

# WEリーグシーズンレビュー

WE LEAGUE SEASON REVIEW

2024/25

**.WE**  
LEAGUE

公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 AWCL(AFC女子チャンピオンリーグ)  
皇后杯  
なでしこジャパン
- 2.4 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 認知度
- 3.3 パートナーとの協業・連携実績
- 3.4 プロモーション施策
- 3.5 メディア関連
- 3.6 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 渋谷関連
- 4.3 今後の展望

## 5 財務領域



# 1.1 チェアごあいさつ



WEリーグチェア

野々村 芳和

2024-25シーズンも、パートナー企業の皆様をはじめ、ファン・サポーター、報道関係者の皆様、地域の皆様に支えられ、無事に終了することが出来ました。心より御礼申し上げます。

今シーズンのWEリーグは、最終節の優勝争いをはじめ、これまで以上の盛り上がりをつくることが出来たと感じています。なによりも選手たちが「どうしたら一人でも多くのお客さまに観ていただけるのだろう」と自分たちで考え、クラブが一丸となって集客に取り組んだことで、2万人以上の方にご来場いただいた試合もありました。また、国立競技場で開催した、千葉と大宮のWEリーグとJリーグの同日開催試合では、ホームの千葉だけではなく、アウェイの大宮もプロモーションなどに協力し、両クラブが一体となって、普段Jリーグを観戦している方に、いかにWEリーグも観戦していただくかということに取り組めたことも、よかったと感じています。

各クラブが様々なことにチャレンジし、WEリーグ年間最高入場者数337,290人を達成し、目に見える結果を出せたことは、来シーズン以降につながると信じています。

フットボール面では、シーズンを通して退場者がゼロであったり、10代の若い選手たちが、技術力の高さをみせてくれています。世界と比べれば、まだまだインテンシティの高さなど、足りていない部分もありますが、少しずつ日本らしい女子サッカーのスタイルを見つけていければと思います。

この度、WEリーグシーズンレビュー 2024/25を作成しました。今シーズンのWEリーグの活動や、WEリーグに関わる様々なデータを掲載しています。皆さまに、速やかに情報公開することで、成果や課題を可視化し、WEリーグが目指すべき姿を、日本サッカー界全体で考えるきっかけにしたいと考えています。

来シーズンは、2025年8月に開幕します。日本サッカー界全体で女子サッカーの新しい楽しみ方、WEリーグの魅力を伝えていけるシーズンにしたいと考えておりますので、引き続きご支援のほどよろしくお願いいたします。

# 1.2 WEリーグの理念と事業構造



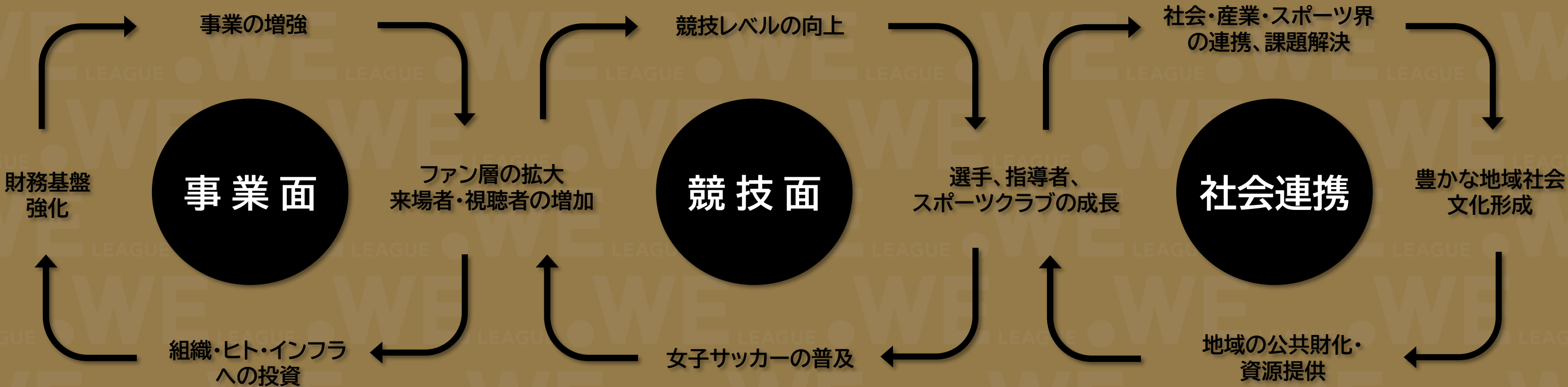
# 1.2 WEリーグの理念と事業構造



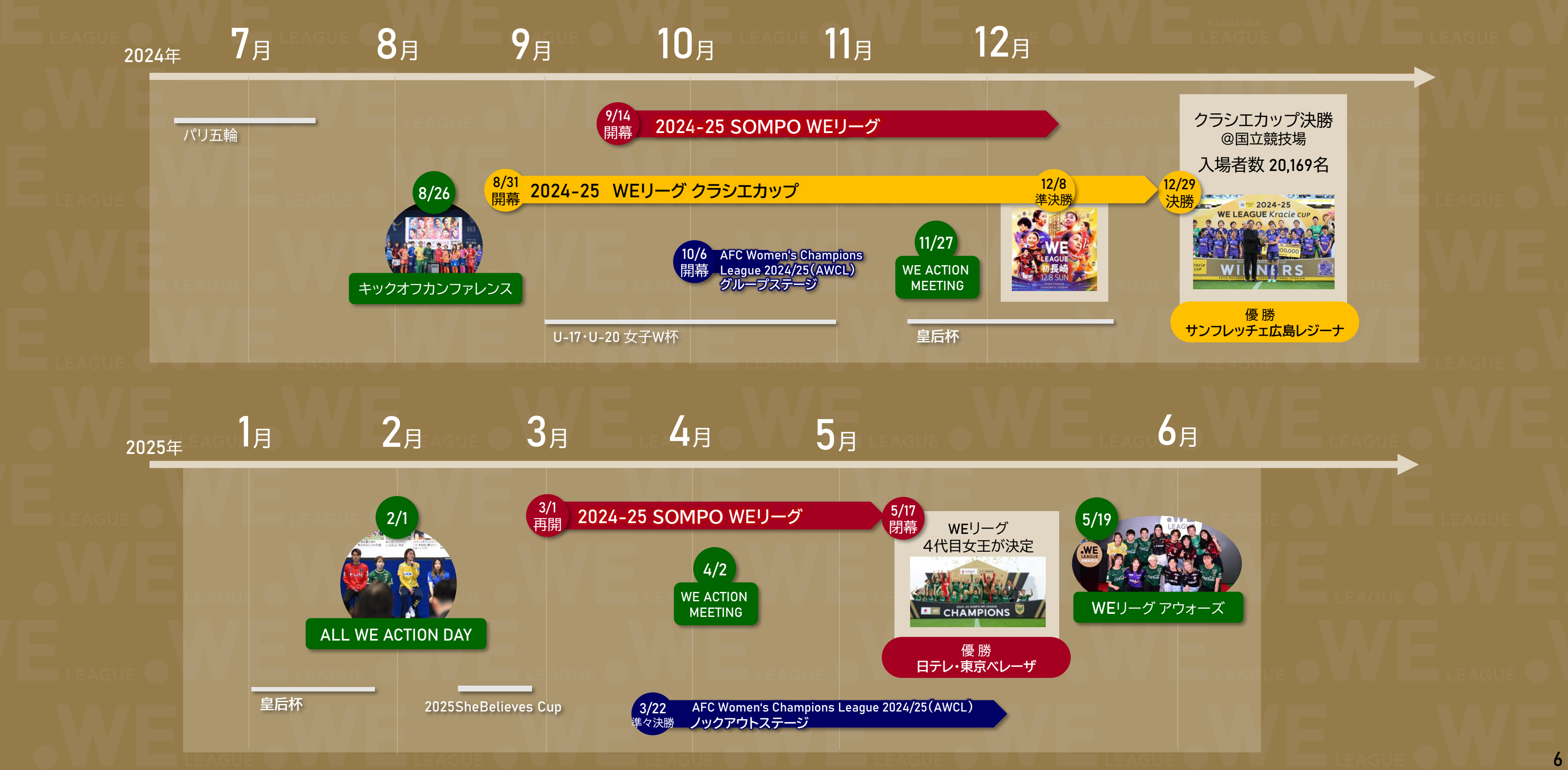
理念

女子サッカー・スポーツを通じて、  
夢や生き方の多様性にあふれ、  
一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する。

## 理念を実現するための事業構造



# 1.3 年間トピック



## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 AWCL(AFC女子チャンピオンリーグ)  
皇后杯  
なでしこジャパン
- 2.4 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 認知度
- 3.3 パートナーとの協業・連携実績
- 3.4 プロモーション施策
- 3.5 メディア関連
- 3.6 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 渋谷関連
- 4.3 今後の展望

## 5 財務領域



2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ



2024-25 SOMPO WEリーグ

最終順位(全22節、132試合)

STANDINGS  
MATCH WEEK 22

|    | クラブ  | 勝点 | 試合 | 勝  | 分 | 負  | 得失点 |
|----|------|----|----|----|---|----|-----|
| 1  | 東京NB | 51 | 22 | 16 | 3 | 3  | +34 |
| 2  | I神戸  | 51 | 22 | 16 | 3 | 3  | +29 |
| 3  | 浦和   | 46 | 22 | 13 | 7 | 2  | +19 |
| 4  | 新潟L  | 40 | 22 | 12 | 4 | 6  | +10 |
| 5  | S広島R | 37 | 22 | 10 | 7 | 5  | +12 |
| 6  | EL埼玉 | 30 | 22 | 8  | 6 | 8  | 0   |
| 7  | C大阪  | 23 | 22 | 6  | 5 | 11 | -4  |
| 8  | AC長野 | 22 | 22 | 6  | 4 | 12 | -15 |
| 9  | 千葉L  | 20 | 22 | 5  | 5 | 12 | -15 |
| 10 | N相模原 | 18 | 22 | 4  | 6 | 12 | -12 |
| 11 | 大宮V  | 18 | 22 | 4  | 6 | 12 | -21 |
| 12 | マイ仙台 | 10 | 22 | 2  | 4 | 16 | -37 |

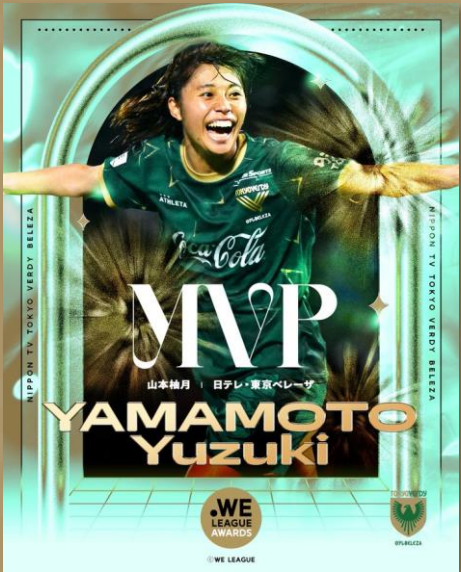


今シーズンのWEリーグは、創設4年目にして初めて最終節まで3クラブが優勝を争う大混戦となり、最後は得失点差で日テレ・東京ベレーザがINAC神戸レオネッサを振り切り、初優勝

