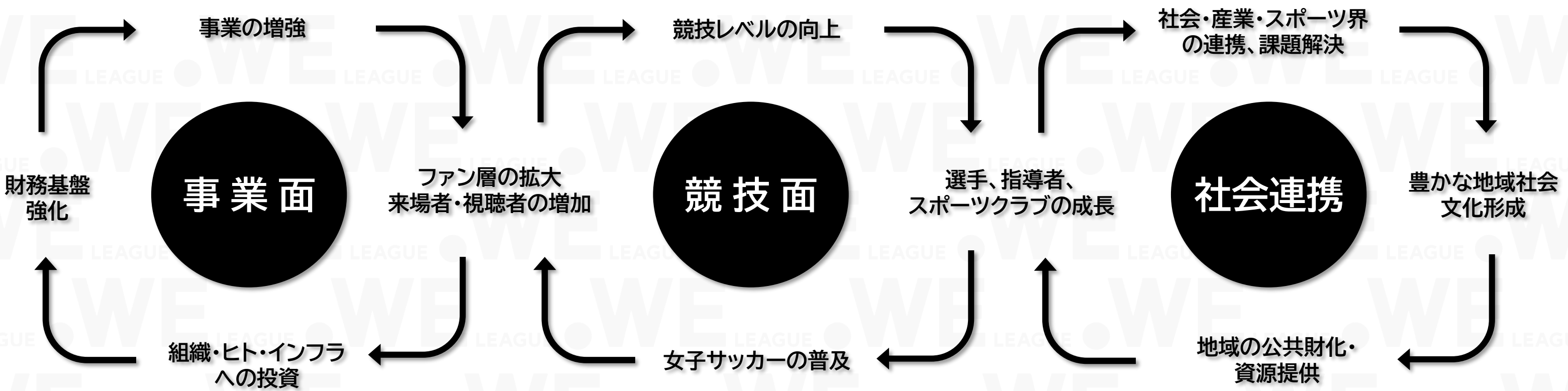


# 1.2 WEリーグの理念と事業構造

**理念**

女子サッカー・スポーツを通じて、  
夢や生き方の多様性にあふれ、  
一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する。

## 理念を実現するための事業構造





# 1.3 年間トピック



## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯
  - AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)
  - サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



# 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ



## SOMPO WEリーグ

最終順位(全22節、132試合)

### 2025/26 SOMPO WEリーグ 順位表

|    | クラブ              | 勝点 | 試合 | 勝  | 分 | 負  | 得失点 |
|----|------------------|----|----|----|---|----|-----|
| 1  | INAC神戸レオネッサ      | 53 | 22 | 17 | 2 | 3  | +37 |
| 2  | 三菱重工浦和レッズレディース   | 44 | 22 | 14 | 2 | 6  | +31 |
| 3  | 日テレ・東京ヴェルディベレーザ  | 41 | 22 | 13 | 2 | 7  | +21 |
| 4  | サンフレッチェ広島レジーナ    | 38 | 22 | 10 | 8 | 4  | +10 |
| 5  | マイナビ仙台           | 34 | 22 | 9  | 7 | 6  | +3  |
| 6  | アルビレックス新潟レディース   | 31 | 22 | 9  | 4 | 9  | -4  |
| 7  | RB大宮アルディージャWOMEN | 27 | 22 | 6  | 9 | 7  | -4  |
| 8  | ノジマステラ神奈川相模原     | 27 | 22 | 8  | 3 | 11 | -6  |
| 9  | ジェフ千葉レディース       | 24 | 22 | 6  | 6 | 10 | -18 |
| 10 | セレッソ大阪ヤンマーレディース  | 21 | 22 | 5  | 6 | 11 | -14 |
| 11 | ちふれASエルフェン埼玉     | 18 | 22 | 5  | 3 | 14 | -17 |
| 12 | AC長野パルセイロ・レディース  | 10 | 22 | 2  | 4 | 16 | -39 |



5月16日時点

2025/26シーズンのWEリーグは、開幕ダッシュに成功したINAC神戸レオネッサが他チームの追従を許さず、第20節で4年ぶり2回目の優勝を決めた。

## 2025/26 SOMPO WEリーグ 優勝 INAC神戸レオネッサ



## WEリーグ アウォーズ



MVP  
INAC神戸レオネッサ  
成宮 唯



得点王  
INAC神戸レオネッサ  
吉田 莉胡



ベストヤング  
プレーヤー賞  
セレッソ大阪  
ヤンマーレディース  
田子 夏海



最優秀オフェンス賞  
セレッソ大阪  
ヤンマーレディース  
田子 夏海



最優秀ディフェンス賞  
INAC神戸レオネッサ  
成宮 唯



### ベストイレブン

| PO S | 選手名   | クラブ名             |
|------|-------|------------------|
| GK   | 大熊 茜  | INAC神戸レオネッサ      |
| DF   | 市瀬 千里 | サンフレッチェ広島レジーナ    |
| DF   | 乗松 瑠華 | RB大宮アルディージャWOMEN |
| DF   | 高橋 はな | 三菱重工浦和レッズレディース   |
| MF   | 菅野 奏音 | 日テレ・東京ヴェルディベレーザ  |
| MF   | 榊原 琴乃 | 三菱重工浦和レッズレディース   |
| MF   | 塩越 柚歩 | 日テレ・東京ヴェルディベレーザ  |
| MF   | 中嶋 淑乃 | サンフレッチェ広島レジーナ    |
| MF   | 成宮 唯  | INAC神戸レオネッサ      |
| FW   | 島田 芽依 | 三菱重工浦和レッズレディース   |
| FW   | 吉田 莉胡 | INAC神戸レオネッサ      |

## 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ

WE LEAGUE **Kracie cup**

## WEリーグ クラシエカップ

## FINAL

決勝

RB大宮アルディージャ  
WOMEN4/29 Uvanceとどろきスタジアム  
by Fujitsu

2 1PK3 2

3' 西尾 葉音 51' 小林 里歌子  
114' 阪口 萌乃 100' 北村 菜々美日テレ・東京  
ヴェルディベレーザ

WEリーグ主要タイトルのひとつである「2025/26 WEリーグ クラシエカップ」。

グループステージは、12チームを3グループに分け、ホーム&amp;アウェイ方式2回戦総あたりで対戦。

各グループを1位通過した3チームと2位のうち成績最上位クラブがノックアウトステージに進出。

ホーム&amp;アウェイ方式の準決勝を勝ち抜いたRB大宮アルディージャWOMENと日テレ・東京

ヴェルディベレーザが、両チームともに初優勝をかけて、Uvanceとどろきスタジアム by Fujitsuで開催される決勝で激突した。

## SEMI FINAL

準決勝

RB大宮アルディージャ  
WOMEN5-1  
1-3セレッソ大阪  
ヤンマーレディース日テレ・東京  
ヴェルディベレーザ2-3  
3-1サンフレッチェ  
広島レジーナ

## 2025/26 WEリーグ クラシエカップ

優勝

2025/26 WEリーグ クラシエカップ決勝

公式入場者数 12,006人



日テレ・東京ヴェルディベレーザ

## グループ A

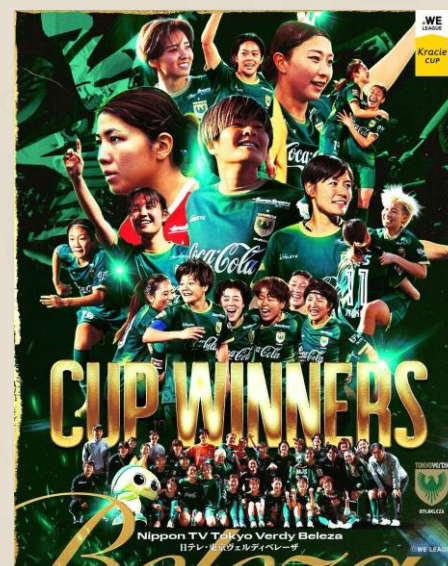
| 順位 | クラブ名                 | 勝点 |
|----|----------------------|----|
| 1  | RB大宮アルディージャ<br>WOMEN | 14 |
| 2  | サンフレッチェ広島<br>レジーナ    | 13 |
| 3  | INAC神戸レオネッサ          | 6  |
| 4  | ちふれASエルフェン埼<br>玉     | 3  |

## グループ B

| 順位 | クラブ名                | 勝点 |
|----|---------------------|----|
| 1  | 日テレ・東京ヴェル<br>ディベレーザ | 14 |
| 2  | マイナビ仙台レディース         | 12 |
| 3  | ジェフ千葉レディース          | 10 |
| 4  | AC長野パルセイロ・レ<br>ディース | 0  |

## グループ C

| 順位 | クラブ名                | 勝点 |
|----|---------------------|----|
| 1  | セレッソ大阪<br>ヤンマーレディース | 12 |
| 2  | 三菱重工浦和レッズレ<br>ディース  | 11 |
| 3  | アルビレックス新潟レ<br>ディース  | 7  |
| 4  | ノジマステラ神奈川相<br>模原    | 6  |

日テレ・東京ヴェルディベ  
レーザがPK戦までもつれ  
る大熱戦を制し、WEリー  
グカップ初制覇を達成

## 2.3 皇后杯 / AWCL / サッカー日本女子代表

### 皇后杯

皇后杯 JFA  
第47回全日本女子サッカー選手権大会  
2026年1月1日(木・祝)@MUFG国立競技場



優勝

サンフレッチェ広島レジーナ

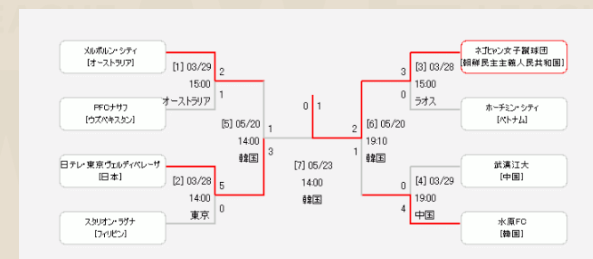
INAC神戸レオネッサ 1-2 サンフレッチェ広島レジーナ



### AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)



2024/25シーズン WEリーグにて優勝した日テレ・東京ヴェルディベレーザがAFC Women's Champions League 2025/26に出場。決勝でネゴハン女子蹴球団(朝鮮民主主義人民共和国)に惜敗し、2位となった。



#### グループ C

| 順位 | チーム名                   | 勝点 |
|----|------------------------|----|
| 1  | 日テレ・東京ヴェルディベレーザ(日本)    | 7  |
| 2  | ネゴハン女子蹴球団(朝鮮民主主義人民共和国) | 6  |
| 3  | 水原FC(韓国)               | 4  |
| 4  | ISPE(ミャンマー)            | 0  |

### サッカー日本女子代表 (主要大会成績)

#### 【なでしこジャパン】

■ AFC女子アジアカップオーストラリア2026 優勝  
2026年3月にオーストラリアで開催されたAFC女子アジアカップにて、なでしこジャパンがオーストラリアを1-0で破り、2大会ぶり3度目の優勝を果たした。

■ 東アジアE1サッカー選手権2025決勝大会 3位  
2025年7月に韓国で開催された東アジアE1サッカー選手権決勝大会は、3連覇を逃し、3位で大会を終えた。  
※WEリーグ所属選手が18名参加

#### 【U-20日本女子代表】

■ AFC U-20女子アジアカップタイ2026 優勝  
2026年4月にタイで開催されたAFC U-20女子アジアカップにて、U-20朝鮮民主主義人民共和国女子代表を1-0で破り優勝を果たした。

#### 【U-17日本女子代表】

■ FIFA U-17女子ワールドカップモロッコ2025 ベスト8  
2025年11月にモロッコで開催されたFIFA U-17女子ワールドカップにて、U-17朝鮮民主主義人民共和国に1-5で敗れ、ベスト8で敗退した。

FIFA女子ランキング  
2026年4月21日  
発表時点

| 順位 | 国・地域   |
|----|--------|
| 1位 | スペイン   |
| 2位 | アメリカ   |
| 3位 | イングランド |
| 4位 | ドイツ    |
| 5位 | 日本     |
| 6位 | ブラジル   |
| 7位 | フランス   |

