



Women's Football

Pushing the women's game forward

La Liga 勉強会「スペインの女子サッカー戦略」

開催日程：4月20日（木） 18：30～20：00 ＊オンライン開催

参加者数：97名（メディア41名、WEクラブ関係者28名、その他関係者28名）

講師： **ペドロ・マラビア・サンチス Pedro Malabia Sanchis**

Liga F（スペイン女子プロサッカーリーグ）戦略本部部長

Chief of Development and Strategy



経歴：FIFA女子競技大会部部長（2017-2018）

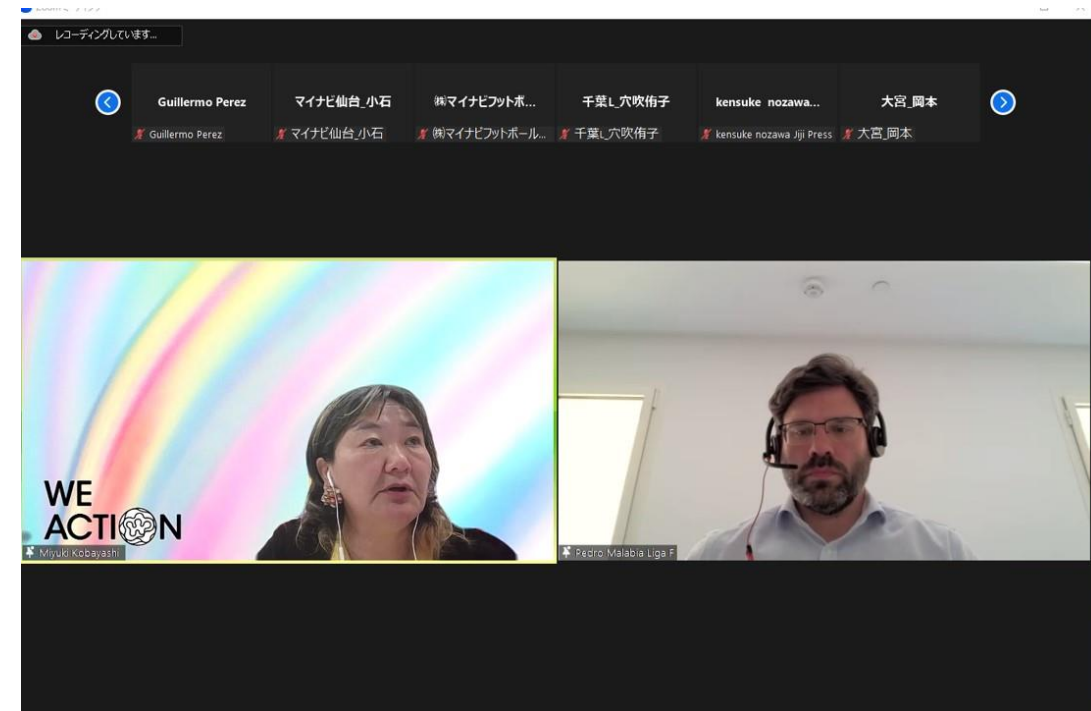
La Liga 女子サッカー部門ダイレクター（2015-2023）

Valencia CF（1999-2015）

クラブ、リーグ、競技団体において、フットボール戦略や経営部門を担当。普及からプロ化に至るまで、女子サッカーに関する幅広い経験から、女子サッカーの意義や価値を唱え、ラリーガの施策に取り込んだ。大会運営、計画、マーケティング、国際的強化、デジタル、コミュニケーション、放送、法務など、知識は多岐にわたる。スペインの女子サッカーの発展はこの人なしには語れない。

La Liga 勉強会 アジェンダ

1. スペインの女子サッカーについて
2. Liga F がどのようにスタートしたか
3. Liga F : 新時代の女子サッカー
4. 次へのステップ・課題



Liga Fが大切にしている5項目

1. 女子サッカーは価値あるものであり、単なるCSRのツールではない。
2. 戦略を持って投資すること
3. ブランド、価値づくり
4. 二つのファーストチーム
5. チャンス

1. *Wf is an asset, not CSR*
2. *Investment + Strategy*
3. *Product, Brand and value*
4. *Two first teams*
5. *Opportunity*

参加者からの感想

- ・「成功するためには戦略を持った投資が必要」という部分です。女子サッカーの価値、商品価値を上げようにもやはり原資がないとなかなか難しい。その原資の一部を男子から持ってくるスキームは、多くの資金が集まっているLa Ligaあってこそだと感じました。
- ・なかなか聞けない内容でしたので、リーグの立ち上げや組織体制など知識を得る機会として有難かったです。今後、WEリーグの盛り上げにつながるような参考事例として、是非マーケティングやプロモーション、集客についての話を重点的に伺いたたいです。
- ・ラリーガとのパートナーシップ締結によって互いに情報を知ることがとても有意義だと感じました。またJFAやリーグ、クラブ、メディアが垣根なく一緒になって学ぶ機会は貴重だと感じたため。