2024-25 SOMPO WEリーグ  
優勝  
日テレ・東京ベレーザ



WEリーグアウォーズ WE LEAGUE AWARDS

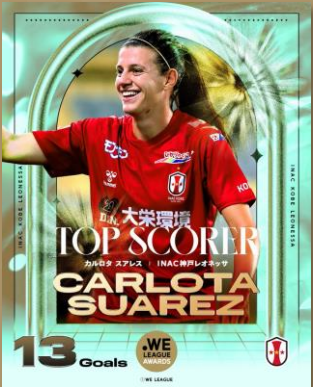


MVP  
日テレ・東京ベレーザ  
山本 柚月



ベストイレブン

| POS | クラブ名      | クラブ名           |
|-----|-----------|----------------|
| GK  | 池田 咲紀子    | 三菱重工浦和レッズレディース |
| DF  | 遠藤 優      | 三菱重工浦和レッズレディース |
| DF  | 石川 璃音     | 三菱重工浦和レッズレディース |
| DF  | 土光 真代     | INAC神戸レオネッサ    |
| MF  | 北村 菜々美    | 日テレ・東京ベレーザ     |
| MF  | 菅野 奏音     | 日テレ・東京ベレーザ     |
| MF  | 山本 柚月     | 日テレ・東京ベレーザ     |
| MF  | 成宮 唯      | INAC神戸レオネッサ    |
| FW  | 高橋 はな     | 三菱重工浦和レッズレディース |
| FW  | カルロタ スアレス | INAC神戸レオネッサ    |
| FW  | 中嶋 淑乃     | サンフレッチェ広島レジーナ  |



得点王  
INAC神戸レオネッサ  
カルロタ スアレス



ベストヤングプレーヤー賞  
日テレ・東京ベレーザ  
眞城 美春

2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ



2024-25 WEリーグ クラシエカップ

  
サンフレッチェ広島  
レジーナ

FINAL  
決勝  
12/29 国立競技場  
  
1 - 0  
前半33分 上野 真実

  
INAC神戸  
レオネッサ

  
サンフレッチェ広島  
レジーナ

2-1

  
三菱重工浦和レッズ  
レディース

SEMI FINAL  
準決勝  
12/8 PEACE STADIUM  
Connected by SoftBank

  
INAC神戸  
レオネッサ

1-0

  
アルビレックス新潟  
レディース

グループステージ グループ A

| 順位 | クラブ名                | 勝点 |
|----|---------------------|----|
| 1  | サンフレッチェ広島<br>レジーナ   | 11 |
| 2  | 日テレ・東京ベレーザ          | 10 |
| 3  | AC長野パルセイロ・<br>レディース | 5  |
| 4  | 大宮アルディージャ<br>VESTUS | 4  |

グループステージ グループ B

| 順位 | クラブ名               | 勝点 |
|----|--------------------|----|
| 1  | アルビレックス新潟<br>レディース | 9  |
| 2  | ノジマステラ神奈川<br>相模原   | 9  |
| 3  | マイナビ仙台<br>レディース    | 0  |

グループステージ グループ C

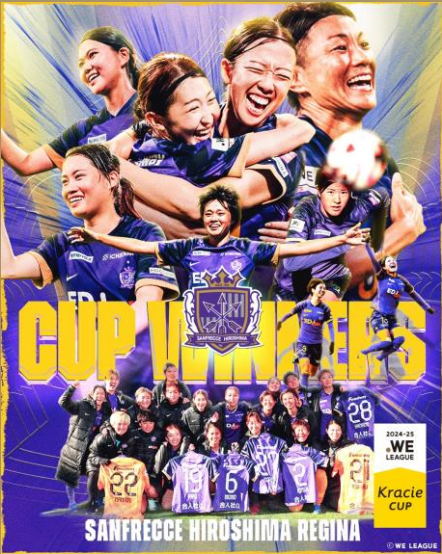
| 順位 | クラブ名                | 勝点 |
|----|---------------------|----|
| 1  | INAC神戸レオネッサ         | 9  |
| 2  | ちふれASエルフェン<br>埼玉    | 8  |
| 3  | ジェフ千葉<br>レディース      | 7  |
| 4  | セレッソ大阪<br>ヤンマーレディース | 6  |

WEリーグ主要タイトルのひとつである「2024-25 WEリーグ クラシエカップ」  
11チーム(2023-24 WEリーグ優勝チームの三菱重工浦和レッズレディースを除く)を3グループに分け、各グループを1位通過した3チームと三菱重工浦和レッズレディースの4チームが、「ノックアウトステージ準決勝」で戦い、勝ち上がった2チームが女王の座を懸けて、国立競技場で開催される「ノックアウトステージ決勝」で激突

2024-25 WEリーグ クラシエカップ

優勝

サンフレッチェ広島レジーナ



2023-24 WEリーグカップに  
続き、サンフレッチェ広島レ  
ジーナが2連覇を達成

2024-25 WEリーグ クラシエカップ  
ノックアウトステージ決勝

公式入場者数 21,524人

WEリーグ公式戦での  
最多入場者数記録を更新(当時)



2.3 皇后杯 / AWCL / なでしこジャパン



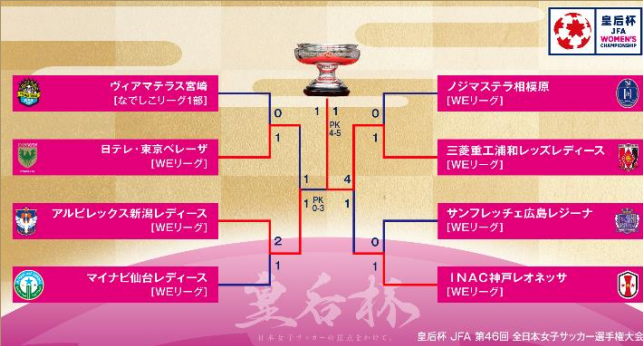
皇后杯

皇后杯 JFA  
第46回全日本女子サッカー選手権大会  
2025年1月25日(土)@エディオンピースウイング広島



三菱重工浦和レッズレディース

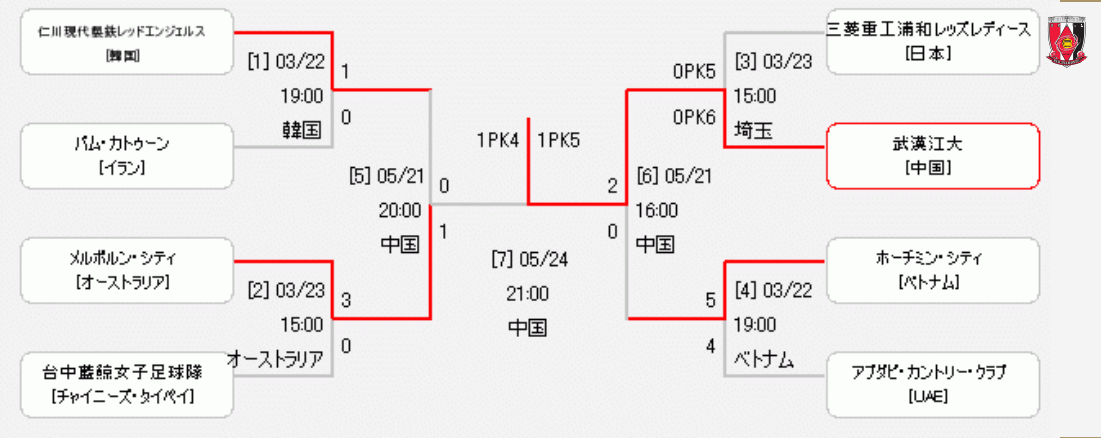
アルビレックス新潟レディース 1-1 三菱重工浦和レッズレディース  
PK 4-5



AWCL (AFC Women's Champions League 2024/25)



2023-24シーズン WEリーグにて優勝した三菱重工浦和レッズレディースが、AFC Women's Champions League 2024/25(AWCL)へ出場し、グループステージを3戦全勝した後のノックアウトステージ準々決勝にて、武漢江大にPK戦の末敗戦



出展: JFA ([https://www.jfa.jp/match/awcl\\_2024/schedule\\_result/](https://www.jfa.jp/match/awcl_2024/schedule_result/))

グループステージ

GROUP C

| 順位 | チーム名                   | 勝点 |
|----|------------------------|----|
| 1  | 三菱重工浦和レッズレディース(日本)     | 9  |
| 2  | ホーチミン・シティ(ベトナム)        | 6  |
| 3  | 台中藍鯨女子足球队(チャイニーズ・タイペイ) | 3  |
| 4  | オリッサFC(インド)            | 0  |

出展: JFA ([https://www.jfa.jp/match/awcl\\_2024/schedule\\_result/](https://www.jfa.jp/match/awcl_2024/schedule_result/))

塩越柚歩選手が大会初代得点王に



出展: AFC ([https://www.the-afc.com/en/club/afc\\_womens\\_champions\\_league.html/](https://www.the-afc.com/en/club/afc_womens_champions_league.html/))

サッカー日本女子代表(なでしこジャパン)



2025年2月にアメリカで開催された2025 SheBelieves Cupにて、なでしこジャパンがアメリカを下し、優勝

主な代表公式戦

| 大会名                  | 開催日       | スコア                  | 対戦相手                     | 会場                                                                            |
|----------------------|-----------|----------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 第33回オリンピック競技大会       | 2024/7/26 | ●1-2<br>○2-1<br>○3-1 | ブラジル<br>ナイジェリア<br>アメリカ   | バルク・デ・フランス(仏)<br>スタッド・ドゥ・ラ・ボージュワール(仏)<br>バルク・デ・フランス(仏)                        |
| 2025 SheBelieves Cup | 2025/2/1  | ○4-0<br>○4-1<br>○2-1 | オーストラリア<br>コロンビア<br>アメリカ | Shell Energy Stadium(米)<br>Shell Energy Stadium(米)<br>Shell Energy Stadium(米) |

WEリーグから選出された選手たち

| ポジ | 選手名    | 所属先                   |
|----|--------|-----------------------|
| GK | 山下 杏也加 | INAC神戸レオネッサ(シーズン途中移籍) |
|    | 平尾 知佳  | アルビレックス新潟レディース        |
|    | 大熊 茜   | INAC神戸レオネッサ           |
|    | 木根 瑠那  | サンフレッチェ広島レジーナ         |
| DF | 石川 璃音  | 三菱重工浦和レッズレディース        |
|    | 遠藤 優   | 三菱重工浦和レッズレディース        |
|    | 高橋 はな  | 三菱重工浦和レッズレディース        |
|    | 守屋 都弥  | INAC神戸レオネッサ(シーズン途中移籍) |
|    | 北川 ひかる | INAC神戸レオネッサ(シーズン途中移籍) |
|    | 山本 柚月  | 日テレ東京ベレーザ             |
| MF | 清家 貴子  | 三菱重工浦和レッズレディース        |
|    | 塩越 柚歩  | 三菱重工浦和レッズレディース        |
|    | 藤野 あおば | 日テレ東京ベレーザ(シーズン途中移籍)   |
|    | 中嶋 淑乃  | サンフレッチェ広島レジーナ         |
| FW | 土方 麻椰  | 日テレ東京ベレーザ             |
|    | 眞城 美春  | 日テレ東京ベレーザ             |
|    | 田中 美南  | INAC神戸レオネッサ(シーズン途中移籍) |



女子FIFAランキング  
2025年3月6日発表時点

| 順位 | 国・地域   |
|----|--------|
| 1位 | アメリカ   |
| 2位 | スペイン   |
| 3位 | ドイツ    |
| 4位 | イングランド |
| 5位 | 日本     |
| 6位 | スウェーデン |
| 7位 | カナダ    |