## 2.4 世界の中のWEリーグ

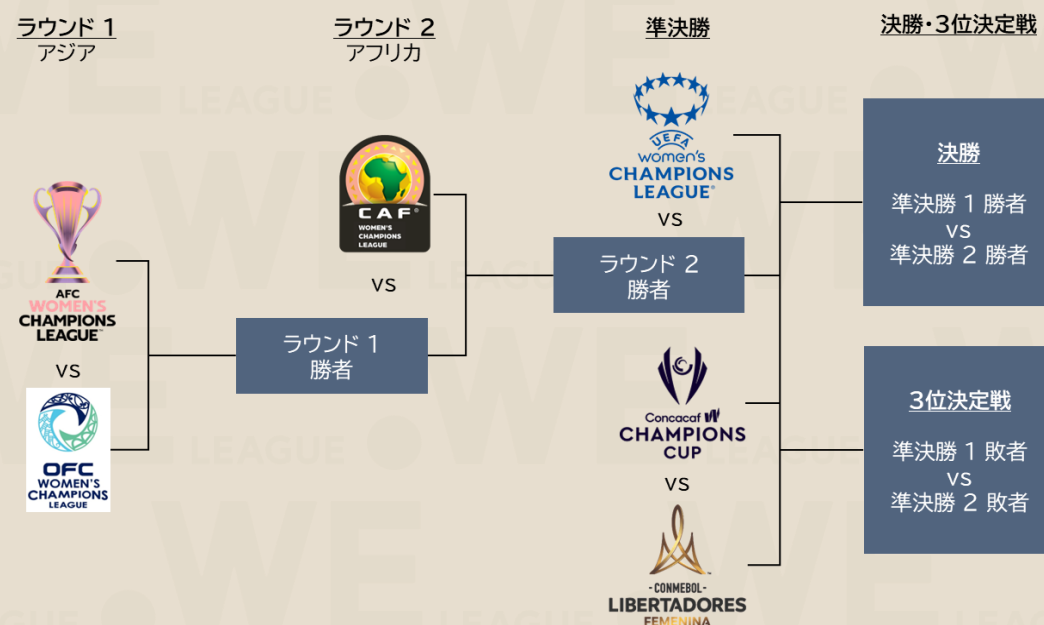
### 世界大会の創設

#### 第1回FIFA女子チャンピオンズカップが開催

アーセナルが優勝。アジアチャンピオンの武漢江大は6チーム中5位という結果に。

#### FIFA女子チャンピオンズカップ

2026年よりFIFA女子クラブワールドカップの無い年度に開催



#### FIFA女子クラブワールドカップ

2028年より4年に一度開催

ノックアウトステージ



グループステージ

ストレートイン13チーム中、アジアは2チーム



プレーイン

6チーム中アジアは1チーム



### 海外各リーグ 女子選手平均年齢

※リーグ登録全選手の平均年齢



### アクチュアルプレーイングタイム






アクチュアルプレーイングタイム：試合の中で実際にプレーが動いている時間の長さ

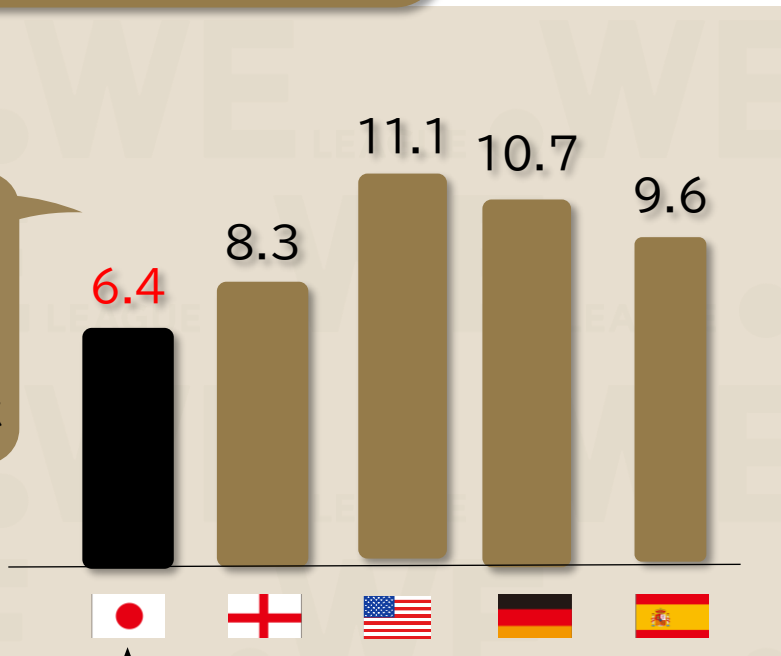




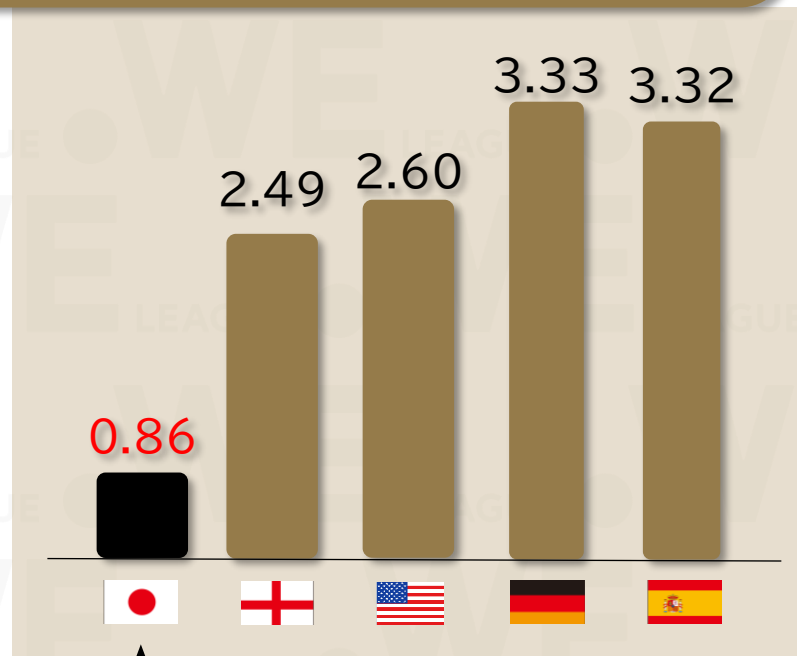
## 2.4 世界の中のWEリーグ

海外各リーグ ファウル数(1試合平均)

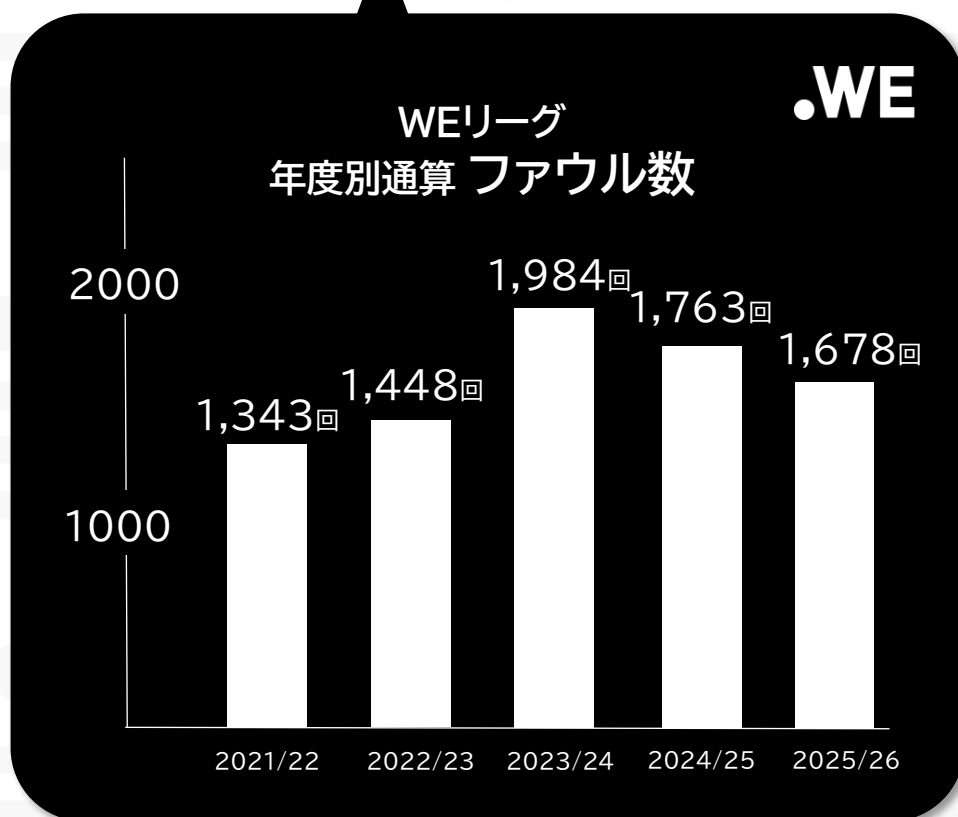
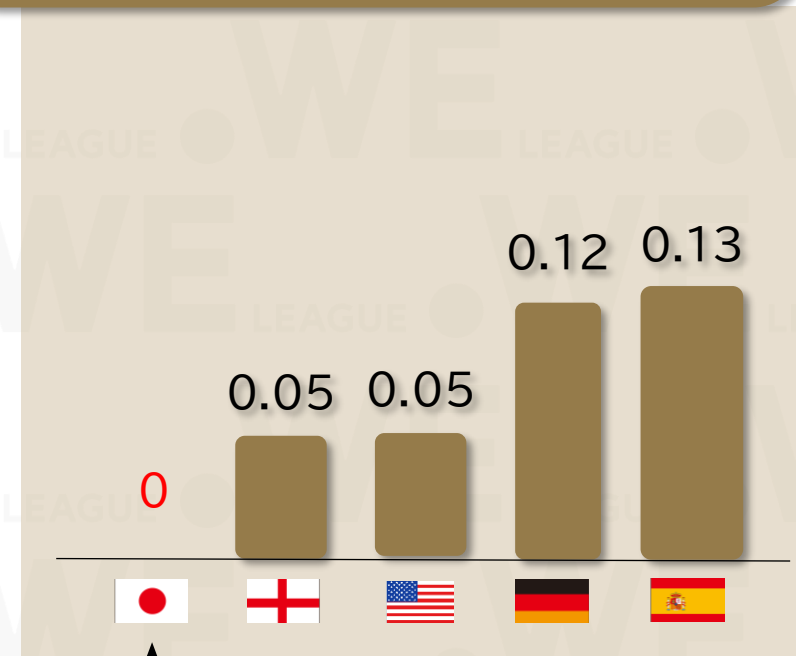
-  2025/26 WEリーグ
-  WSL 25/26(イングランド)
-  NWSL 2025(アメリカ)
-  Bundesliga 25/26 (ドイツ)
-  LigaF 25/26 (スペイン)\*5/19時点



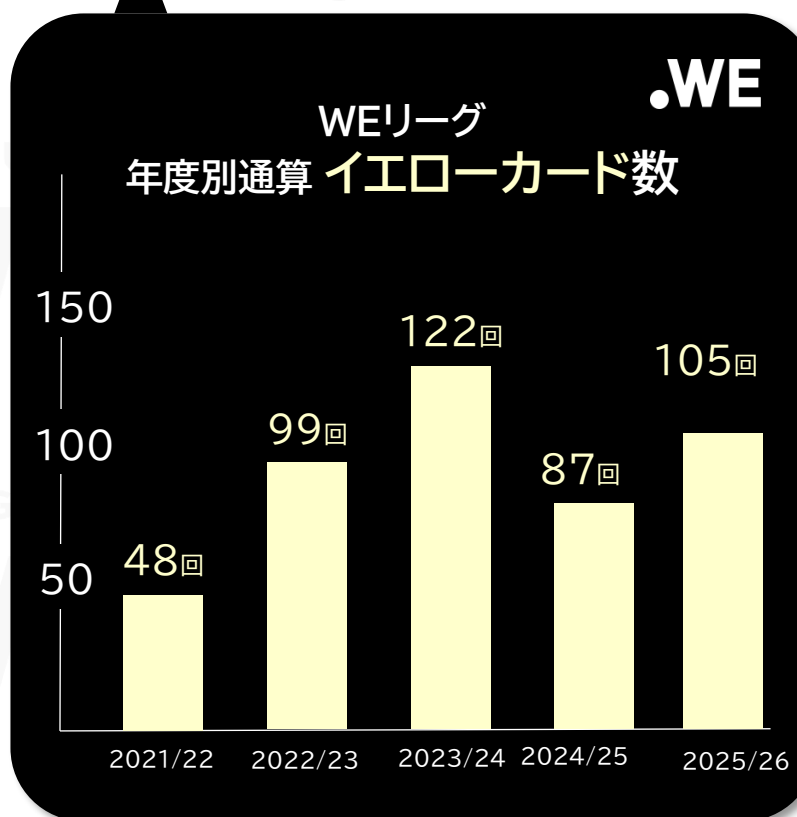
海外各リーグ イエローカード数(1試合平均)



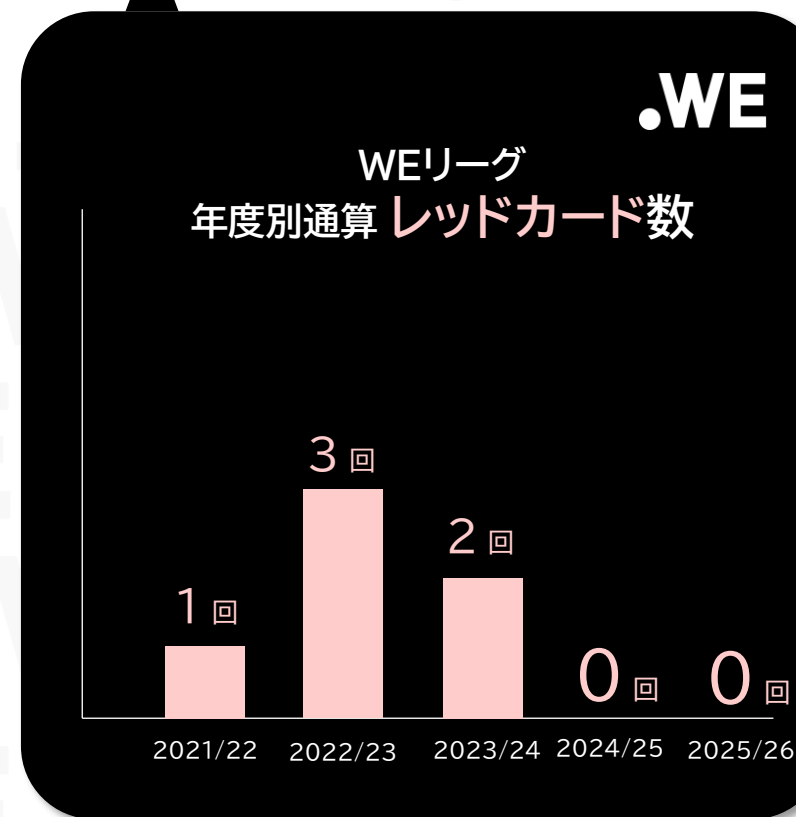
海外各リーグ レッドカード数(1試合平均)



※2021/22及び2022/23は110試合



※2021/22及び2022/23は110試合



※2021/22及び2022/23は110試合

## 2.5 その他の取り組み

### U-16 WEリーグ選抜を初招集

WEクラブのアカデミー選手の国際大会出場機会を提供するため、U-16 WEリーグ選抜を初招集。全12クラブから20名の選手を招集し、アメリカで行われたMLS Generation Adidasカップ (U-16)に参加。3勝1分(PK敗)の8チーム中3位で大会を終えた。

参加チーム:

U-16 WEリーグ選抜、レアル マドリード(スペイン)、バイエルン ミュンヘン(ドイツ)、クラブ・アメリカ(メキシコ)、アメリカアカデミー選抜4チーム



### WE DIALOG(選手会との対話)

プロサッカー選手会女子支部クラブに所属する選手の代表者と、WEリーグ、JFAが一堂に会して日本女子サッカーの方向性について話し合う場「WE DIALOG」の第5回と第6回を開催し、年間スケジュールやリーグカップ戦の大会方式、月経に関する制度の認知浸透について、活発な議論が行われた。今後も年2回程度開催し、建設的な議論で女子サッカーの発展につなげていく。