## 2.4 今後の展望と施策



### カレンダー改革

#### WEリーグの最適なカレンダーの探求

##### 抱えていた課題

公式戦の無い期間が長く、  
継続的にファンとのタッチポイント  
が作れない

過密日程により、リカバリーが優先され  
チーム強化の時間が取れない

平日開催の集客が難しい

主な変更点①

開幕時期の前倒し

2024/25シーズン  
リーグ戦 2024年9月14日開幕  
カップ戦 2024年8月31日開幕

2025/26シーズン 公式戦

2025年 8月 9～11日 開幕

主な変更点②

中断期間の短縮

2024/25シーズン  
2024年12月29日～2025年3月1日  
(約2か月)

2025/26シーズン中断期間

1月～2月中旬 (約1.5か月)

主な変更点③

平日開催ゼロ



## 2.4 今後の展望と施策

### リーグカップ戦の大会方式変更

#### ① グループステージにPK方式を導入

リーグ戦との差別化を図り、必ず毎試合勝敗がつくことによる盛り上がりを提供するためのPK戦の導入

#### ② 準決勝をホーム＆アウェイ方式に

クラブへのマーケティング・収益機会の提供を目的とした準決勝のホーム＆アウェイ方式

#### ③ AWCL出場クラブもグループステージから出場

カレンダー改革によりAWCL出場クラブも参加できる日程になったため、全クラブがグループステージから出場できる

#### 2025/26 WEリーグ カップ戦

- 【グループステージ】  
第1節 2025年10月25日(土)or 26日(日)～第6節 2026年3月21日(土)or 22日(日)  
4チームずつ3グループによるホーム＆アウェイ方式2回戦総当たり  
※AWCL(AFC女子チャンピオンズリーグ)出場によるシードはなし
- 【ノックアウトステージ】  
準決勝・・・ホーム＆アウェイ方式による2回戦  
第1戦 2026年4月11日(土)or 12日(日) 第2戦 2026年4月18日(土)or 19日(日)  
決 勝・・・中立地での1回戦制  
2026年4月29日(水・祝)

### 普及目的スタジアム基準の新設

#### <新設の背景・経緯>

リーグ創設から4シーズンが経ち、WEリーグの魅力を伝えられる「WEリーグらしいスタジアム基準のあり方」に関してクラブと議論

多くの方にWEリーグ・WEクラブを知ってもらうため、ホームスタジアム外で公式戦を開催できるようにしたいというクラブからの要望

#### 具体的な変更点

| WEリーグ規約変更                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WE クラブは、リーグ戦のホームゲームの80%以上をホームスタジアムで実施しなければならない。ただし、 <u>女子サッカーの普及等を目的とする場合</u> や、理事会の承認を得た場合は、この限りではない。 |

※下線部を追加

#### スタジアム基準比較表

| 項目         | ホームスタジアム基準   | 普及目的スタジアム基準                                     |
|------------|--------------|-------------------------------------------------|
| スタジアム入場可能数 | 椅子席で5,000名以上 | 椅子席で1,000名以上                                    |
| 照明         | 1,500ルクス以上   | 500ルクス以上<br>ただし、日没3時間前以降のキックオフの試合に関しては1500ルクス以上 |
| ゴール        | 原則埋込式        | 移動式も可とする                                        |

※主な差異を抜粋

世界中のWEリーグ



海外各リーグ 女子選手平均年齢



※リーグ登録全選手の平均年齢

アクチュアルプレーイングタイム



アクチュアルプレーイングタイム：試合の中で実際にプレーされている時間の長さ

世界大会の創設

FIFA女子チャンピオンズカップ、FIFA女子クラブワールドカップの新設が決定

FIFA女子チャンピオンズカップ



2026年よりFIFA女子クラブワールドカップの無い年度に開催  
第一回大会は2026年1月～2月  
3大陸のStage1(Stage2へは1枠)  
4大陸のStage2(準決勝、決勝)  
AFCはStage1から参加

FIFA女子クラブワールドカップ



2028年より4年に一度開催  
第一回大会は2028年1月～2月  
6チームのプレーイン  
16チームのグループステージ  
8チームのノックアウトステージ  
AFCは2.5枠  
2チームがグループステージ  
1チームがプレーイン

# その他の取り組み



## WE DIALOG(選手会との対話)

JPFA女子支部クラブ代表選手とWEリーグ事務局が一同に会して、日本女子サッカーの方向性について話し合う場「WE DIALOG」の第3回と第4回を開催し、スタジアム基準の見直しやリーグカップ戦の振り返りと来シーズンの展望などについて活発な議論が行われました。今後も年2回程度開催し、建設的な議論で女子サッカーの発展につなげていきます。



## 選手向け研修

2024年7月に、新人研修、WEリーガー研修を開催しました。新人研修はなでしこリーグと合同で対面開催、WEリーガー研修はオンラインで開催しました。

2025/26シーズンは継続学習を実現するためのeラーニングに形を変え、女子サッカーのトップ選手として必要な要素を学ぶ場を提供していきます。



## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 AWCL(AFC女子チャンピオンリーグ)  
皇后杯  
なでしこジャパン
- 2.4 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 認知度
- 3.3 パートナーとの協業・連携実績
- 3.4 プロモーション施策
- 3.5 メディア関連
- 3.6 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 渋谷関連
- 4.3 今後の展望

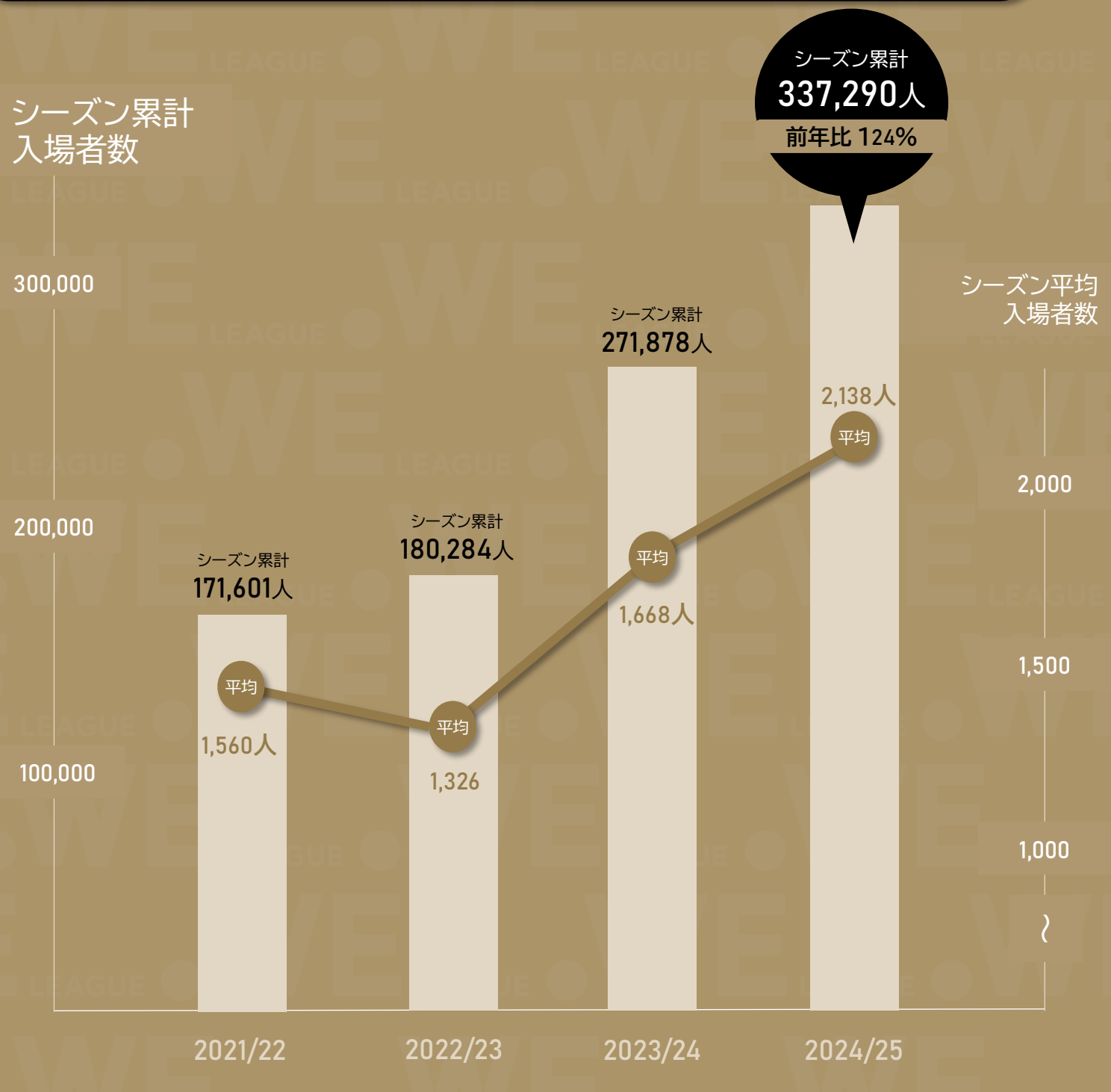
## 5 財務領域



# 3.1 入場者数



シーズン入場者数（リーグ戦+リーグカップ戦）



2024/25 シーズン WEリーグ 入場者数データ

2024/25シーズン WEリーグ公式試合  
入場者数一覧

| 大会名                   | 総入場者数   | 試合数 | 平均入場者数 |
|-----------------------|---------|-----|--------|
| 2024-25 SOMPO WEリーグ   | 282,221 | 132 | 2,138  |
| 2024-25 WEリーグ クラシエカップ | 55,069  | 33  | 1,669  |
| 計                     | 337,290 | 165 | 2,044  |

全シーズン入場者数 歴代トップ5

| 入場者数    | 大会                    | 節    | 開催日        | ホーム         | アウェイ | スタジアム |
|---------|-----------------------|------|------------|-------------|------|-------|
| 26,605人 | 2024-25 SOMPO WEリーグ   | 第20節 | 2025/5/6   | 千葉L         | 大宮V  | 国立    |
| 21,524人 | 2024-25 WEリーグ クラシエカップ | 決勝   | 2024/12/29 | S広島R vs I神戸 |      | 国立    |
| 20,156人 | 2024-25 SOMPO WEリーグ   | 第13節 | 2025/3/8   | S広島R        | 浦和   | Eピース  |
| 12,330人 | 2021-22 Yogibo WEリーグ  | 第21節 | 2022/5/14  | I神戸         | 浦和   | 国立    |
| 11,879人 | 2024-25 SOMPO WEリーグ   | 第20節 | 2025/5/4   | S広島R        | N相模原 | Eピース  |

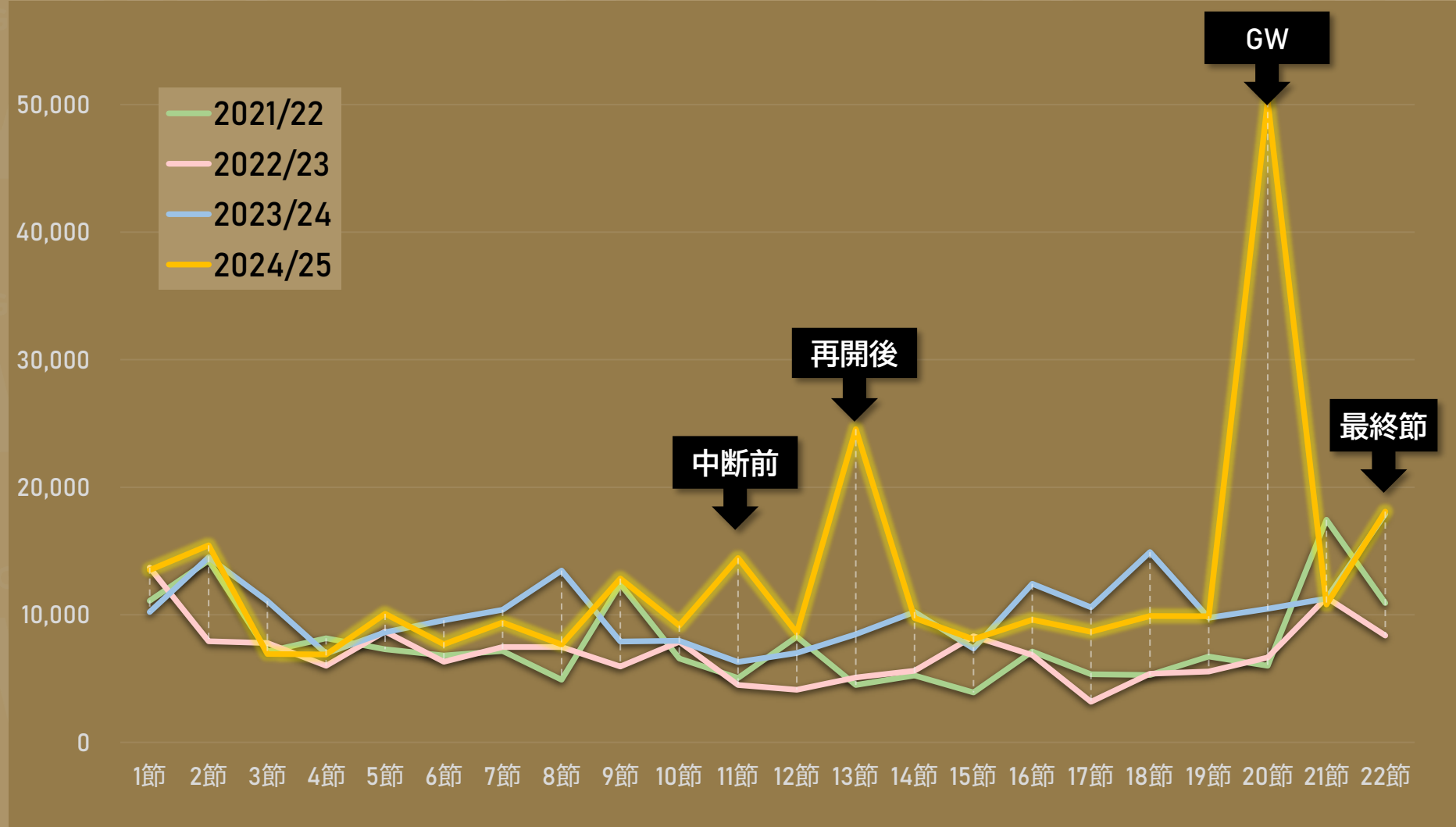
WEリーグ入場者数歴代トップ5のうち、4試合は今シーズンに達成

# 3.1 入場者数



## 2024-25シーズン SOMPO WEリーグ 入場者数データ

2024-25シーズン SOMPO WEリーグ  
各節入場者数推移



注力試合で入場者数を伸ばしたことが  
全体平均を押し上げ

2024/25シーズン WEリーグ公式試合  
5000人以上入場者試合数

| シーズン    | 5,000人超試合数 |        | 10,000人超試合数 |        |
|---------|------------|--------|-------------|--------|
|         | リーグ        | リーグカップ | リーグ         | リーグカップ |
| 2021/22 | 1          | 未実施    | 1           | 未実施    |
| 2022/23 | 0          | 0      | 0           | 0      |
| 2023/24 | 3          | 1      | 0           | 0      |
| 2024/25 | 5          | 2      | 4           | 1      |

3.2 認知度

.WE

認知度調査

WEリーグ認知度推移



女子プロリーグに関する調査

調査実施機関：株式会社マクロミル

調査対象者：マクロミルモニタ15～69歳の男女で、女子サッカーに対して興味があるまたはWEリーグの観戦意向があるまたは流行に敏感・イベントによく出かける方

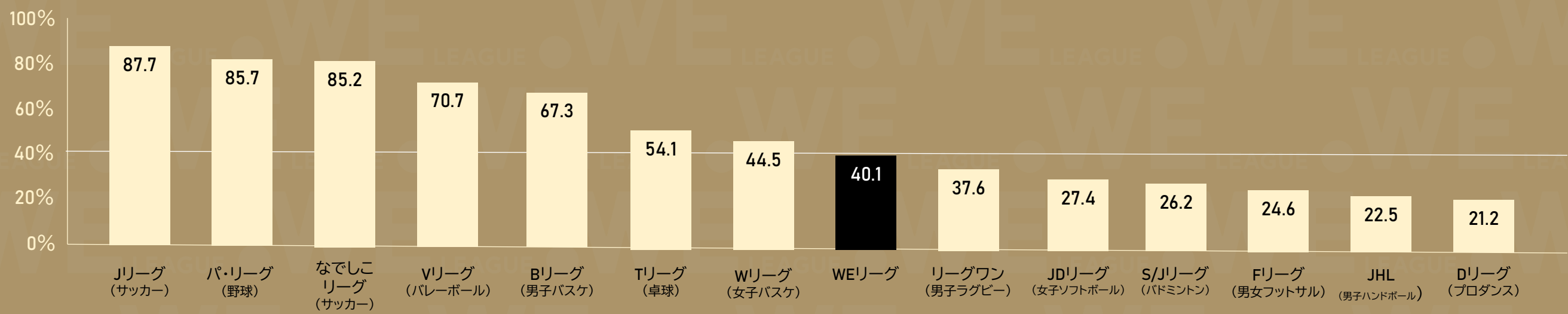
調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：【事前調査】2024年10月18日(金)～21日(月)

【本調査】2024年10月21日(月)～23日(水)

有効回答数：【事前調査】10,000サンプル【本調査】2,060サンプル

他リーグ認知度比較（2024年）



# 3.3 パートナーとの協業・連携実績



## SOMPOホールディングス株式会社



### OUR STORIESプロジェクト ～あなたの声を、私たちみんなの物語に～



「OUR STORIESプロジェクト」は、一人ひとりの声や思いを起点に、多様なステークホルダーが つながり、社会課題について考えてもらうきっかけ、機会を創出する共創型の取り組みです。

YouTube SOMPOホールディングス公式チャンネル  
OUR STORIESプロジェクト～あなたの声を、私たちみんなの物語に～

### WEリーグ応援動画 「先入観を蹴りだせ」篇



WEリーグの活動理念や、ジェンダーなど様々な社会課題の解決に取り組む活動「WE ACTION」にSOMPOグループが共感し、選手、スタッフ、そしてファン・サポーターの皆さんを応援する動画です。

YouTube SOMPOホールディングス公式チャンネル  
WEリーグ応援動画「先入観を蹴りだせ」篇

### WE ACTION DAY等のコラボ



2024年10月20日  
「セレッソ大阪ヤンマーレディースの選手とともに防災を学ぼう」  
(セレッソ大阪ヤンマーレディース)



2024年12月7日  
「サステナブル・スタジアム・アクション in WE ACTION DAY」  
(大宮アルディージャVENTUS)



2025年1月11日  
「SOMPO流子ども食堂」コラボイベント  
(日テレ・東京ヴェルディベレーザ)



2025年1月10日  
「挑戦をテーマとした異業種交流会」  
(マイナビ仙台レディース)



2025年4月27日  
SOMPOグループ×WEリーグ WE ACTION  
健康な体づくりと賢い資産づくり/  
身体ケアと資産運用の秘訣を学ぼう！  
(日テレ・東京ヴェルディベレーザ)



SOMPO×WEリーグタオルの製作(非売品)

## クラシエ株式会社

### クラシエカップ 準決勝・決勝

ノックアウトステージ準決勝@PEACE STADIUM Connected by SoftBank/ノックアウトステージ決勝:国立競技場

### 2024-25シーズンより初のカップタイトルパートナーとして大会実施



### パートナー制作動画



# 3.3 パートナーとの協業・連携実績



## ダイハツ工業株式会社

### ダイハツガールズサッカークリニック ダイハツグラスルーツ活動



ダイハツは女子サッカーを応援しています。  
大好きなサッカーに、もっと夢中で打ち込んでほしい。サッカー  
が大好きな女の子たちに、もっと自由に夢をみてほしい。  
幼児・小学生から、高校女子サッカー、なでしこリーグ、そしてプ  
ロのWE LEAGUEまで。  
ダイハツはそれぞれの地域に根ざす販売会社と一丸となって、  
サッカーに打ち込むすべての女性と女の子たちの夢に寄り添い  
ます。



2025年5月11日 ダイハツガールズサッカークリニックin埼玉  
(ちふれASエルフェン埼玉)

## DAZN Japan Investment合同会社

### 国際女性デー & JFA女子サッカーデー パブリックビューイング



## 3.3 パートナーとの協業・連携実績

.WE

### 旭化成ホームプロダクツ株式会社

ジップロック®リサイクルプログラム  
SORAKASAワークショップ

#### SORAKASAワークショップ

2024年9月30日  
マイナビ仙台レディース  
2024年10月7日  
アルビレックス新潟レディース  
2024年11月16日  
NAC神戸レオネッサ  
2024年11月30日  
ノジマステラ神奈川相模原  
2025年3月29日  
日テレ・東京ヴェルディ  
2025年5月4日  
セレッソ大阪ヤンマーレディース  
2025年5月11日  
INAC神戸レオネッサ

年6回  
実施



WEリーグ×Ziploc  
®クリーン活動



### パーソルグループ

WE LIFE

～WEリーグの主人公たち～

WEリーガーやWEリーグ周辺ではたらく方にスポットライトをあてたドキュメンタリー特別動画シリーズ  
「WE LIFE ～WEリーグの主人公たち～」



YouTube 2025年3月31日公開  
第22回 大倉 涼子マネージャー  
(セレッソ大阪ヤンマーレディース)



YouTube 2025年4月25日公開  
第23回 遠藤 ゆめ選手  
(マイナビ仙台レディース)



YouTube 2025年5月15日公開  
第24回 吉田 莉胡選手  
(ちふれASエルフェン埼玉)

### 株式会社ビーズインターナショナル

2024-25シーズンユニフォームのデザイン  
WEAR THE HOPE



<サプライクラブ>  
マイナビ仙台レディース  
ちふれASエルフェン埼玉  
ジェフ千葉レディース  
ノジマステラ神奈川相模原  
アルビレックス新潟レディース  
セレッソ大阪ヤンマーレディース

X-girlがデザインする6クラブのユニフォームは、女性の可能性を拡張させる希望の象徴。  
個人、そしてチームの個性を体現したカラフルなデザインがピッチで、そしてストリートで躍動して、多くの女性に勇気を与えています。

#### フォトブースの設置



ユニコーデで推しのチームを応援

2024年9月15日  
2024年11月24日  
2024年11月30日  
2024年12月1日  
2025年3月2日  
セレッソ大阪ヤンマーレディース  
アルビレックス新潟レディース  
ノジマステラ神奈川相模原  
ちふれASエルフェン埼玉  
マイナビ仙台レディース

### 株式会社読賣新聞東京本社

#### 読売新聞に広告記事掲載

2024-25シーズンより株式会社読賣新聞東京本社と「WEリーグオフィシャルメディアパートナーズ契約」を締結

2024-25 SOMPO WEリーグ開幕や国際女性デー(3月8日)に合わせて、紙面に15段広告を掲載  
その他WEリーグの公式戦や各種イベントの開催なども取り上げ、認知度向上や露出拡大にもご協力いただく