### 選手向け研修

毎年開催してきた新人研修について、2025/26シーズンより、年間を通じて学習できるeラーニング形式へ移行。

女子サッカーのトップ選手として必要なプロフェッショナル意識の醸成と女性活躍を推進し、社会に影響力を持つ人材の育成を目的に、継続的に学べる環境を提供していく。

研修内容としては、フットボールにおけるパフォーマンス向上に加え、インテグリティ、コンプライアンス、コミュニケーションスキル、キャリアデザインなど、多角的なテーマを扱い、選手の競技力や人間性の成長を支援していく。

## 2.6 今後の展望と施策

## カレンダー改革

## WEリーグの最適なカレンダーの探究

2025/26カレンダーの振り返りを行い、競技力向上やプロモーション・マーケティング拡大の観点から2026/27カレンダーを策定

## 2025/26 カレンダーの振り返り

## ①開幕時期

前シーズン  
からの変更点  
ねらい  
振り返り

8月2週目開幕(開幕前倒し)  
プロモーション・マーケティングの拡大  
暑熱下の試合増  
選手のパフォーマンス低下

## ②中断期間

前シーズン  
からの変更点  
ねらい  
振り返り

1月～2月中旬(2か月から1.5か月に短縮)  
プロモーション・マーケティングの拡大  
長期間試合がないことでのマーケティング・  
プロモーション機会の損失

## ③平日開催

前シーズン  
からの変更点  
ねらい  
振り返り

平日開催ゼロ  
入場者数の増加  
入場者数増(113%)に寄与



## 2026/27 カレンダーのチャレンジ

## ①開幕時期

変更点  
ねらい

8月4週目開幕  
選手のパフォーマンス向上  
Jリーグの開幕とずらすことでのプロモーション・  
マーケティングの拡大

## ②中断期間

変更点  
ねらい

1月～2月1週目(1.5か月から1か月に短縮)  
さらなる短縮でのチーム強化  
プロモーション・マーケティングの拡大

## ③平日開催

変更点  
ねらい

+2試合/チーム(3連戦が2回発生)  
連戦を経験することでのチーム強化

## ④年間試合数

変更点  
ねらい

+2試合/チーム  
試合経験の機会を増やすことでのチーム強化

## 2.6 今後の展望と施策

### リーグカップ戦の大会方式変更

#### ① リーグステージに新方式を採用

チーム強化のために試合数増を決定。12チーム1グループ、ポット分けを行った上で8チームと1回戦制でグループステージを実施する

#### ② ノックアウトステージ進出を6クラブに

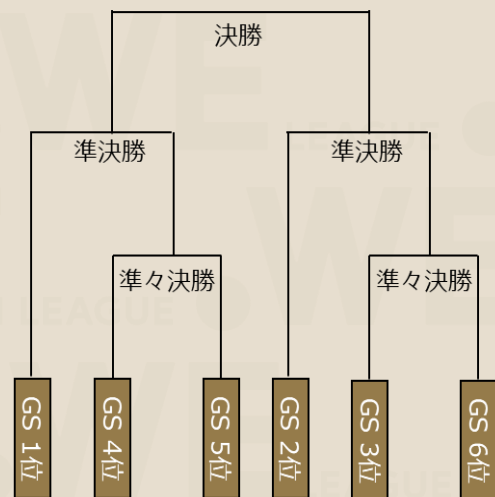
6クラブがノックアウトステージに進出することで、リーグステージでの消化試合を減らす

リーグステージの対戦カード決定の仕組

| 25/26<br>順位 | クラブ  | ポット | 対戦① | 対戦② | 対戦③ | 対戦④ | 対戦⑤ | 対戦⑥ | 対戦⑦ | 対戦⑧ |
|-------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1           | I神戸  | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 2           | 浦和   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 3           | 東京NB | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 4           | 広島   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 5           | マイ仙台 | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 6           | 新潟L  | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 7           | 大宮   | 3   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 8           | N相模原 | 3   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 9           | 千葉L  | 3   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 10          | C大阪  | 4   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 11          | EL埼玉 | 4   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 12          | AC長野 | 4   | 1   | 1   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   |

※各チームが各ポット2チームずつと対戦。対戦①～⑧は対戦順を示したものではない。

ノックアウトステージ組み合わせ



### U-18女子サッカープレミアリーグの創設

女子の育成年代におけるトップリーグとして、「U-18女子サッカープレミアリーグ」を2027年4月より開始

目的 日本女子サッカー全体の継続的な競技力向上につなげるとともに、女子サッカーの「する」「見る」「関わる」全方向への波及効果を高めること

主催 公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ／公益財団法人日本サッカー協会

日程 4月～12月(7/8月を除く)

チーム 16チーム(東西各8チーム)

試合形式 東西8チームずつに分かれ、ホーム&アウェイ方式による2回戦総当りを実施  
東西各リーグの優勝チームがファイナルに進出

昇降格 各リーグの下位2チームが9地域リーグに自動降格  
参入プレーオフで勝利した4チームが昇格

初年度ストレートイン12チーム(WEリーグクラブは6クラブ)は直近3年間(2023年度～2025年度)の全国大会に出場実績のあるチームの成績をポイント化し決定。

- マイナビ仙台レディースユース
- 三菱重工浦和レッズレディースユース
- 日テレ・東京ヴェルディメニーナ
- ノジマステラ神奈川相模原ドゥーエ
- セレッソ大阪ヤンマーガールズU-18
- INAC神戸レオンチーナ
- 聖和学園高校
- 藤枝順心高校
- 大商学園高校
- 柳ヶ浦高校
- 神村学園高等部
- JFAアカデミー福島

その他WEリーグ6クラブは、2026年12月に開催予定の参入プレーオフに参加する。

※参入プレーオフは、16チームを4つのブロックに分け、ノックアウト方式による勝ち抜き戦を実施し、各ブロック1チーム(合計4チーム)がプレミアリーグへの出場権を得る。

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯
  - AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)
  - サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

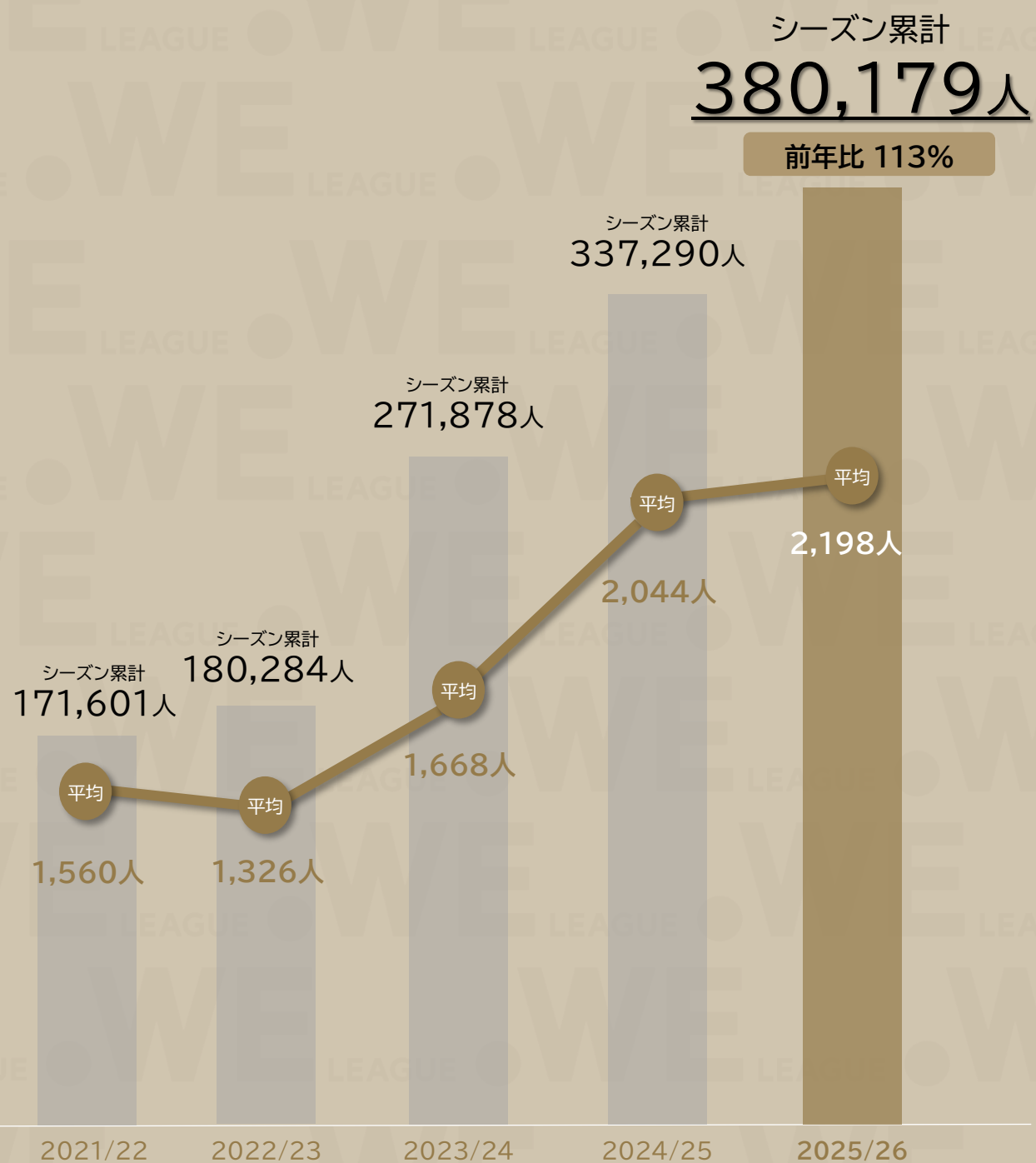
## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



## 3.1 入場者数

## シーズン入場者数（リーグ戦+リーグカップ戦）



## 2025/26 シーズン WEリーグ 入場者数データ

年間総入場者数過去最多の380,179人  
(前年比:113%)を記録

## 2025/26シーズン WEリーグ公式試合入場者数実績

| 大会名                   | 総入場者数   | 試合数 | 平均入場者数 |
|-----------------------|---------|-----|--------|
| 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 315,747 | 132 | 2,392  |
| 2025/26 WEリーグ クラシエカップ | 64,432  | 41  | 1,572  |
| 計                     | 380,179 | 173 | 2,198  |

## 【参考】WEリーグ公式試合入場者数一覧

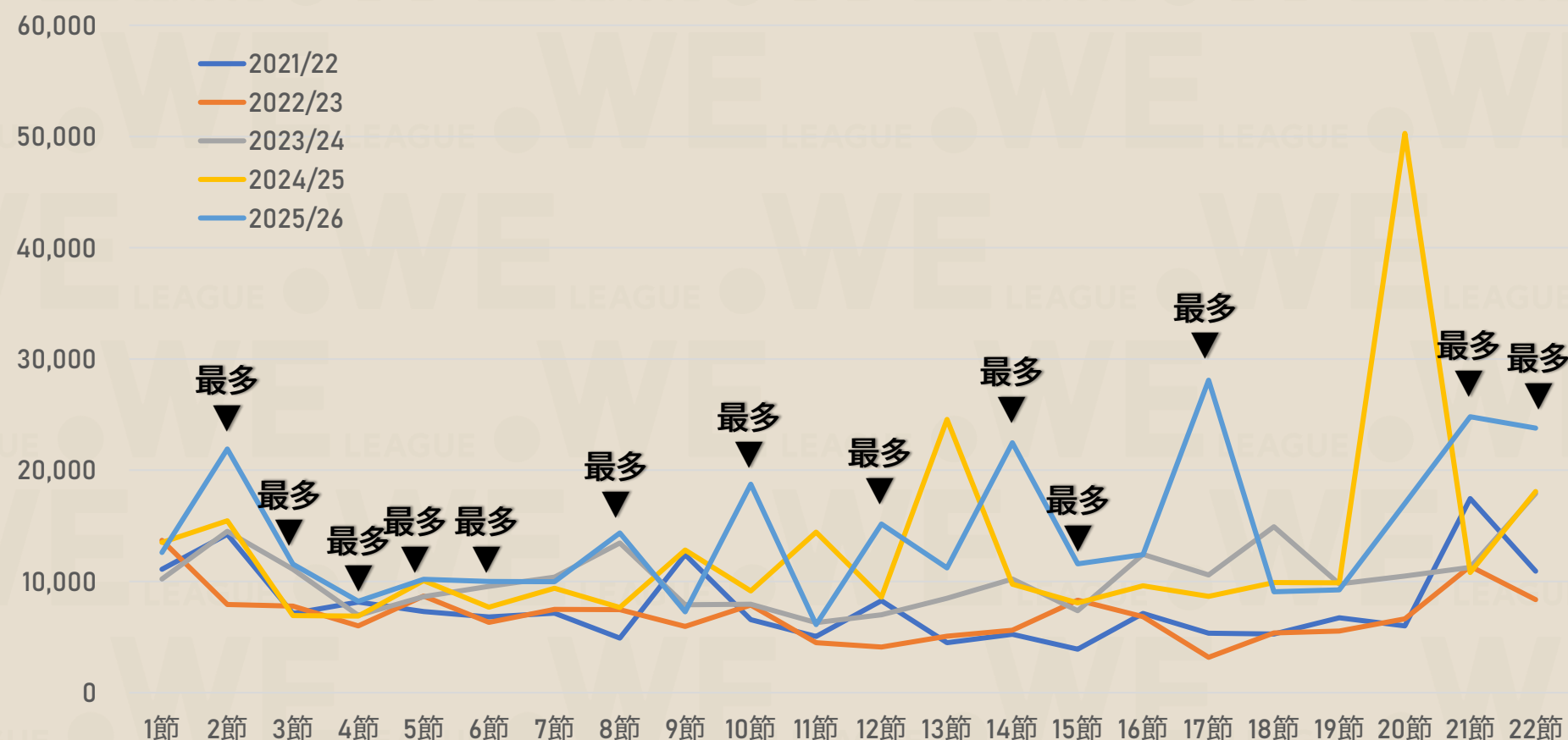
| シーズン    | 総入場者数   | 試合数 | 平均入場者数 |
|---------|---------|-----|--------|
| 2021/22 | 171,601 | 110 | 1,560  |
| 2022/23 | 180,284 | 136 | 1,326  |
| 2023/24 | 271,878 | 163 | 1,668  |
| 2024/25 | 337,290 | 165 | 2,044  |
| 2025/26 | 380,179 | 173 | 2,198  |