2025年9月13日 読売新聞 朝刊



2025年3月8日 読売新聞 朝刊

## 3.4 プロモーション施策

.WE

### クラシエカップ準決勝・決勝

WEリーグの認知拡大を目的に、  
準決勝・決勝を「プロモーションの場」とする



新規ファン獲得を目的として、準決勝  
(長崎・ピーススタジアム)、決勝(東京・  
国立競技場)にて、1万人招待キャン  
ペーンを実施。



### JFA・Jリーグとの連携



JFA ID会員向けのメールマガジン配信、JFAオウンドメディア告知、JFA Passportニュース掲載&プッシュ配信等



Jリーグチケット上でのチケット販売・告知、JリーグID会員  
向けメルマガ配信、Jリーグオウンドメディア告知



2024-25 WEリーグ クラシエカップ  
ノックアウトステージ決勝  
サンフレッチェ広島レジーナ  
vs. INAC神戸レオネッサ

入場者数: 21,524人

### サンフレッチェ広島レジーナ 1万人プロジェクト

観客動員1万人プロジェクト『自由すぎる女王の大祭典』

選手自身が中心となり「レジーナ史上初の大きなお祭り」を実現し、1万人のお客様に  
最高の思い出を作っていただくことを目的としたプロジェクト



ローカルテレビ局でのCM放送、SNSキャンペーン、YouTuberコラボ、地域プロモーション  
などを通して、クラブ一丸となってプロモーション活動を実施し、当日は選手がデザイン考案  
した「レジーナ大祭典ハッピー」を、先着10,000名様にプレゼント



2024-25 SOMPO WEリーグ第13節 2025/3/8  
サンフレッチェ広島レジーナ  
vs.三菱重工浦和レッズレディース

入場者数: 20,156人

【出典】サンフレッチェ広島レジーナ公式HP [https://www.sanfrecce.co.jp/news?ref=gNav\\_news](https://www.sanfrecce.co.jp/news?ref=gNav_news)

### セレッソ大阪ヤンマーレディース 1万人プロジェクト

「#1万人よ咲き誇れ～CEREZOファミリーいざ集結～」



選手自ら1万人集客に向け、そしてファン・サポーターの皆  
様に1シーズン応援いただいた感謝の気持ちを伝えたいと  
の申し出があり、実現したプロジェクト

2024-25 SOMPO WEリーグ第22節 2025/5/17  
セレッソ大阪ヤンマーレディース vs.大宮アルディージャVENTUS

入場者数: 10,294人

### 男女同日開催

WEリーグ公式試合最多入場者記録



2024-25 SOMPO WEリーグ第20節 2025/5/6  
ジェフ千葉レディースvs.大宮アルディージャVENTUS  
@国立競技場

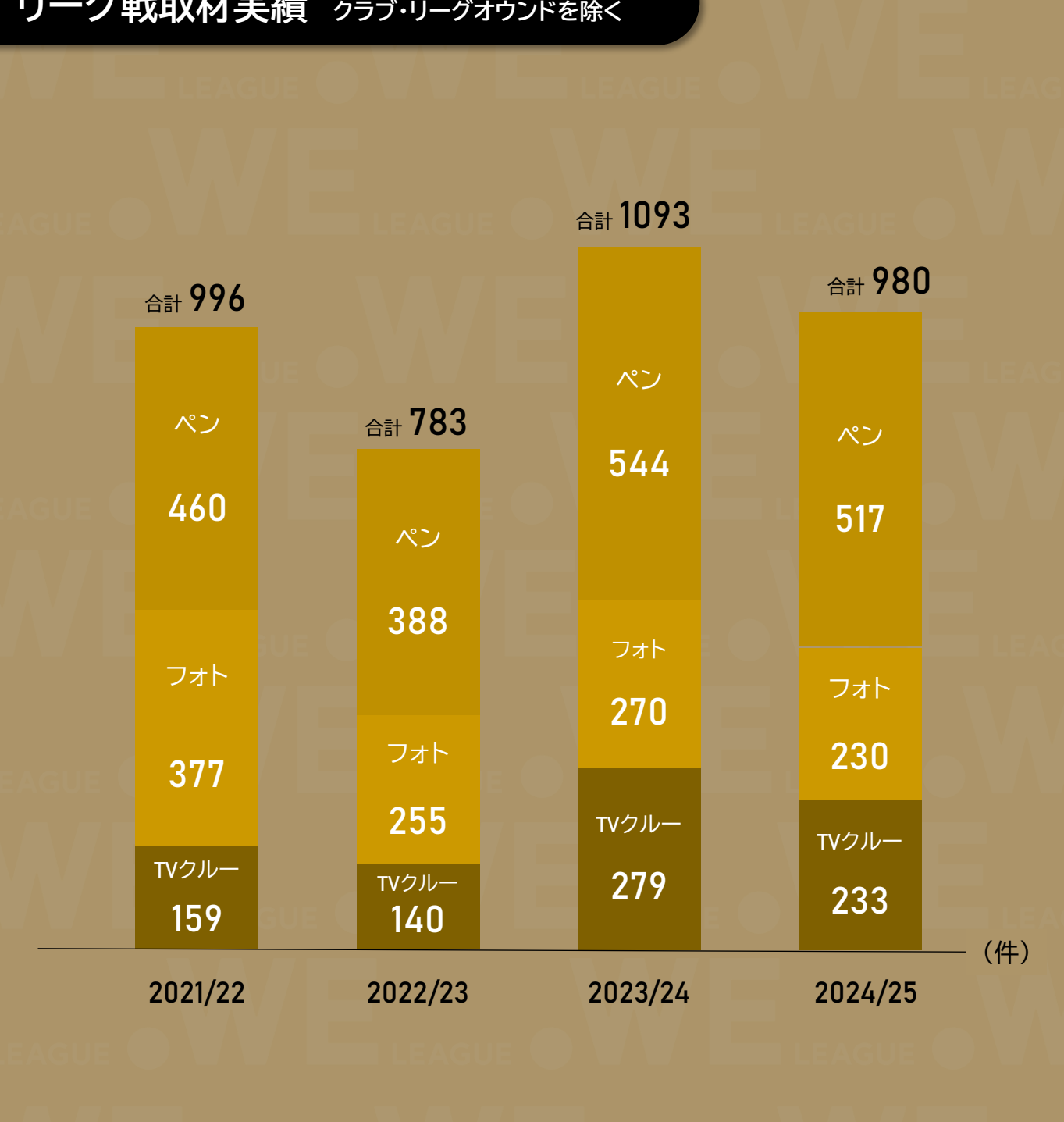
入場者数: 26,605人



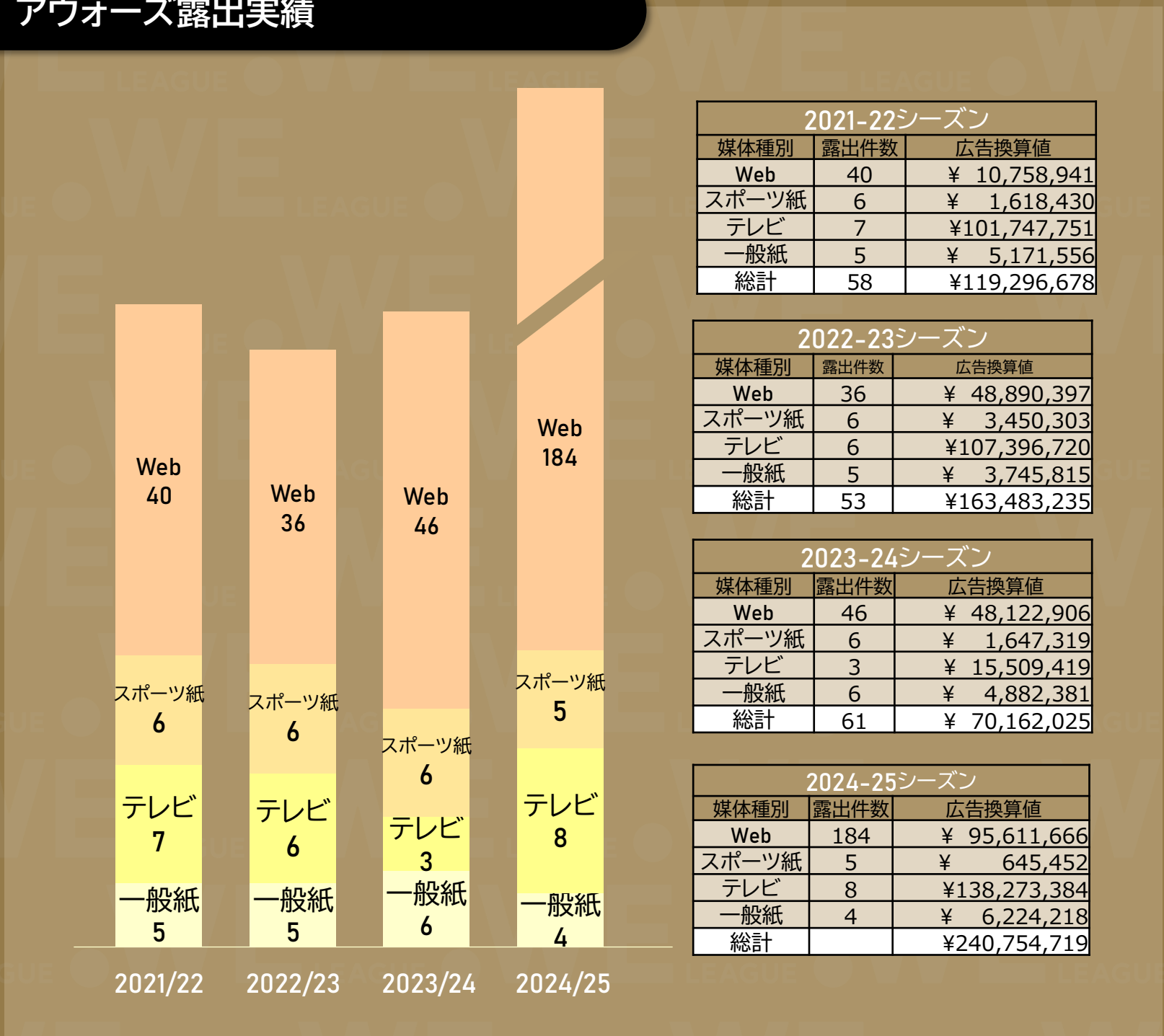
# 3.5 メディア関連



リーグ戦取材実績 クラブ・リーグオウンドを除く



アウォーズ露出実績



| 2021-22シーズン |      |              |
|-------------|------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数 | 広告換算値        |
| Web         | 40   | ¥ 10,758,941 |
| スポーツ紙       | 6    | ¥ 1,618,430  |
| テレビ         | 7    | ¥101,747,751 |
| 一般紙         | 5    | ¥ 5,171,556  |
| 総計          | 58   | ¥119,296,678 |

| 2022-23シーズン |      |              |
|-------------|------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数 | 広告換算値        |
| Web         | 36   | ¥ 48,890,397 |
| スポーツ紙       | 6    | ¥ 3,450,303  |
| テレビ         | 6    | ¥107,396,720 |
| 一般紙         | 5    | ¥ 3,745,815  |
| 総計          | 53   | ¥163,483,235 |

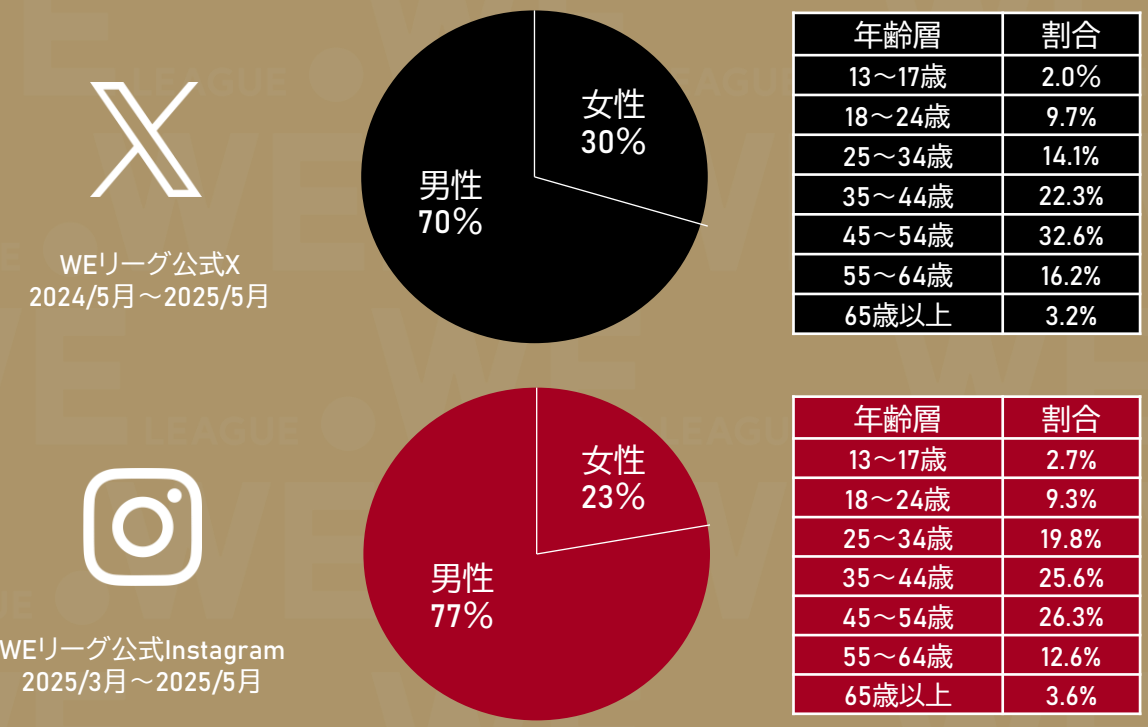
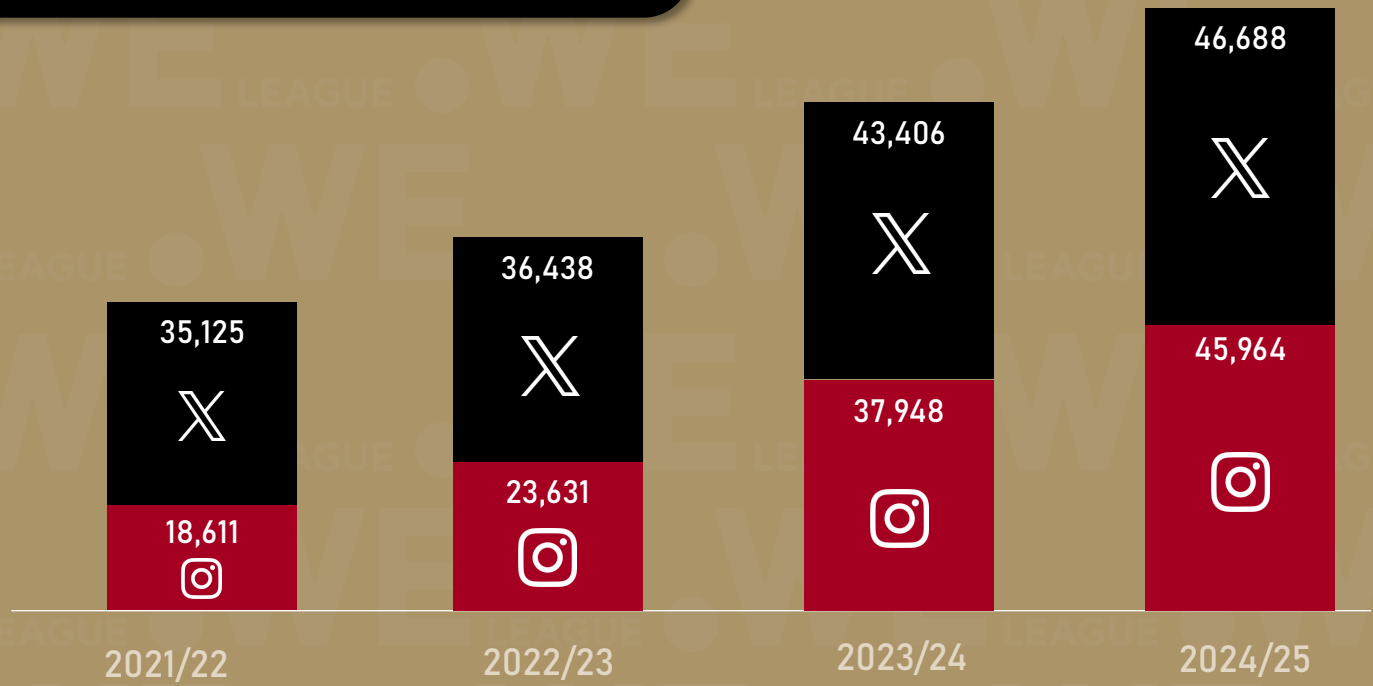
| 2023-24シーズン |      |              |
|-------------|------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数 | 広告換算値        |
| Web         | 46   | ¥ 48,122,906 |
| スポーツ紙       | 6    | ¥ 1,647,319  |
| テレビ         | 3    | ¥ 15,509,419 |
| 一般紙         | 6    | ¥ 4,882,381  |
| 総計          | 61   | ¥ 70,162,025 |

| 2024-25シーズン |      |              |
|-------------|------|--------------|
| 媒体種別        | 露出件数 | 広告換算値        |
| Web         | 184  | ¥ 95,611,666 |
| スポーツ紙       | 5    | ¥ 645,452    |
| テレビ         | 8    | ¥138,273,384 |
| 一般紙         | 4    | ¥ 6,224,218  |
| 総計          |      | ¥240,754,719 |

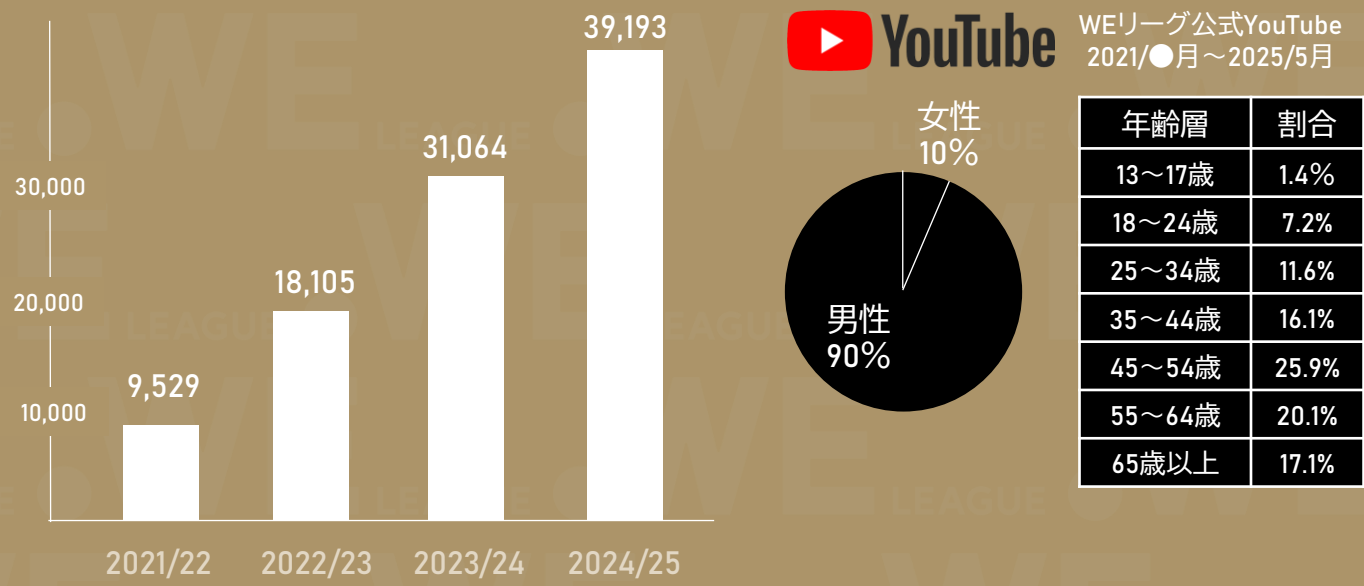
### 3.5 メディア関連



SNSフォロワー推移と属性



YouTubeチャンネル登録数と視聴属性



YouTube視聴数トップ3

1位 66万回再生  
「塩越柚歩が魅せた半端ないトラップ」  
(ショート動画)

2位 28万回再生  
「FEATURED YOUNG PLAYER 三菱重工浦和  
レッズレディース 平川陽菜」(ショート動画)

3位 24万回再生  
「眞城美春 17歳の  
天才タッチ」

弱冠16歳  
才能の片鱗を見せたタッチ集  
MF 34 平川陽菜

# 3.6 今後の展望と施策

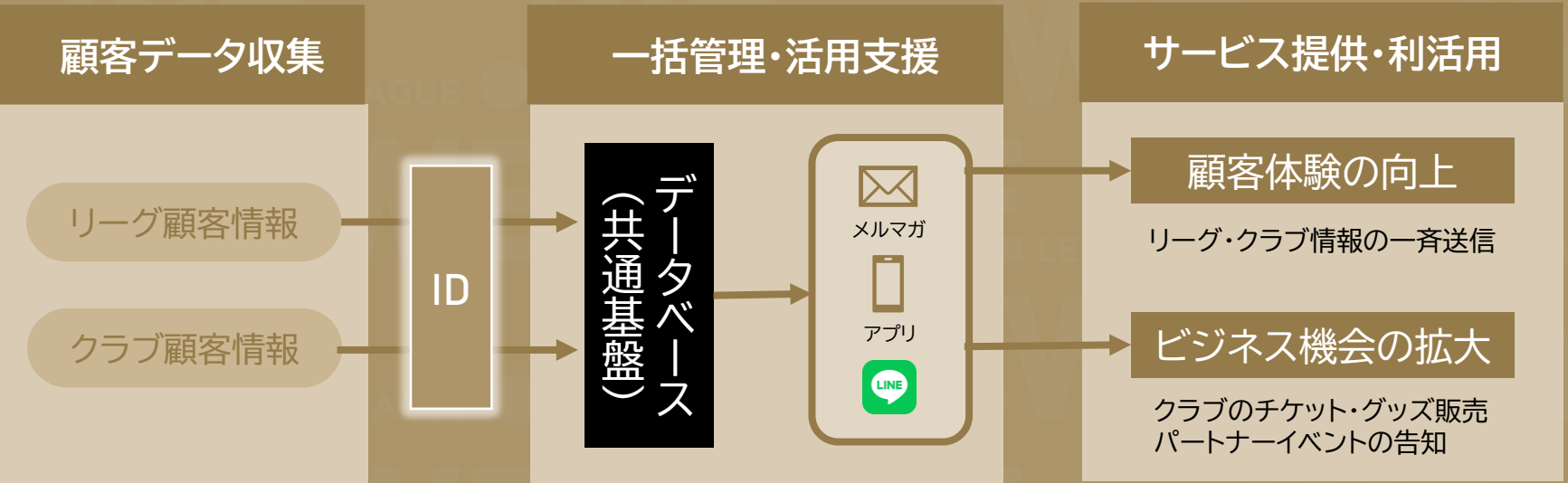
## 市場・顧客調査

### 【顧客調査の目的】

- ・実際のスタジアム来場者の属性把握
- ・推奨意向、再来場意向、満足度などで観戦体験を可視化
- ・体験価値向上と再来場に繋がるキードライバーの発見

## マーケティング共通基盤への投資

マーケティング基盤を導入することにより、顧客のチケット購入履歴、スタジアム来場履歴などの行動を把握し、顧客分析やCRM活動を促進。1to1コミュニケーションによる顧客体験の向上を推進していく。共通基盤やCRM・分析ツールについては、リーグのみならずクラブに提供し、クラブのマーケティング活動に活用。