# 3.1 入場者数

## 2025/26シーズン WEリーグ 入場者数データ

### 2025/26シーズン SOMPO WEリーグ 各節入場者数推移



- 各節の入場者数増および22節中、13節で最多更新
- 5,000人超試合数の増加により全体平均を押し上げ

2025/26シーズン WEリーグ公式試合 入場者5,000人以上の試合数 (単位:試合)

| シーズン    | 5,000人超試合数 |        | 10,000人超試合数 |        |
|---------|------------|--------|-------------|--------|
|         | リーグ        | リーグカップ | リーグ         | リーグカップ |
| 2021/22 | 1          | 未実施    | 1           | 未実施    |
| 2022/23 | 0          | 0      | 0           | 0      |
| 2023/24 | 3          | 1      | 0           | 0      |
| 2024/25 | 5          | 2      | 4           | 1      |
| 2025/26 | 8          | 1      | 1           | 1      |

### 2025/26シーズン入場者数 トップ5

| 入場者数    | 大会                    | 節  | 開催日        | 対戦カード      | スタジアム |
|---------|-----------------------|----|------------|------------|-------|
| 17,612人 | 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 17 | 2026/3/28  | 広島 vs EL埼玉 | Eピース  |
| 12,006人 | 2025/26 WEリーグ クラシエカップ | 決勝 | 2026/4/29  | 大宮 vs 東京NB | U等々力  |
| 9,677人  | 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 2  | 2025/8/17  | 広島 vs I神戸  | Eピース  |
| 9,552人  | 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 21 | 2026/5/10  | C大阪 vs 広島  | ハナサカ  |
| 9,531人  | 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 14 | 2025/12/20 | 広島 vs N相模原 | Eピース  |

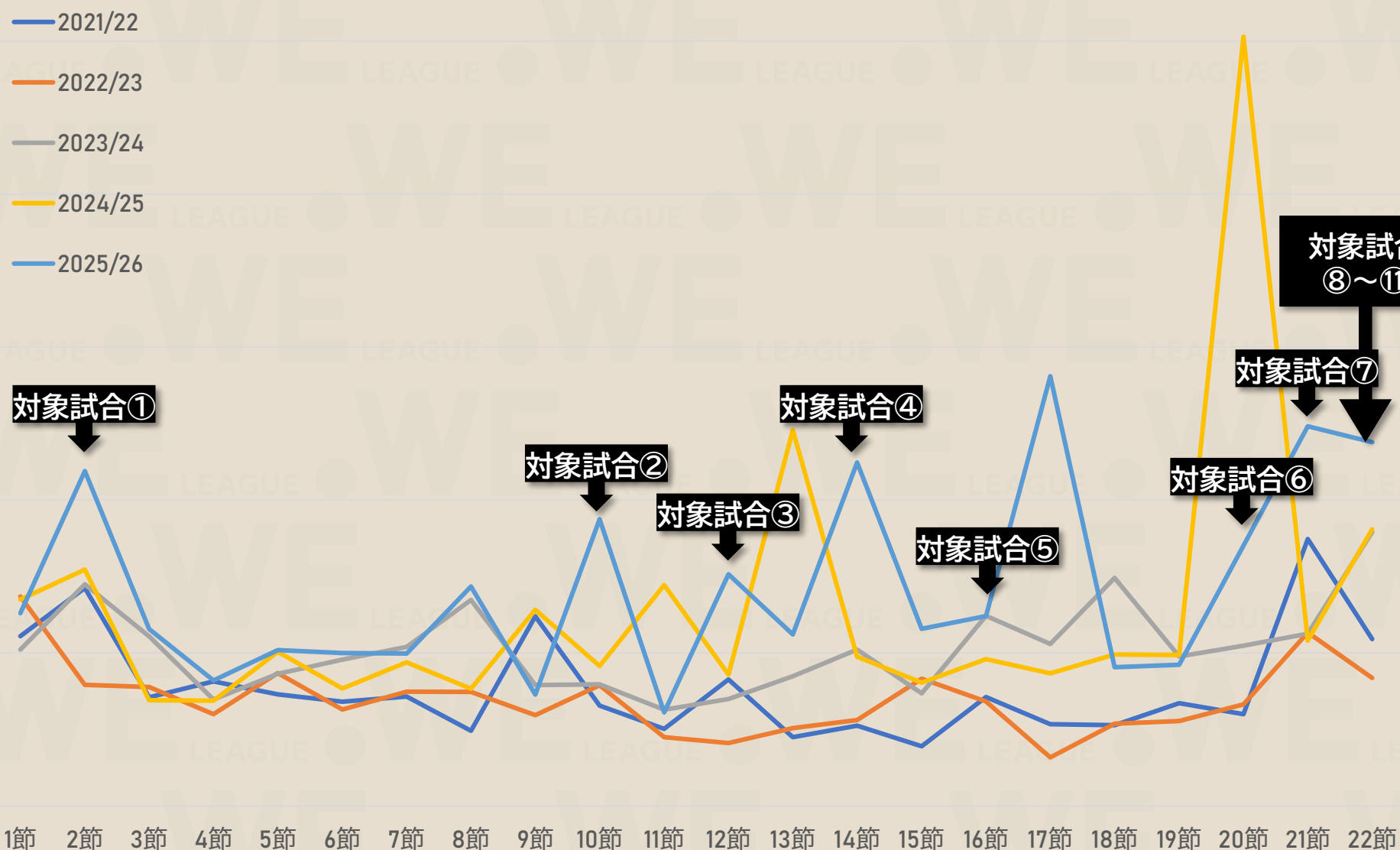
### 全シーズン入場者数 歴代トップ5

| 入場者数    | 大会                    | 節    | 開催日        | 対戦カード      | スタジアム |
|---------|-----------------------|------|------------|------------|-------|
| 26,605人 | 2024/25 SOMPO WEリーグ   | 第20節 | 2025/5/6   | 千葉L vs 大宮  | 国立    |
| 21,524人 | 2024/25 WEリーグ クラシエカップ | 決勝   | 2024/12/29 | 広島 vs I神戸  | 国立    |
| 20,156人 | 2024/25 SOMPO WEリーグ   | 第13節 | 2025/3/8   | 広島 vs 浦和   | Eピース  |
| 17,612人 | 2025/26 SOMPO WEリーグ   | 第17節 | 2026/3/28  | 広島 vs EL埼玉 | Eピース  |
| 12,330人 | 2021/22 Yogibo WEリーグ  | 第21節 | 2022/5/14  | I神戸 vs 浦和  | 国立    |



## 3.2 入場者数増加に向けた取り組み

2025/26シーズン 集客注力試合入場者数



●対象試合別入場者数

|   | 節  | 開催日        | 対戦カード        | スタジアム | 入場者数   | クラブ史上   |
|---|----|------------|--------------|-------|--------|---------|
| ① | 2  | 2025/8/17  | 広島 vs I神戸    | Eピース  | 9,677人 | 4番目(当時) |
| ② | 10 | 2025/10/13 | 新潟L vs EL埼玉  | デンカS  | 7,311人 | 最多      |
| ③ | 12 | 2025/11/2  | EL埼玉 vs 浦和   | 川越    | 2,702人 | 2番目     |
| ④ | 14 | 2025/12/20 | AC長野 vs 東京NB | 長野U   | 2,895人 | 2番目     |
| ⑤ | 16 | 2026/2/21  | C大阪 vs 新潟L   | ヨドコウ  | 4,726人 | 5番目(当時) |
| ⑥ | 20 | 2026/5/2   | N相模原 vs EL埼玉 | ギオンス  | 2,979人 | 最多      |
| ⑦ | 21 | 2026/5/10  | 浦和 vs 東京NB   | 埼玉    | 8,472人 | 最多      |
| ⑧ | 22 | 2026/5/16  | マイ仙台 vs EL埼玉 | ユアスタ  | 2,876人 | 3番目     |
| ⑨ | 22 | 2026/5/16  | 千葉L vs 浦和    | フクアリ  | 4,026人 | 3番目     |
| ⑩ | 22 | 2026/5/16  | 東京NB vs 新潟L  | 味フィ西  | 3,156人 | 2番目     |
| ⑪ | 22 | 2026/5/16  | I神戸 vs 広島    | ノエスタ  | 7,970人 | 2番目     |

### 集客注力試合について

2025/26 シーズンにおける入場者数増に向けた取り組みとして、1万人を集客目標とするクラブを募集し、実施後に集客施策事例を他クラブにも展開できることを目的に、各クラブによるプロモーション・マーケティングの取り組みを費用面でサポート。

## 3.2 入場者数増加に向けた取り組み

2025/26シーズンは、11クラブが集客注力試合を実施し、1万人の集客を目標に、イベント、招待チケット施策、来場者プレゼント等、様々な施策を実施

## &lt;成果&gt;

- ・シーズン入場者数113%増
- ・各クラブの取り組み事例共有

## &lt;課題&gt;

- ・リーグとしてのPR連携サポート

## サンフレッチェ広島レジーナ



8月17日(日)  
@エディオンピース  
スウィング広島

入場者数  
9,677人

- ・レジーナキャップ&ステッカー 先着20,000名様プレゼント
- ・試合前アテンションムービー「レジーナダンス25/26 ver.」MVお披露目

## アルビレックス新潟レディース



10月13日(月・祝)  
@デンカビッグスワンスタジアム

入場者数  
7,311人

- ・秋大満喫祭り(キッチンカー19店舗出店)
- ・新米が当たる「秋のうまいもん」抽選会
- ・男女コラボポストカードプレゼント

## ちふれASエルフェン埼玉



11月2日(日)  
@川越運動公園陸上競技場

入場者数  
2,702人

- ・川越市民無料招待
- ・来場者プレゼント:タオルマフラー
- ・キッズカメラマン体験

## AC長野パルセイロ・レディース



12月20日(土)  
@長野Uスタジアム

入場者数  
2,895人

- ・長野市在住の方抽選で1,000名様無料招待
- ・選手セレクトクリスマスマーケット実施
- ・小学生以下先着1,000名様「ライオークリスマスTシャツ」プレゼント

## セレッソ大阪ヤンマーレディース



2月21日(土)  
@ヨドコウ桜スタジアム

入場者数  
4,729人

- ・大阪府に在住・在勤・在学の方 先着3,000名様ホームゲームご招待
- ・「クレヨンしんちゃんオラのアクションスタンプラリーだゾ！」開催
- ・先着3,000名様オリジナルフリースマフラープレゼント

## 3.2 入場者数増加に向けた取り組み

## ノジマステラ神奈川相模原



5月2日(土)  
@相模原  
ギオンスタジアム

入場者数  
2,979人

- 1日限定 スタジアムが、まるごとテーマパーク！
  - スタジアムに出現！巨大ふわふわ遊具
  - 高校生以下限定！フード付き冷感タオルプレゼント
  - マスコットグリーティング

## 三菱重工浦和レッズレディース



5月10日(日)  
@埼玉スタジアム  
2002

入場者数  
8,472人

- 先着1万名様に、オリジナルホッケーシャツプレゼント
- ピッチサイドトークショー開催
- 本物の警察車両がスタジアムに登場

## マイナビ仙台



5月16日(土)  
@ユアテック  
スタジアム仙台

入場者数  
2,876人

- 宮城県民限定 ホーム自由席無料招待
- 先着5,000名様限定「応援ハリセン」プレゼント！
- ミニ四駆組み立て体験会！ユアスタにミニ四駆のコースが登場！

## ジェフ千葉レディース



5月16日(土)  
@フクダ  
電子アリーナ

入場者数  
4,026人

- 先着3,000名さまに、「菜の花イエローTシャツ」配布
- 三阪咲さんによるスペシャルライブ決定
- チーバくん、コバトン&さいたまっちがやって来る

## 日テレ・東京ヴェルディバレーザ



5月16日(土)  
@味の素フィールド  
西が丘

入場者数  
3,156人

- 板橋区民観戦デーホーム自由席無料招待
- 「応援メガホン(組み立て式)」、「AFC女子チャンピオンズリーグデザイン 選手ポストカード」来場者プレゼント

## INAC神戸レオネッサ



5月16日(土)  
@ノエビアスタジア  
ム神戸

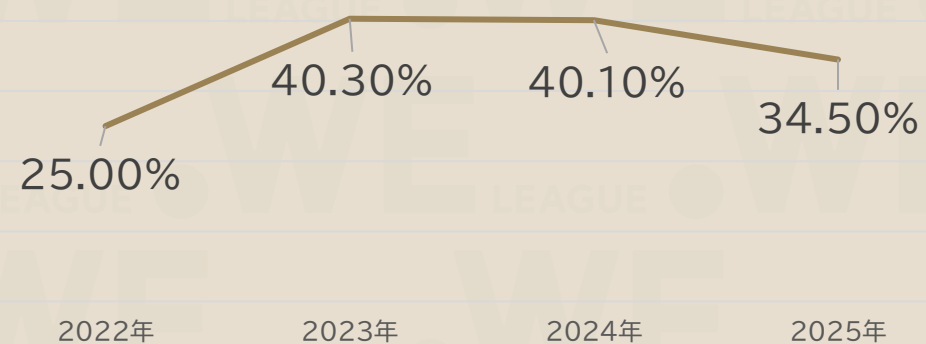
入場者数  
7,970人

- 先着5,000名様 入場者プレゼント「ホッケーシャツ」
- ワタナベフラワースペシャルライブ
- 自衛隊なりきり体験

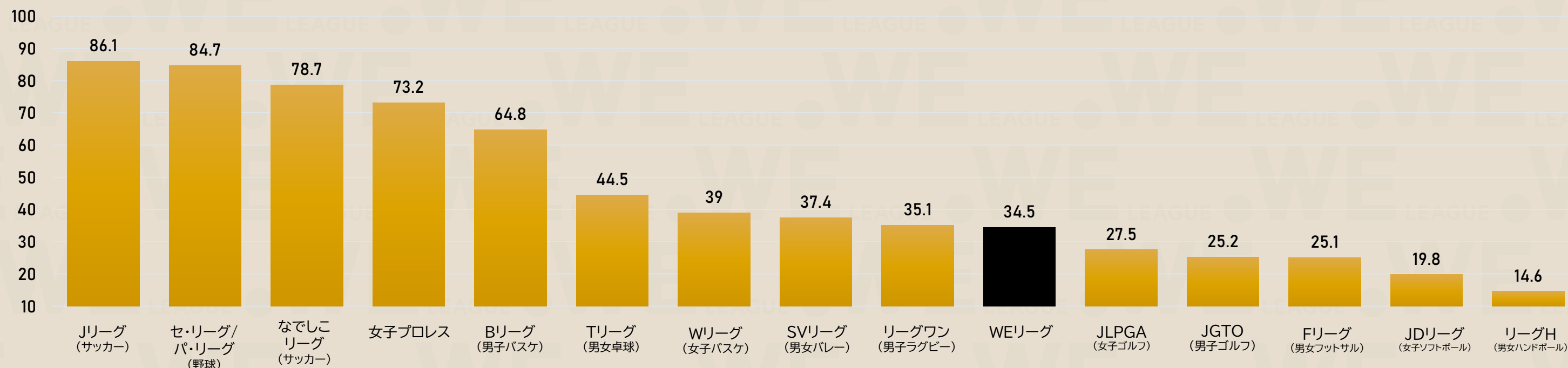
## 3.3 認知度

## 認知度調査

## WEリーグ認知度推移



## 他リーグ認知度比較 (2025年)



## 女子プロリーグに関する調査

実施機関： 株式会社マクロミル

調査対象者： マクロミル社のモニター15～69歳の男女で、サッカーに対して興味がある、または女子スポーツに対して興味があるまたはWEリーグ認知または過去2年以内にプロスポーツの現地観戦経験がある方