## 映像品質の向上と視聴促進

### リーグ戦 中継体制の強化

2024/25シーズン

各試合  
カメラ 2台



2025/26シーズン

各節1試合 カメラ 5台  
その他試合 カメラ 3台

解説付き試合の増加

### 注目試合の設定

2025/26シーズン

各節1試合 ピックアップマッチの設定 (カメラ5台体制)



### 試合映像の活用

クリッピングツールの導入により試合後すぐに  
リーグ・クラブが映像を切り取って発信可能

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 AWCL(AFC女子チャンピオンリーグ)  
皇后杯  
なでしこジャパン
- 2.4 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 認知度
- 3.3 パートナーとの協業・連携実績
- 3.4 プロモーション施策
- 3.5 メディア関連
- 3.6 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 渋谷関連
- 4.3 今後の展望

## 5 財務領域



4.1 WE ACTION

.WE



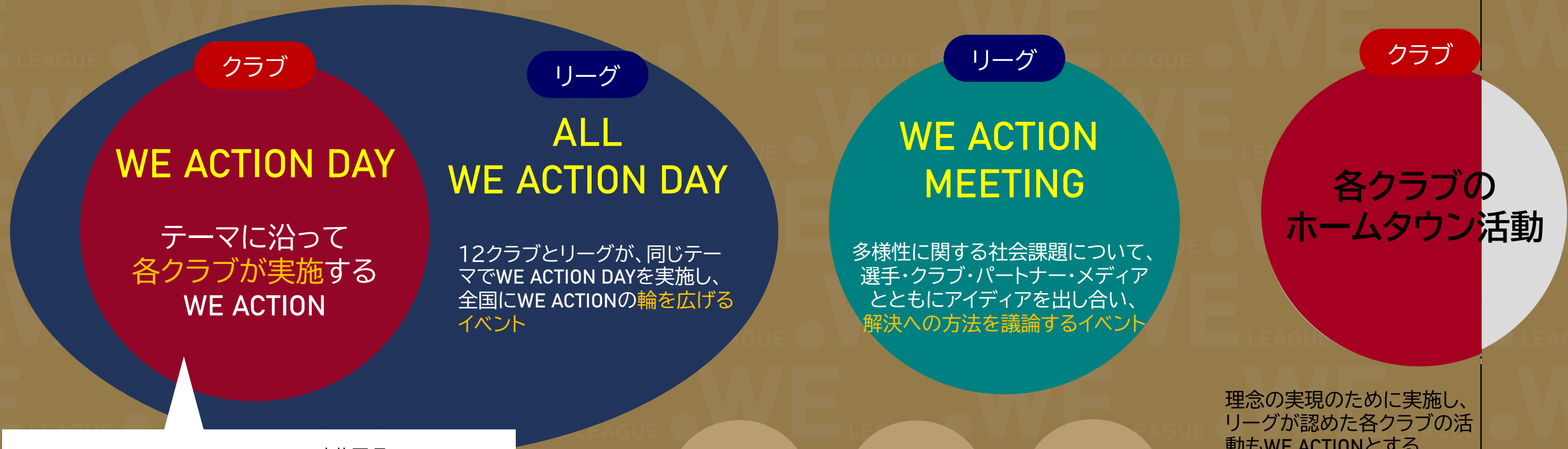
WE ACTION

WE ACTIONとは、WEリーグに所属する選手、クラブ、そして、サポートするパートナー企業をはじめとする様々な人が輪となり、リーグ理念である「女子サッカー・スポーツを通じて、夢や生き方の多様性にあふれ、一人ひとりが輝く社会の実現・発展に貢献する。」の実現のために私たちみんな（WE）で起こす行動（ACTION）です。

YouTube

テレビ愛知

FOOT HOPEs～わたしたちが創る未来～  
＜各クラブのWE ACTIONの取材動画＞



- 2024-25WE ACTION DAY 実施要項
1. 年2回以上実施すること

2. 多様性をテーマとして下記①②③のいずれかを満たす取り組み  
①選手全員の参加(企画を含む) ②他団体との協働  
③リーグパートナーとの協働

- 託児施設
- WE  
リーガー  
研修
- WE  
MEETING

理念の実現のために実施し、リーグが認めた各クラブの活動もWE ACTIONとする

# 4.1 WE ACTION



テーマに沿ってクラブが実施するWE ACTION

## WE ACTION DAY

### マイナビ仙台レディース

仙台市立高森東小学校  
「仙台自分づくり夢教室」



2024年12月10日 実施

地域の子どもたちに「夢」を持つ大切さを伝えるために、県内の小学校を訪問し「夢先生」「サッカー教室」を実施

### 三菱重工浦和レッズレディース

「多様性」とは何か



2024年12月4日 実施

佐伯タ利子さんを迎え、「多様性」とは何かをテーマとした講義とワークショップを行い、選手が多様性についての知見を深めて人間性の成熟さを獲得する

### 大宮アルディージャVENTUS

WE ACTION DAY in NACK5スタジアム大宮  
インクルーシブスポーツフェスタ



2025年2月11日 実施

地域の方々とインクルーシブなスポーツを体験し、多様性の理解を深め、スポーツを通じた社会貢献の輪を広げる

### ちふれASエルフェン埼玉

みんなの色でつなごう笑顔のWA



2024年12月24日 実施

スポーツを通して障害など関係なく共に同じ時間を楽しむことで、ありのままの自分で思いっきり楽しむ素晴らしさを伝える

### ジェフ千葉レディース

蘇我小プレゼンツ  
ホームゲーム丸ごとプロデュース



2025年3月8日 実施

蘇我小の子どもたちの教育に関する事業として、小年生が選手・地域とともに、グッズ制作イベント企画などホームゲームをプロデュース

### 日テレ・東京ベレーザ

『SOMPO流子ども食堂』と一緒に  
地域をつなぐ



2025年1月11日 実施

そんぼの家での子ども食堂に選手も参加し、高齢者と地域の子どもたち、そして選手という多世代を一緒に楽しみながらつなぐ交流を行い、地域に貢献する

### ノジマステラ神奈川相模原

さがみはらさつまいも  
共創プロジェクト



2024年6月～11月 実施

練習場の土地を活用し、畑づくりから収穫、販売などを通じた食育体験と、地域課題である耕作放棄地の活用した取組を認知してもらう

### AC長野パルセイロ・レディース

パルセイロ×楽しい防災  
～楽しく防災を学ぼう！はたらくるまも大集合！～

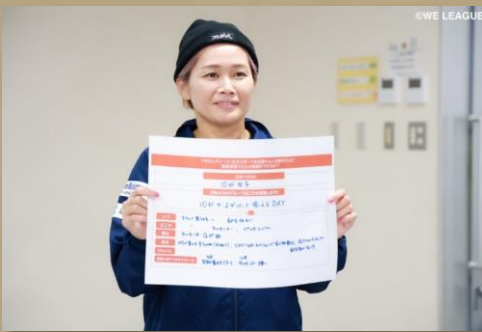


2024年10月20日 実施

地震や豪雨等の災害が多発する近年、楽しく防災の知識を学び、イベントを通して防災力の高い地域を目指す

### アルビレックス新潟レディース

アルビレディース・女子サッカーを  
応援する人を増やそうプロジェクト



2025年3月22日 実施

選手が様々な方面から意見を聞き自ら考え、女子スポーツを応援する人を増やし、多様性あふれる人々が応援・観戦しなくなるスタジアムづくりを目指す

### セレッソ大阪ヤンマーレディース

セレッソ大阪ヤンマーレディースの  
選手とともに防災を学ぼう!!



2024年10月12日 実施

宮崎キャンプで被災した経験から、今後の備えとして地域の子ども達と一緒に防災についての知識を深めることを目的として実施

### INAC神戸レオネッサ

誰もが楽しめる  
「ウォーキングフットボール交流会」



2024年11月16日 実施

子どもから高齢者まで、運動が苦手でも障がいがあってもウォーキングフットボールを通じて思いやりや多様性を学び、人権尊重への意識高揚を図る

### サンフレッチェ広島レジーナ

サンフレッチェ広島レジーナ×スポーツ医学  
～女性の健康問題を考える～



2024年10月22日 実施

女性特有の健康問題をスポーツ医学の視点から講義頂き、フェムテック商品に実際ふれながら、月経周辺期症状がコンディショニングに与える影響を考える

4.1 WE ACTION

.WE

WE ACTIONの輪を広げるイベント

2024-25 ALL WE ACTION DAY

WEリーグの社会貢献活動「WE ACTION」の一つであり、WEリーグの理念を体現するために、12クラブとリーグが一堂に会し実施するWEリーグの主要イベント

2024/25 実施テーマ

女子サッカーにおける、「する」「見る」「関わる」機会を増やし、多様性の枠を広げる



第一部 パネルディスカッション  
女性や障がい者のサッカーへのアクセスについて  
選手、リーグの立場から実体験に基づいた問題提起とその解決策の議論



第二部 トークセッション  
選手が語る「多様性」とWE ACTION DAY  
所属クラブでのWE ACTION DAYを経験した選手たちの気づきの共有

JFA アクセスフォーオール宣言

Access for All  
アクセス・フォー・オール宣言

公益財団法人日本サッカー協会

グラスルーツからエリートまで  
誰もがサッカーの「する」「見る」「関わる」にアクセスできる  
多様な「機会」と「選択肢」を持続的に確実に届けます。

| 参加者名   | 所属先             | 参加者名   | 所属先                    |
|--------|-----------------|--------|------------------------|
| 吉岡 心   | マイナビ仙台レディース     | 道上 彩花  | アルビレックス新潟レディース         |
| 島田 芽依  | 三菱重工浦和レッズレディース  | 森中 陽菜  | セレッソ大阪ヤンマーレディース        |
| 牧野 美優  | 大宮アルディージャVENTUS | 大熊 茜   | INAC神戸レオネッサ            |
| 園田 悠奈  | ちふれAS埼玉エルフェン    | 近賀 ゆかり | サンフレッチェ広島レジーナ          |
| 小林 ひなた | ジェフ千葉レディース      | 北澤 豪   | 日本障がい者サッカー連盟 会長        |
| 柏村 菜那  | 日テレ・東京ベレーザ      | 西山 乃彩  | ブラインドサッカー日本代表          |
| 南里 杏   | ノジマステラ神奈川相模原    | 岩渕 亜依  | デフサッカー・フットサル日本代表       |
| 久保田 明未 | AC長野パルセイロ・レディース | 麻生 多恵  | KPMGコンサルティング株式会社 パートナー |

2024-25 ALL WE ACTION DAY

記事掲載URL: <https://weleague.jp/news/1540/>

開催日時: 2025年2月1日(土)

開催場所: blue-ing! (〒112-0004 東京都文京区後楽1-3-61)

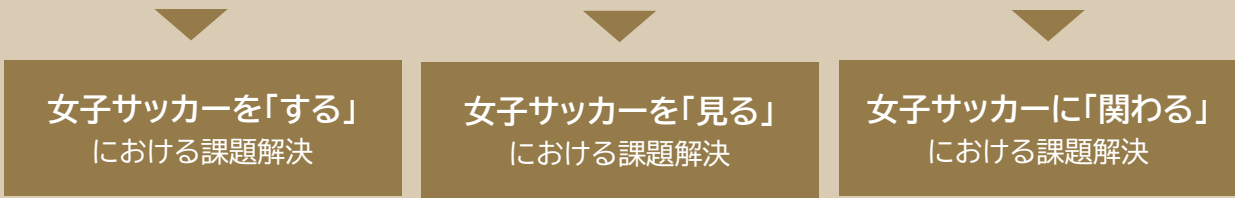
WE ACTIONを皆で考えるイベント

第8回、第9回 WE ACTION MEETING

WEリーグ理念を実現するため、スポーツ界を中心とした多様性に関する社会課題について、選手・クラブ・パートナー・メディアとともにアイディアを出し合い、解決への方法を議論するイベント