調査方法： インターネットリサーチ

調査時期： 【事前調査】2025年10月29日(水)～11月6日(木)  
【本調査】2025年10月31日(金)～11月6日(木)

有効回答数： 【事前調査】10,000サンプル 【本調査】1,942サンプル

### 3.4 パートナーとの協業・連携実績

#### SOMPOホールディングス株式会社

##### OUR STORIESプロジェクト

～あなたの声を、私たちみんなの物語に～

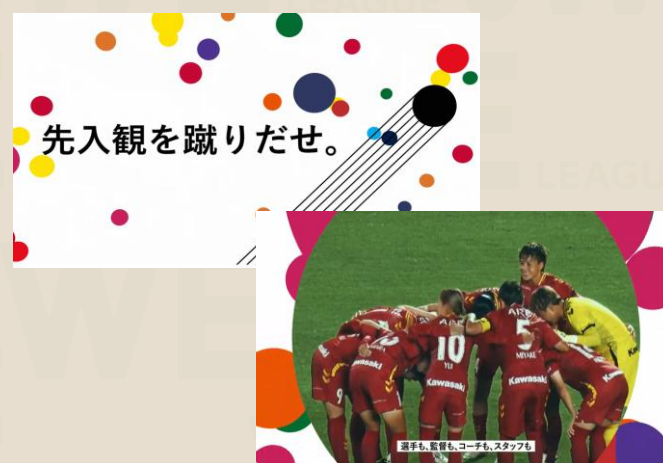


一人ひとりの声や思いを起点に、多様なステークホルダーがつながり、社会課題について考えてもらうきっかけ、機会を創出する共創型の取り組み

YouTube SOMPOホールディングス公式チャンネル  
OUR STORIESプロジェクト～あなたの声を、私たちみんなの物語に～

WEリーグ応援動画

##### 「先入観を蹴りだせ」篇



WEリーグの活動理念や、ジェンダーなど様々な社会課題の解決に取り組む活動「WE ACTION」にSOMPOグループが共感し、選手、スタッフ、そしてファン・サポーターの皆さんを応援する動画

YouTube SOMPOホールディングス公式チャンネル  
WEリーグ応援動画「先入観を蹴りだせ」篇

#### WE ACTION DAY等のコラボ



2025年11月26日  
SOMPOグループ×WEリーグ／ちふれASエルフェン埼玉  
WE ACTION DAY「美容と健康が生み出す、生きがいのある暮らし」



2026年5月10日  
SOMPOグループ×WEリーグ／ちふれASエルフェン埼玉  
防災ファミリーDAY  
～さあ、防災のパスをつなごう！～



SOMPO×WEリーグタオルの製作(非売品)



小学生のオシャレ情報を発信する「ニコ☆プチ」のYouTubeチャンネル(ニコ☆プチTV)にて、SOMPO WEリーグの観戦の様子や、当日のコーディネートを紹介する動画を公開  
<https://t.co/ZYKIivCLB4> YouTube

#### クラシエ株式会社

##### WEリーグ クラシエカップ

ノックアウトステージ決勝:Uvanceとどろきスタジアム by Fujitsu

昨シーズンに引き続き2025/26シーズンも  
カップタイトルパートナーとして大会協賛



クラシエカップ試合会場にて実施の「ねるねPKチャレンジ」へ多くのお客様が参加

ノックアウトステージ準決勝より新企画の「コロコロPKボーリング」も登場

決勝戦ではクラシエオリジナルノベルティも含めた来場者プレゼントの実施

#### その他お取り組み



クラシエ×WEリーグコラボのDE&I研修を実施  
組織内相互理解に寄与



3月8日国際女性デー特別インタビューの実施



読売新聞での「クラシエカップ開幕直前鼎談」の実施



### 3.4 パートナーとの協業・連携実績

#### 株式会社ビーズインターナショナル

2025/26シーズンユニフォームのデザイン

##### WEAR THE HOPE



<サプライクラブ>  
 マイナビ仙台レディース  
 ちふれASエルフェン埼玉  
 ジェフ千葉レディース  
 ノジマステラ神奈川相模原  
 AC長野パルセイロ・レディース  
 アルビレックス新潟レディース  
 セレッソ大阪ヤンマーレディース



X-girl×WEリーグ  
 コラボレーションコレクション  
 WE LIMITED  
 COLLECTION

##### フォトブースの設置



ユニコーデで推しのチームを応援

- |        |                 |
|--------|-----------------|
| 9月27日  | マイナビ仙台          |
| 10月13日 | アルビレックス新潟レディース  |
| 10月18日 | AC長野パルセイロ・レディース |
| 11月3日  | ジェフ千葉レディース      |
| 3月28日  | マイナビ仙台          |

#### パーソルグループ

##### WE LIFE

～WEリーグの主人公たち～

WEリーガーやWEリーグ周辺ではたらく方にスポットライトをあてたドキュメンタリー特別動画シリーズ「WE LIFE ～WEリーグの主人公たち～」



YouTube 2026年3月20日公開  
 第27回 瀬野有希選手  
 (ちふれASエルフェン埼玉)

##### 「はたらくWell-being」プロジェクト

WEリーグ・クラブにおける“はたらくWell-being”の状況を可視化し、アクションとして具体化するための調査プロジェクトが始動



#### Vポイント マーケティング株式会社

「QUESTPARK」にて、WEリーグクラシエカップの試合展開予想キャンペーンを実施



#### 一般社団法人全国信用金庫協会

##### 信用金庫新聞

2025/26シーズンより一般社団法人全国信用金庫協会と、新たにWE ACTIONパートナー契約を締結。

信用金庫の業界紙「信用金庫新聞」へWEリーグ理事 海堀あゆみのインタビュー記事を掲載いただき、パートナーシップのメッセージを発信。



#### 株式会社メディアジーン

株式会社メディアジーンが運営する経済ニュースメディア「ビジネス インサイダー ジャパン」内のDEIメディア&コミュニティ「MASHING UP」とWE ACTIONパートナー契約を締結。「MASHING UP」にてWE ACTIONの活動と、そこから生まれる気づきや学びを発信。



なぜ、中学生でサッカーを辞めてしまうのか。WEリーグが競技の枠を超えて「社会変革」を掲げる理由



女子サッカー界で加速する“白パン廃止”。“そういうものだから”を変えたSOMPOのアクションの舞台裏



WEリーグ×クラシエ。女子サッカーと企業が共鳴した「誰もが主人公になれる」チームの作り方



# 3.5 プロモーション施策

## 大会開幕プロモーション

### 2025/26 SOMPO WEリーグ (8月開幕)

キックオフカンファレンス



選手名鑑プレゼント



### 2025/26 WEリーグ クラシエカップ (10月開幕)

開幕プロモーション動画



全クラブと連携したSNS投稿



## シーズン再開PR

### WEリーグ解説者座談会を YouTubeにて公開～広告配信

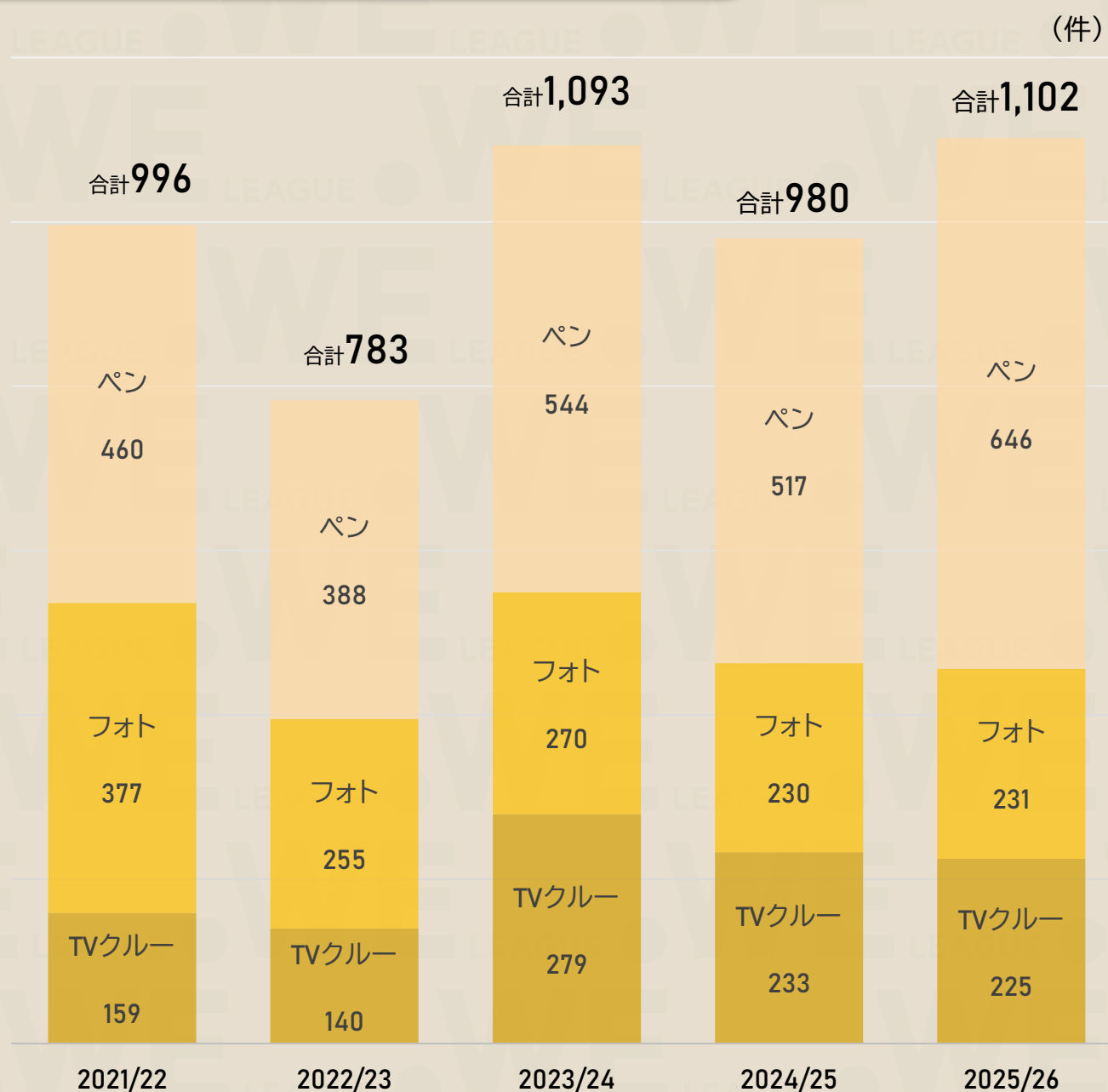


## クラシエカップ決勝

### 大会プロモーションとして 様々な取り組みを実施



## 3.6 メディア関連

リーグ戦取材実績 クラブ・リーグオウンドを除く

## キックオフカンファレンス 露出実績

調査時期：2025年8月4日(月)～8月28日(金)

| 2025/26シーズン |      |              |
|-------------|------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数 | 広告換算価値       |
| Web         | 84   | ¥ 49,949,123 |
| スポーツ紙       | 9    | ¥ 5,628,748  |
| テレビ局        | 4    | ¥1,141,282   |
| 一般紙         | 6    | ¥1,680,254   |
| 総計          | 103  | ¥58,399,407  |

## クラシエカップノックアウトステージ 露出実績

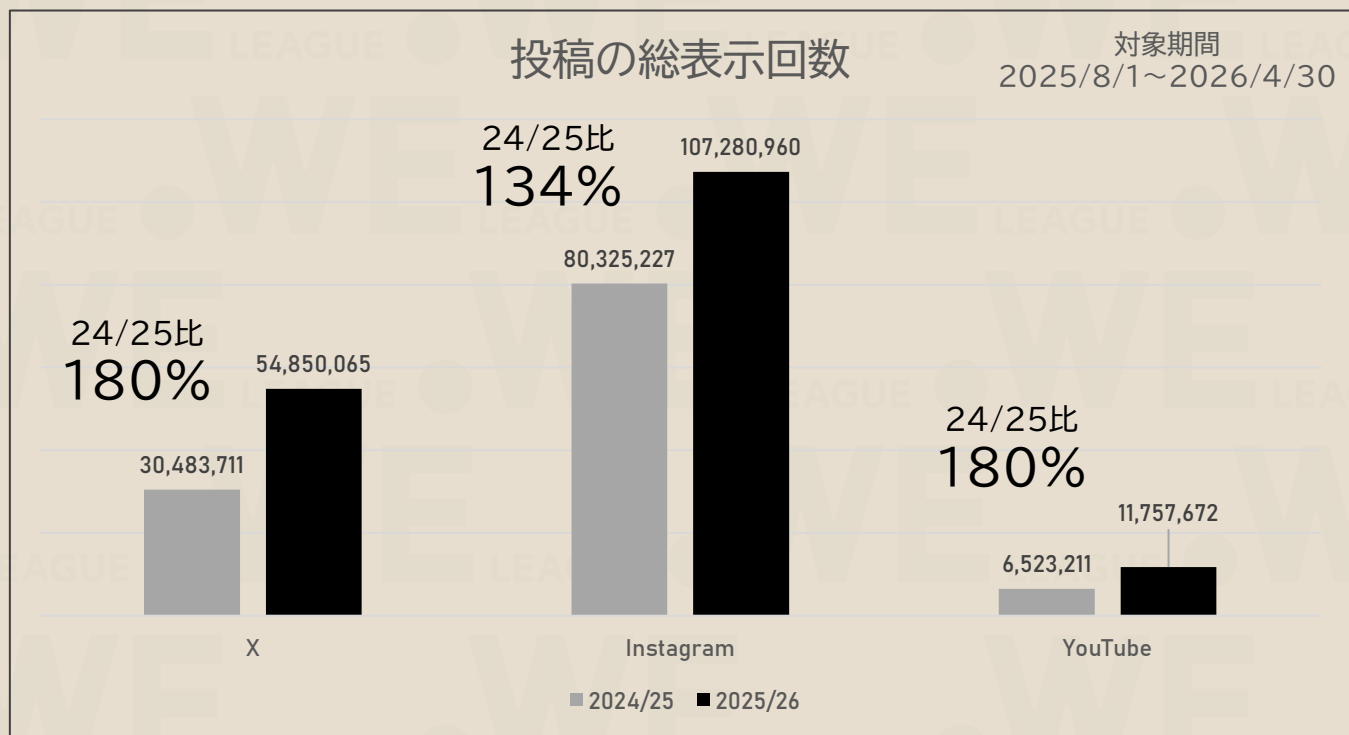
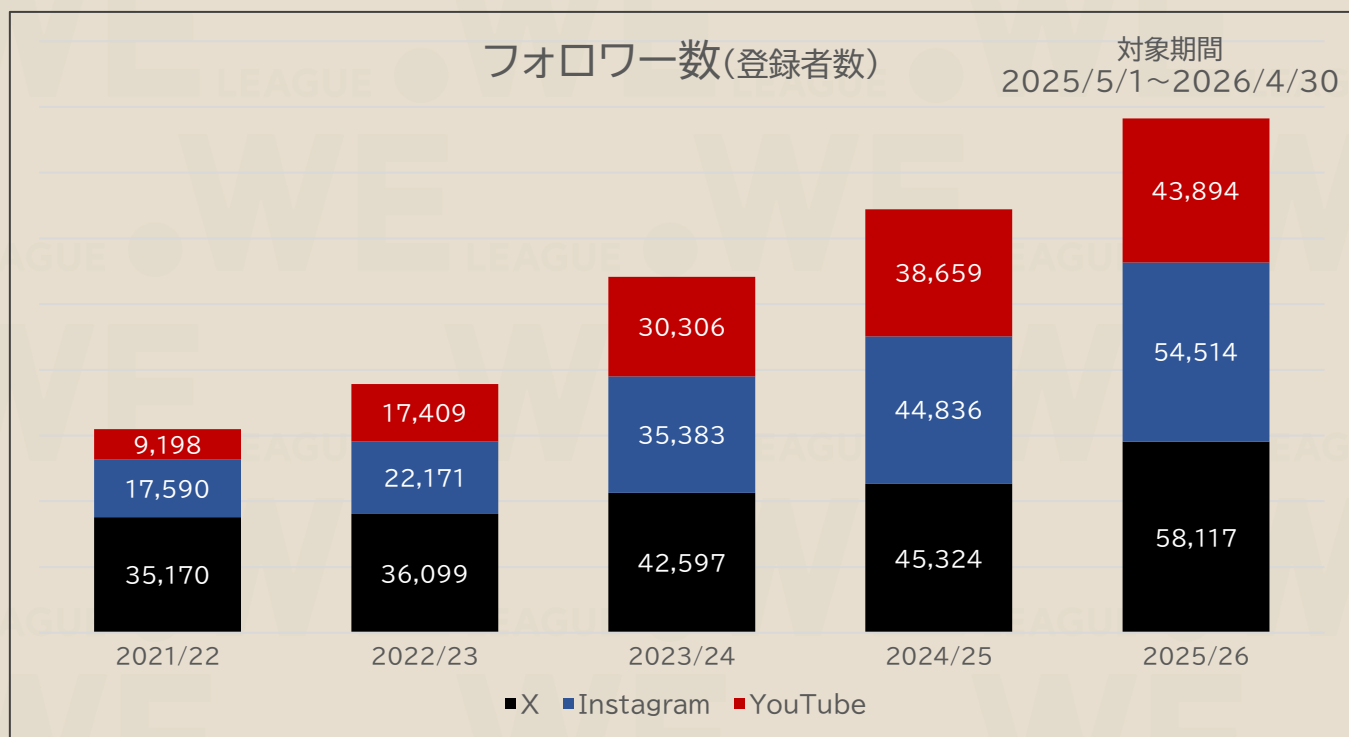
調査時期：Web:2026年4月9日(木)～5月1日(火)

テレビ:2026年4月18日(土)～5月5日(火)

| 2025/26シーズン |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数           | 広告換算価値       |
| Web         | 519            | ¥ 76,413,100 |
| スポーツ紙       | 16             | ¥ 11,000,614 |
| テレビ         | 20<br>(32分54秒) | ¥208,824,198 |
| 一般紙         | 169            | ¥95,596,496  |
| 総計          | 724            | ¥391,834,408 |

### 3.6 メディア関連

#### 各種オウンドメディア数値



#### プラットフォーム別 投稿視聴回数トップ3

|   | X   | Instagram                                      | YouTube                                       |
|---|---|--|---|
| 1 | <p>クラシエカップ決勝<br/>岩清水選手(東京NB)のPK</p> <p>72万回視聴</p> | <p>式田選手(東京NB)<br/>WEリーグデビュー</p> <p>343万回視聴</p> | <p>クラシエカップ決勝告知</p> <p>54万回視聴</p>              |
| 2 | <p>式田選手(東京NB)<br/>WEリーグデビュー</p> <p>68万回視聴</p>     | <p>山下選手(c大阪)の<br/>ファインセーブ</p> <p>249万回視聴</p>   | <p>式田選手(東京NB)<br/>WEリーグデビュー</p> <p>28万回視聴</p> |
| 3 | <p>角谷選手(千葉L)の<br/>WEリーグ初ゴール</p> <p>59万回視聴</p>     | <p>角谷選手(千葉L)の<br/>WEリーグ初ゴール</p> <p>140万回視聴</p> | <p>解説者座談会(前編)</p> <p>25万回視聴</p>               |

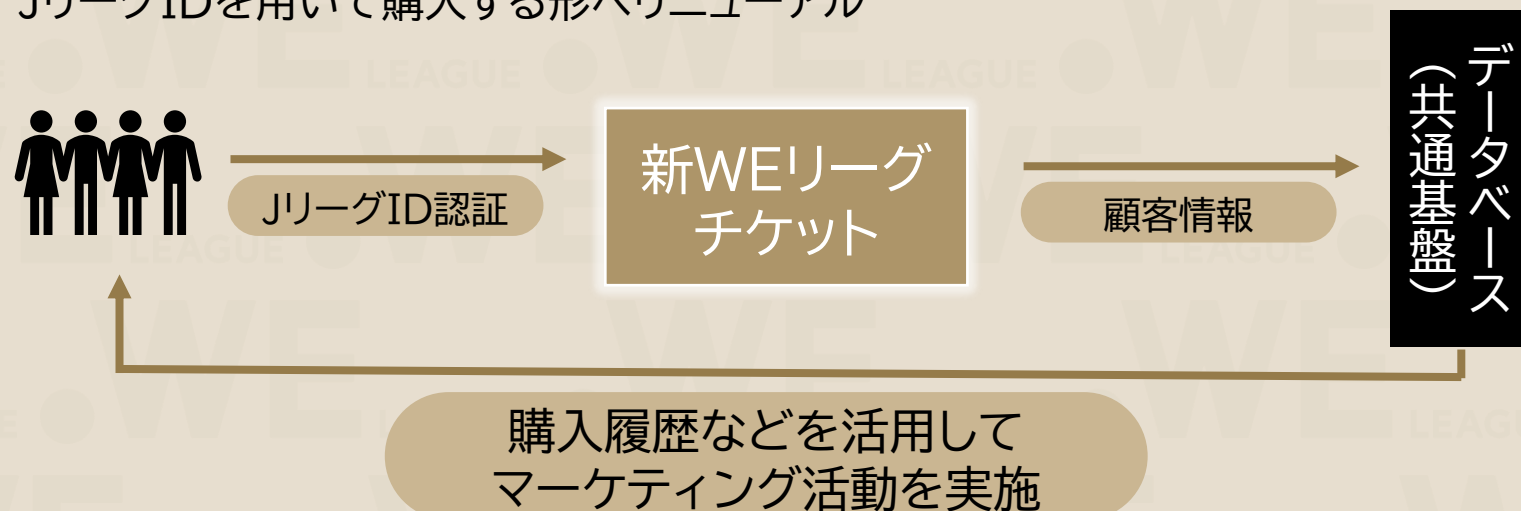
## 3.7 今後の展望と施策

### マーケティング共通基盤の導入

- 顧客のチケット購入履歴、スタジアム来場履歴などの行動を把握し、「顧客の可視化」を実現させるため、リーグ主導で導入
- 「JリーグID」を採用し、Jリーグが導入している共通基盤をベースに構築

### WEリーグチケット リニューアル

Jリーグチケットに移管する形でWEリーグチケットサイトを新設し、JリーグIDを用いて購入する形へリニューアル



### クラブ集客注力試合 サポート

2025/26シーズンに導入した「クラブ集客注力試合」のサポート施策を継続  
クラブ・リーグが連動した集客プロモーションを強化していく

### 試合映像の演出強化

【タッチペン解説の導入】  
解説者が映像に直接書き込み、フォーメーションや動きプレーの意図を可視化



【NDIカメラの導入】  
IP伝送技術(NDI)を活用した柔軟なカメラ配置により、臨場感・没入感の高い映像演出を強化



## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯
  - AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)
  - サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



## 4.1 WE ACTION

WE ACTIONは、“理念”に共感してもらおうファン(観客・パートナー企業)を増やし、共創の輪を広げる活動であり、WE ACTION DAYを中心とした3つの理念推進活動を有機的に繋ぎ、年間を通して一連の活動として実施

## WE ACTIONとは？



## WE ACTION

WE ACTIONとは、WEリーグに所属する選手、クラブ、そして、サポートするパートナー企業をはじめとする様々な人が輪となり、リーグ理念である「女子サッカー・スポーツを通じて、夢や生き方の多様性にあふれ、一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する。」の実現のために私たちみんな(WE)で起こす行動(ACTION)です。

## WE ACTIONを構成する3つの取組み

| 名称                     | 概要  | 展開のイメージ |
|------------------------|---|---------|
| 1<br>WE ACTION MEETING | <b>方針策定</b><br><b>活動アイデアの着想を得る場</b><br>・ WEリーグが、 <u>既存ステークホルダーであるクラブやパートナーと共に、理念を実現するための具体的な行動の方針を議論する活動</u>  |         |
| 2<br>WE ACTION DAY     | <b>実行</b><br><b>実際にアクションを起こす場</b><br>・ “クラブ”と“パートナー企業”が各々のフィールドで関係者とともに <u>実際のアクティベーションを行う活動</u>              |         |
| 3<br>ALL WE ACTION DAY | <b>発信</b><br><b>マスメディアを通じて発信する場</b><br>・ WEリーグが、メディアを通して <u>広く社会に、ステークホルダーが実施したWE ACTION DAYを取りまとめて発信する活動</u> |         |

## 4.1 WE ACTION

2025/26シーズンからは、WE ACTIONをより活発な、多様なステークホルダーに参加してもらえる活動とすることを目指して、新たな試みを実施

## 1 外部連携の強化

- 多様なステークホルダーを巻き込めることを意識した取組みの条件に変更

## 【WE ACTION DAY実施条件(一部)】

|                 |   |
|-----------------|---|
| 2024/25<br>シーズン | <ul style="list-style-type: none"> <li>企画・運営側としての、クラブ関係者以外(パートナー、企業・団体)の巻き込み</li> </ul>   |
| 2025/26<br>シーズン | <ul style="list-style-type: none"> <li>参加者側としての、クラブ関係者以外(個人・企業・団体)の巻き込み               <ul style="list-style-type: none"> <li>企業・団体との協働だけでなく、地域住民や観客・来場者の巻き込みを拡大</li> </ul> </li> <li>→取組み起点のファン増加へ</li> </ul> |

## 2 3つの活動テーマでの発信

- 各イベントのテーマを3つに分類して明示することで、より興味・関心を持ってもらえるよう取組みを発信

## 【2025/26シーズンからの活動テーマ】

|   |   |
|---|---|
| ① | <ul style="list-style-type: none"> <li>多様性・ジェンダー </li> <li>- (例)女性・マイノリティの相互理解に関する取組み</li> </ul> |
| ② | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育・健康 </li> <li>- (例)心身の健康・キャリア形成に関する取組み</li> </ul>       |
| ③ | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域連携 </li> <li>- (例)住民交流・コミュニティ形成に関する取組み</li> </ul>       |

## 3 社会価値の算定

- 実施による効果を“ソーシャルインパクト”※として定量化し、取組みによる発信力・巻き込み力を強化

※取組みでもたらされる将来的な見込み効果を金銭価値換算した値

## 【算定プロセス概要】

|     |  |
|-----|--|
| 実施前 | <ul style="list-style-type: none"> <li>取組みによって、どのような社会価値を生み出すかを把握</li> </ul>       |
| 実施時 | <ul style="list-style-type: none"> <li>参加したことで、参加者の意識や行動変容がどの程度変わったかを捕捉</li> </ul> |
| 実施後 | <ul style="list-style-type: none"> <li>上記に応じて、将来的に参加者やその周囲で生じる社会価値を算定</li> </ul>   |