2024-25 WE ACTION MEETINGの内容

女子サッカーにおける「する」「見る」「関わる」機会を増やすためのWE ACTIONを



各グループで「する」「見る」「関わる」のどこに焦点をあて、どのような課題解決を目指すかを検討

各グループで具体的なアクションプランを発表し、WE ACTIONにつなげる



WE ACTION MEETING

開催日時: 第8回 2024年11月27日(水)、第9回 2025年4月2日(水)

開催場所: JFAハウス、オンライン

記事掲載URL: 第8回 <https://weleague.jp/news/1533/> 第9回 <https://weleague.jp/news/1594/>

4.2 渋谷関連

.WE

渋谷区との連携施策

渋谷区内 学校訪問



渋谷区内の小学校・幼稚園を訪問し、プロモーション活動

渋谷区長訪問



渋谷区での連携施策などを区長と共有

アルバルク東京との協働施策



渋谷区を拠点とするBリーグ・A東京との相互集客施策

渋谷スポフェス2024



スポーツイベントにてウォーキングサッカーを実施

渋谷区ニュース掲載



渋谷区の区民向け新聞に、WEリーグ特集が掲載され、海堀理事がインタビュー取材を受ける

渋谷での情報発信



Home of .WE（WEリーグ情報発信拠点）

2023年10月、多様な方が集う渋谷駅周辺に、WEリーグの認知度向上のため、WEリーグをより魅力的に、そして身近に感じることが出来る拠点としてHome of .WEをオープン。プロモーション戦略の見直しやWEリーグの経営状況を鑑み、2025年3月にクローズ。



渋谷区との連携協定締結について

2023年6月、WEリーグは活動拠点を渋谷に移し、「渋谷区スポーツ推進計画」に基づき、全ての人がスポーツに関わることができる社会を実現することを目的として、渋谷区と連携協定を締結。2025年7月、拠点を文京区に移転予定だが、渋谷区との連携協定は継続。



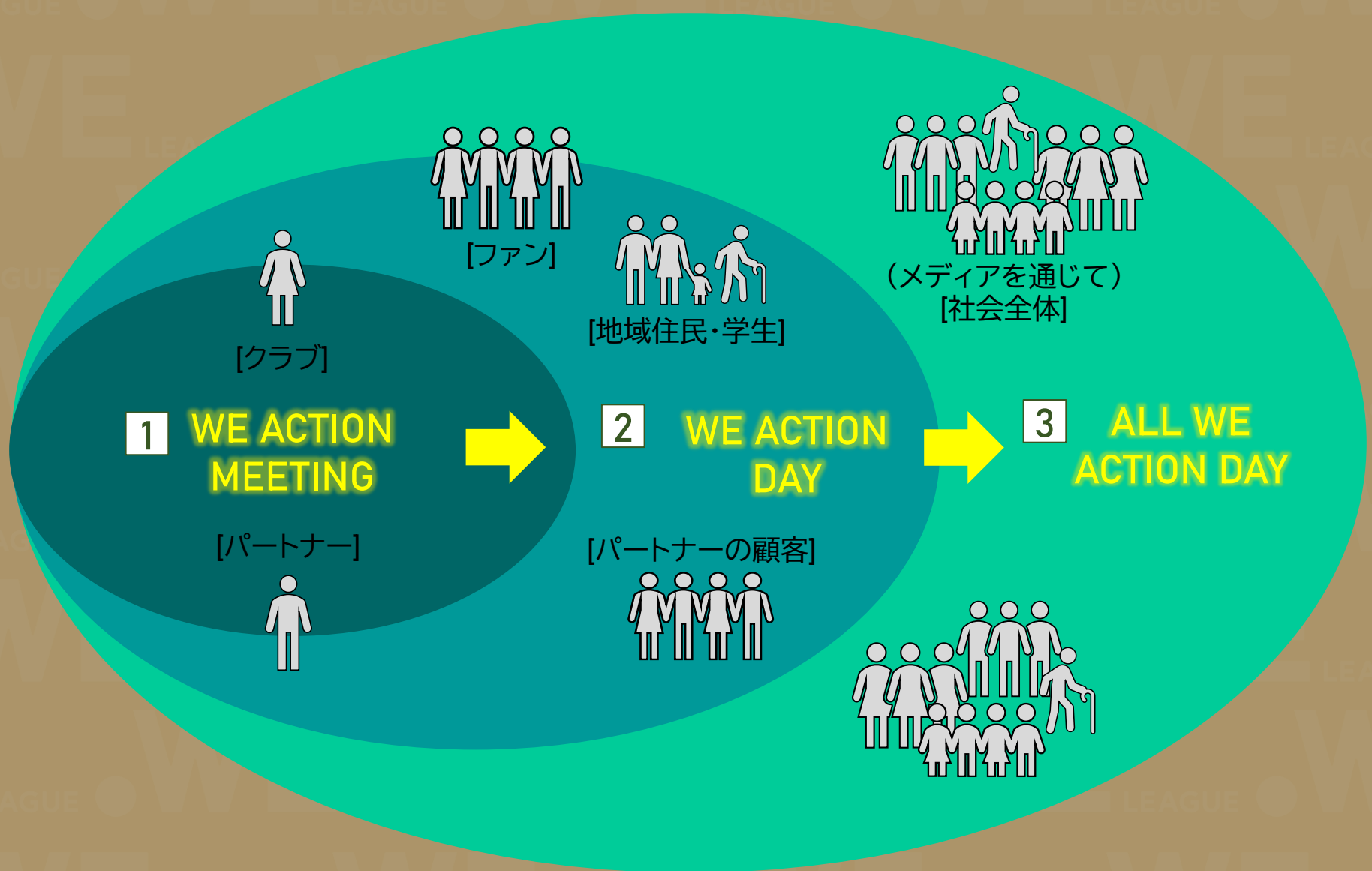
# 4.3 今後の展望



## WE ACTIONの今後の活動方針・方向性について

理念推進活動を通し、理念に共感してもらうファン(パートナー企業や観客)を増やし、ピッチで輝く選手の姿を見ってもらうきっかけをつくっていく。

各活動の対象イメージ



- 1

WE ACTION MEETING

  - WEリーグが、ステークホルダーであるクラブやパートナー企業と共に、理念を実現するための具体的な行動(WE ACTION)のを議論する活動
  - 今後実施するWE ACTIONの活動アイデアの着想を得る場
- 2

WE ACTION DAY

  - WEクラブまたはパートナーが各々のフィールドで関係者と共に実際のアクティベーションを行う活動
  - コンテンツを充実させる場
  - 地方/オウンドメディアを通じて発信
- 3

ALL WE ACTION DAY

  - WEリーグが、メディアを通して広く社会に、ステークホルダー企業が実施したWE ACTION DAYを取りまとめて発信する活動
  - マスメディアを通じて広く発信

## 1 はじめに

- 1.1 チェアごあいさつ
- 1.2 WEリーグの理念と事業構造
- 1.3 年間トピック

## 2 フットボール

- 2.1 2024-25 SOMPO WEリーグ
- 2.2 2024-25 WEリーグ クラシエカップ
- 2.3 AWCL(AFC女子チャンピオンリーグ)  
皇后杯  
なでしこジャパン
- 2.4 今後の展望と施策

## 3 事業・マーケティング

- 3.1 入場者数
- 3.2 認知度
- 3.3 パートナーとの協業・連携実績
- 3.4 プロモーション施策
- 3.5 メディア関連
- 3.6 今後の展望と施策

## 4 社会連携事業

- 4.1 WE ACTION
- 4.2 渋谷関連
- 4.3 今後の展望

## 5 財務領域

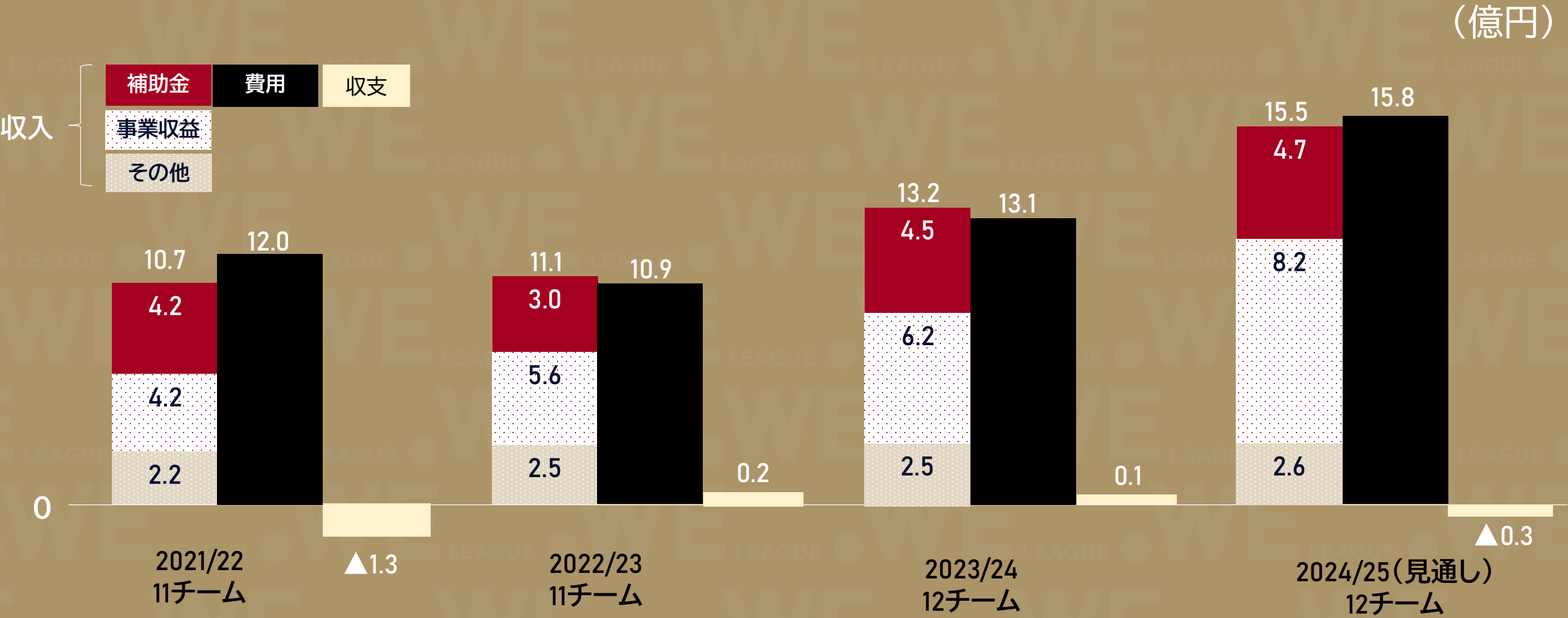


5 財務情報

.WE

収支推移

- ✓ 21/22年度以降、チーム数増加等による費用の増加幅を事業収益(スポンサー収入)の増収により賄うも、JFAの補助金に頼る収支構造は変わらず。
- ✓ 25/26年度予算は、24/25年度と同水準で編成中。



年間予定スケジュール





WEリーグシーズンレビュー 2024/25