# 4.1 WE ACTION

- 2025/26シーズンは、クラブ・パートナー企業・リーグを中心に、他企業・団体との協働のもと合計20施策のWE ACTION DAYを実施
- 全体で約6.3億円のソーシャルインパクトを創出

|   | #  | 実施主体 | イベント名                       | 主な協働団体               |                       | #  | 実施主体 | イベント名                      | 主な協働団体                |
|---|----|------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|----|------|----------------------------|-----------------------|
| 多<br>様<br>性<br>・<br>ジ<br>ェ<br>ン<br>ダ<br>ー | 1  |      | ウガンダへの手作り布ナプキン・ユニフォームの寄贈    | 桜坂高校                 | 教<br>育<br>・<br>健<br>康 | 11 |      | WE ACTION in 渋谷スポフェス       |                       |
|   | 2  |      | セレッソ大阪ヤンマーレディーズ インクルーシブフェスタ | ヤンマー                 |                       | 12 |      | スポーツ鬼ごっこ                   |                       |
|   | 3  |      | OUR STORIES by SOMPO        | 藤枝順心中学・高校            |                       | 13 |      | 学生デザインのユニフォーム着用～復興応援マッチ    | 学校法人北杜学園              |
|   | 4  |      | クラシエ×WEリーグコラボ DE&I研修        | 日本障がい者サッカー連盟         |                       | 14 |      | ホームタウンの文化を学ぼう！ 盆栽編         | さいたま市 大宮盆栽美術館         |
|   | 5  |      | ひなまつり鬼ごっこ スポーツ体験            |                      |                       | 15 |      | 防災ファミリーDAY～さあ、防災のパスをつなごう！～ |                       |
| 教<br>育<br>・<br>健<br>康                     | 6  |      | 認知症教育講座                     | メディカル・ケア・サービス        | 地<br>域<br>連<br>携      | 16 |      | クリーンプロジェクト in 十条           | 東京都北区                 |
|   | 7  |      | 美容と健康が生み出す、生きがいのある暮らし       |                      |                       | 17 |      | クリーンプロジェクト in 池袋           | 豊島区                   |
|   | 8  |      | 蘇我小試合丸ごとプロデュース              | 蘇我小学校                |                       | 18 |      | DREAM SCHOOL DAY 2025      | 長野市                   |
|   | 9  |      | さつまいも共創プロジェクト               | 相模原南児童ホーム  伊佐設備工業(株) |                       | 19 |      | みんなで考え生み出す新潟の未来～環境美化編～     | 亀田製菓株式会社              |
|   | 10 |      | 近賀ゆかりアンバサダーと学ぶ平和学習          | 読売新聞                 |                       | 20 |      | 阪神淡路大震災から31年、いま私たちができること   | 阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター |

凡例: クラブ主体のWAD、 パートナー主体のWAD、 リーグ主体のWAD

## 社会価値算定額

- 全20施策により創出されたソーシャルインパクト

**約6.3億円**

### 【類型別内訳】

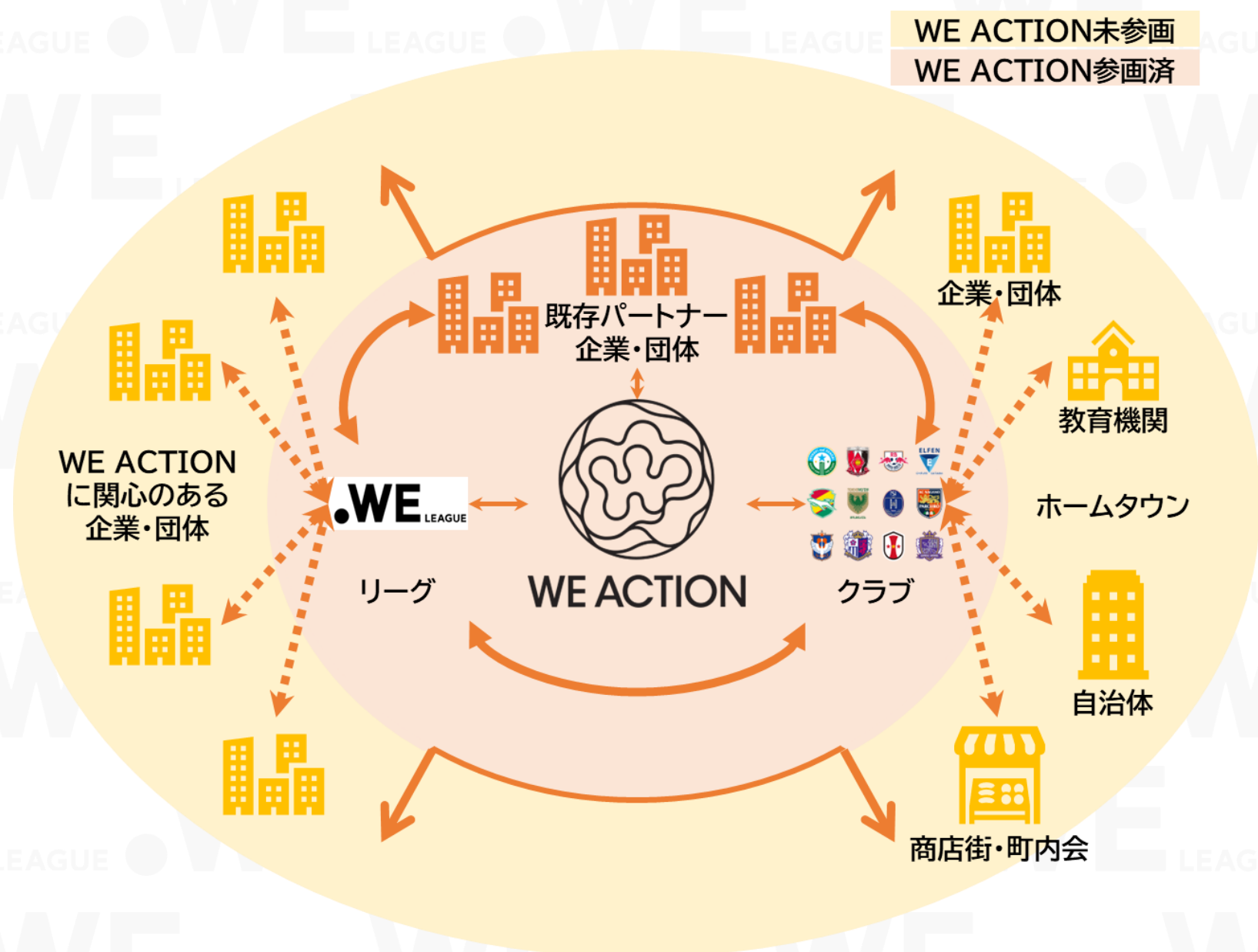
※ 各施策で創出された社会価値を、価値項目ごとに類型分けして合算した値

|   |        |
|---|--------|
| 多<br>様<br>性<br>・<br>ジ<br>ェ<br>ン<br>ダ<br>ー | 約2.7億円 |
| 教<br>育<br>・<br>健<br>康                     | 約1.8億円 |
| 地<br>域<br>連<br>携                          | 約1.8億円 |

## 4.2 今後の展望

- 2025/26シーズンにて実施した取り組みの輪を広げるため、情報発信を通じて取り組みへの興味・関心を持つ方々に知ってもらう機会を増やす
- さらには、クラブとの連携を強化することで、各ホームタウンの“仲間”も増やしていく

## 将来の展開イメージ



## 取組方針の詳細

## リーグ

- 既存ステークホルダー以外の“仲間(企業・団体・個人)”を増やすため、**WE ACTION DAY参画のハードルを下げる**
  - 背景:取組発信を強化した一方、取組参画意欲のある仲間を増やす入口の整備が十分でなかった
  - 施策:新規参画しやすい既存WE ACTION DAYの施策をパッケージ化し、ホームページ改修など発信方法の見直しを通し、参加したい取組や、参加方法を分かり易く示す
- ホームタウンの新たな“仲間”を増やすため、**クラブ主導のWE ACTION DAY組成を活発化させるサポート**

## クラブとのさらなる連携強化

## WEクラブ

WE ACTION DAYを通じた、企業・団体、教育機関、自治体、商店街・町内会といったホームタウンの新たな“仲間”作り

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯
  - AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)
  - サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



## 5.1 World Football Summit

「World Football Summit」において「Female Leader Award for Leading Women in Sport」を受賞

この賞は、サッカー産業に変革をもたらした団体や個人に贈られる賞であり、アジアの団体としてはWEリーグが初めての受賞となった。受賞の主な理由となったのは、WEリーグが全12クラブと共に進めてきた社会連携活動「WE ACTION」。WEリーグの理念「女子サッカー・スポーツを通じて、多様性にあふれ、一人ひとりが輝く社会の実現に貢献する」を体現する取り組みが評価された。

表彰式に登壇したWEリーグ理事の大滝麻未は、「WEリーグが2021年9月12日に産声を上げた時、このような国際的な評価をいただけるとは夢にも思いませんでした」とコメント。「私がプロサッカー選手になれたのも多くの方々の支えがあったように、皆様と手を取り合って世界の女子サッカーを向上させたいと思います。すべての女性と女の子が、サッカーとスポーツを通じて輝く機会を得られる世界を、共に創っていきましょう」と呼びかけた。



WORLD  
FOOTBALL  
SUMMIT  
HONG KONG



「World Football Summit」とは

2016年にスペインで創設された、世界最大級のサッカービジネスカンファレンスです。世界各国のリーグ、クラブ、協会、メディア、スポンサー、スタートアップなど、サッカーに関わるあらゆるステークホルダーが一堂に会し、フットボールを通じた社会変革とビジネス創出を目指す国際的なプラットフォームとして発展を続けている。

これまでにマドリード、ニューヨーク、モンレー(メキシコ)、リヤド(サウジアラビア)、セビージャ、ラバト(モロッコ)など世界各地で開催され、年間90,000人以上の関係者が参加。近年では、多様性、包摂、持続可能性、テクノロジーといった現代社会の重要課題に対応したセッションも数多く展開されている。

## 5.1 Women's League Forum

### 「Women's League Forum」とは

女子サッカーの発展のために、世界の主な女子トップリーグが連携し2023年11月に設立されたウィメンズリーグスフォーラム。2025年1月にマドリードで年次理事会が開催され、イングランドのWomen's Super League (WSL)のCEO、Nikki Doucet が共同チェアに、日本からはWEリーグの大滝麻未理事が同フォーラムの理事に就任。

設立の目的は、女子リーグが協働することにより、好事例の共有、女子サッカーの商業的価値の向上、また、女子のプロフェッショナルリーグとして、世界の女子サッカーの環境改善に貢献するために、意見をまとめていくこと。WE リーグも世界の女子トップサッカーリーグの先駆けとして、各国と連携を取り、情報を共有し、日本の女子サッカーの発展に繋げる。



### 「Women's League Forum総会」レポート

2026年1月にロンドンで開催された「Women's League Forum総会（以下、WLF）」に出席。WLF参加17か国の大半が「集客」と「資金調達」を課題としており、情報交換を行った。

#### 女子サッカーへの投資関連

- 集客注力試合における瞬発力 = 最多集客  
フランス、ドイツ、イタリア、スペインは3万人超
- 男子収益を軸とする、女子部門への活用  
施設やコーチスタッフなど、ハード面への積極投資

#### マーケティング関連

- 各国が集客と収益拡大に苦戦しており、リーグの垣根を超えた成功事例や情報交換が必要
- 露出→集客→事業拡大において、既存メディアでの露出が難しいため、リーグ主導での情報発信が鍵
- リーグとクラブがお互いの協力、ハードワークの積み重ねで成長

#### フットボール関連

- ハード面(クラブハウス、専用スタジアム、スタッフ、食事提供など)への投資が、チーム・選手のレベルアップに直結
- 5,000人規模／屋根付き／専用スタジアムが理想





## 5.2 ベンチマークレポート

世界一のリーグを目指す上で、欧米諸国の最新動向をベンチマークすることで、クラブ、WEリーグ経営の参考とし、WEリーグの発展につなげることを目的に、各国リーグの調査を実施。  
2025年6月にはビジネス領域を、2026年2月にはフットボール領域に関するレポートを作成。

対象国：  
アメリカ・NWSL、イングランド・WSL、ドイツ・Frauen-Bundesliga、スペイン・LigaF

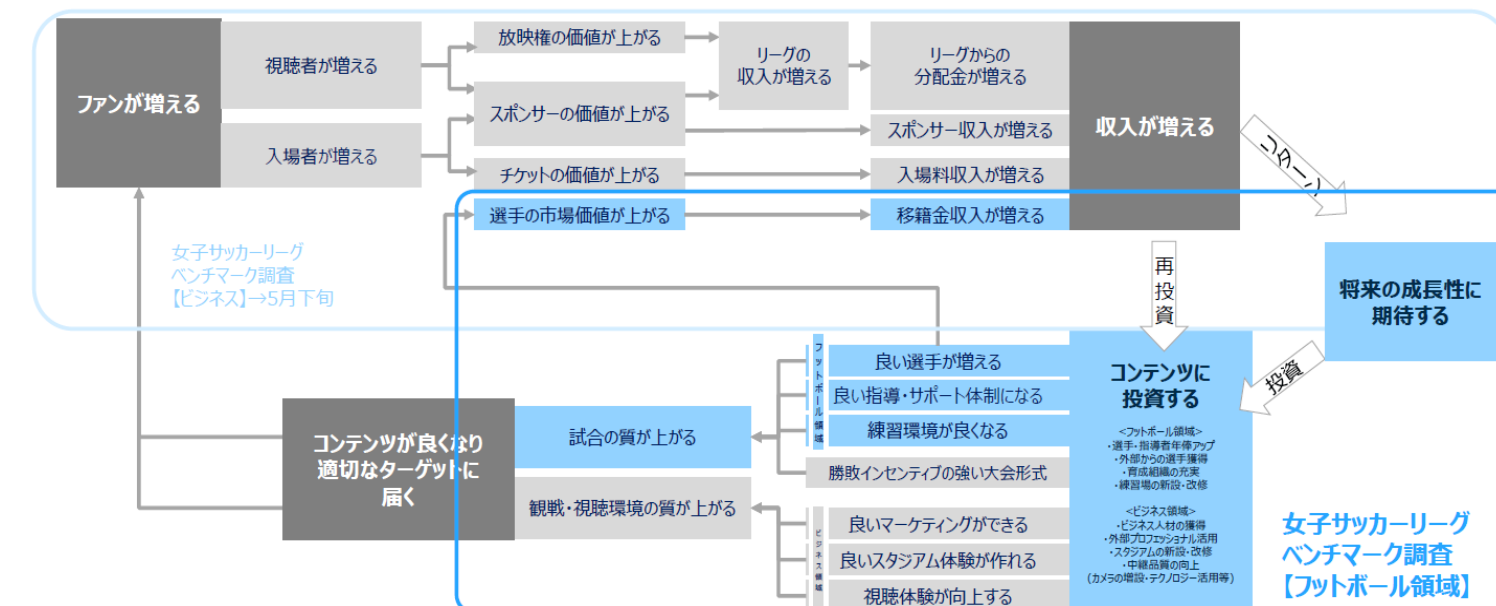
### 1 基本情報②：各国と日本のリーグ構造比較

- ・ イングランド・スペイン・ドイツ共に秋春制の1シーズン、ホーム&アウェイの総当たりで順位を決める。昇格・降格もあり。
- ・ アメリカは欧州各国・日本とは異なる春秋制で、ポストシーズンのプレーオフ制度を採用している。

| 項目                    | イングランド<br>Barclays Women's Super League | スペイン<br>Liga F   | ドイツ<br>Google Pixel Frauen-Bundesliga   | 日本<br>SOMPO WEリーグ     | アメリカ<br>National Women's Soccer League                     |
|-----------------------|---|--|---|-----------------------|--|
| 運営法人                  | ウイメンズ・プロフェッショナル・リーグ・リミテッド (WPLL)        | スペイン女子プロサッカーリーグ (LFFF)   | ドイツサッカー連盟 (DFB)                         | 日本女子プロサッカーリーグ (WEリーグ) | ナショナル・ウイメンズ・サッカーリーグ (NWSL)                                 |
| クラブ数                  | 12                                      | 16   | 12<br>*2025/26シーズンから14                  | 12                    | 14<br>*2026シーズンから16  |
| シーズン                  | 秋春制                                     | 秋春制  | 秋春制                                     | 秋春制                   | 春秋制  |
| リーグ戦形式                | 1シーズン制 (ホーム&アウェイ)                       | 1シーズン制 (ホーム&アウェイ)  | 1シーズン制 (ホーム&アウェイ)                       | 1シーズン制 (ホーム&アウェイ)     | レギュラーシーズン(ホーム&アウェイ)+プレーオフ、                                 |
| プレーオフ・トーナメント          | -                                       | -  | -                                       | -                     | 上位8チームが進出 (ノックアウトのトーナメント、年間順位上位のホーム、決勝はセントラル)              |
| オープン・トーナメント (協会/連盟主催) | ・ Vitality Women's FA Cup               | ・ Copa de la Reina   | ・ DFB-Pokal Frauen                      | ・ 皇后杯                 | -  |
| リーグカップ (リーグ主催)        | ・ The Subway Women's League Cup         | -  | -                                       | ・ WEリーグ クラシエカップ       | ・ NWSL Challenge Cup (NWSLのクラブが参加するリーグカップ) *2023年まで        |
| スーパーカップ               | -                                       | ・ Supercopa de España Femenina (前シーズンのリーグ戦上位チームとCopa de la Reinaの上位チームによるトーナメント) | ・ Frauen-Supercup (前シーズンのリーグ王者vsカップ戦王者) | -                     | ・ NWSL Challenge Cup (前シーズンのレギュラー王者vsチャンピオンシップ王者) *2024年から |

### 1 調査スコープ：価値の源泉である「フットボール領域」を調査・分析

- ・ 本レポートは、価値創出の源泉である「フットボール領域」に焦点を当て、各国の強化ポリシーや取り組みを明らかにすることを目的とする。また、現在欧米の女子サッカーで行われているフットボール領域の取り組みは、女子サッカー市場の将来性を見越した様々な投資によって成り立っているため、この実態についても調査を行う。



## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2025/26 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2025/26 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 皇后杯  
AFC女子チャンピオンズリーグ (AWCL)  
サッカー日本女子代表
- 2.4 世界の中のWEリーグ
- 2.5 その他の取り組み
- 2.6 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 入場者数増加に向けた取り組み
- 3.3 認知度
- 3.4 パートナーとの協業・連携実績
- 3.5 プロモーション施策
- 3.6 メディア関連
- 3.7 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 今後の展望

## 5 その他トピック

- 5.1 World Football Summit / Women's League Forum
- 5.2 ベンチマークレポート

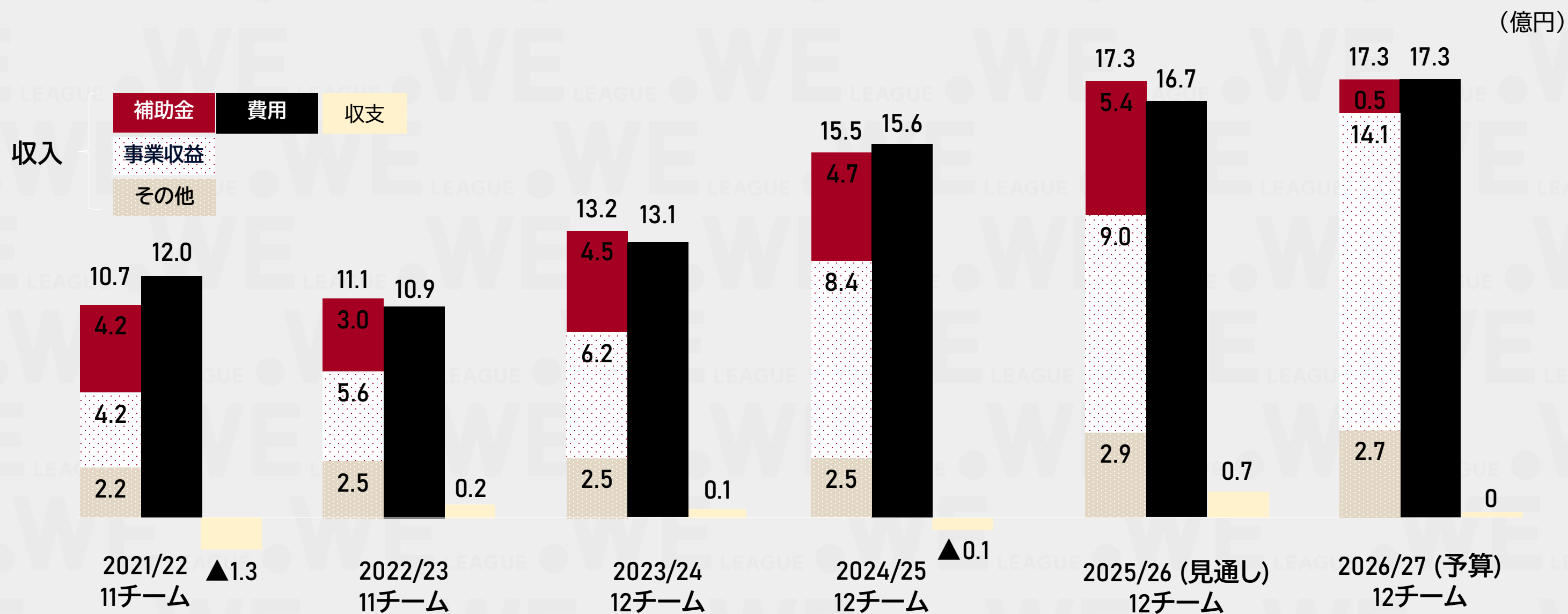
## 6 経営情報

- 6.1 財務情報 (リーグ収支)
- 6.2 事業戦略



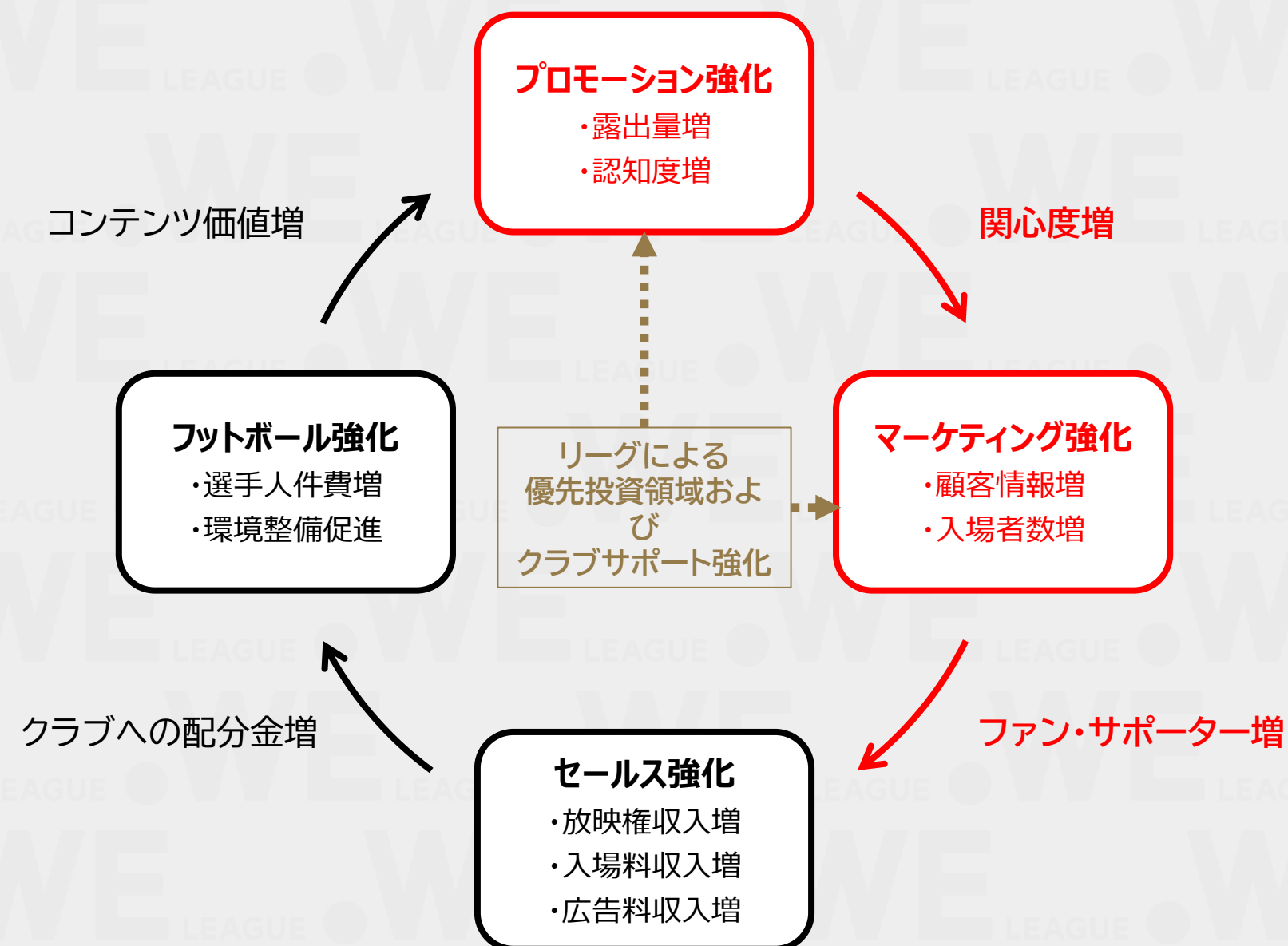
## 6.1 財務情報（リーグ収支）

- ✓ 2021/22～2025/26年度までの5年間は、チーム数増加等による費用の増加幅を事業収益によって賄うも、JFAの補助金に頼る収支構造。
- ✓ 2026/27年度からは、事業収益確保の目途が立ち、自立経営（JFAからの損失補填を目的とした補助金なし）に移行。



## 6.2 事業戦略

今後増える資金は優先的にプロモーション・マーケティング領域に投資するとともに、リーグによるクラブサポートを強化し、好循環を生み出す

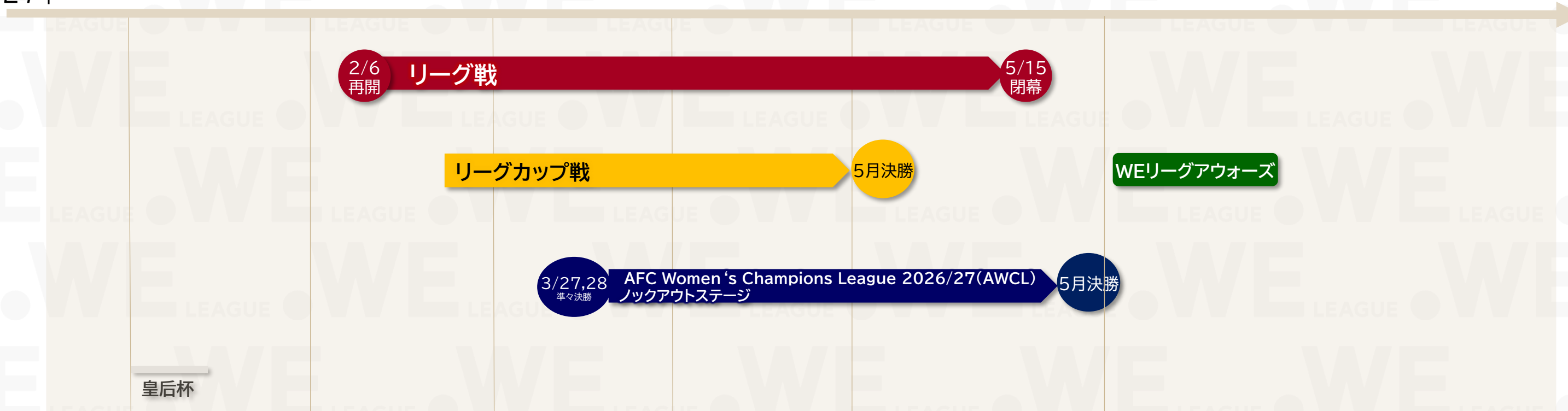


## 2026/27シーズン カレンダー

2026年 7月 8月 9月 10月 11月 12月



2027年 1月 2月 3月 4月 5月 6月



WEリーグ パートナー一覧

タイトルパートナー



ゴールドパートナー  
/グラスルーツパートナー



シルバーパートナー  
/オフィシャルサプライヤー



シルバーパートナー



シルバーパートナー



オフィシャルブロード  
キャスティングパートナー



オフィシャルメディアパートナーズ



ソーシャルインパクトパートナー



オフィシャルエクイップメント  
パートナー



オフィシャルチケッティング  
パートナー



WEリーグ パートナー一覧

リーグカップ戦 タイトルパートナー



リーグカップ戦 パートナー



リーグカップ戦 パートナー



リーグカップ戦 パートナー



リーグカップ戦  
セミファイナル・ファイナル パートナー



リーグカップ戦 サポートカンパニー



WE ACTIONパートナー





WEリーグシーズンレビュー 2025/26