

WEリーグカップ決勝 ～EMPOWERMENT MATCH～ WE ACTION 報告

2022年10月1日 @味の素フィールド西が丘

- ・乳がん検診車
- ・託児施設
- ・トイレマークを考えよう！
- ・エスコートダイバーシティピープル
- ・ジェンダー多様性発信ブース
- ・JICAブース
- ・チャリティーオークション



ピンクリボン月間×WEリーグ

★WE ACTION課題 産婦人科に行きづらい問題

会場に乳がん検診車を設置し、出張での乳がん検診を実施することで婦人科受診を促進します。通院の心理的なハードルを解消し、年に1度の定期健診を啓発することで女性特有の病の早期発見や治療に繋がります。



私たちは、ピンクリボン運動に
賛同しています



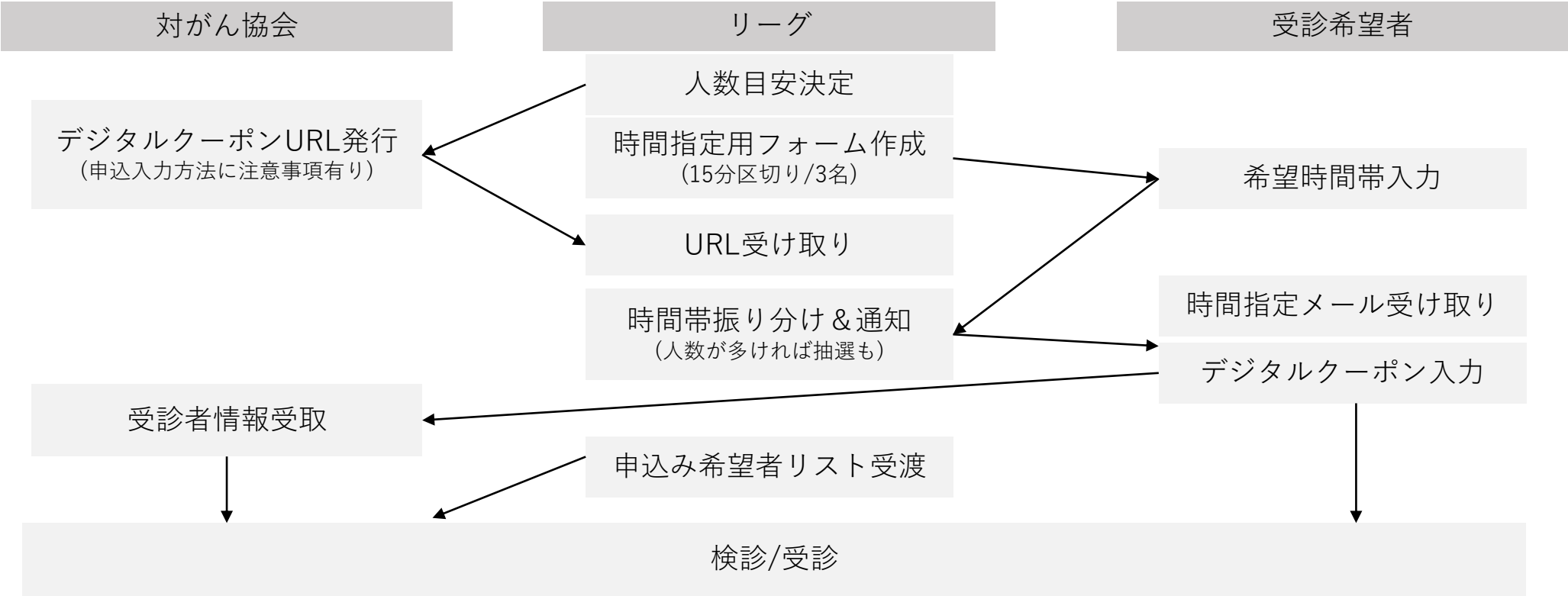
主催：公益社団法人日本女子プロサッカーリーグ
共催：ピンクリボンフェスティバル（公益財団法人日本対がん協会ほか主催）
検診車協力：埼玉県健康づくり事業団
開催日時：2022年10月1日(土)14時～16時30分
実施時間：一人当たり5分前後
受診費用：無料
検診車派遣費用：12万円 ※オークション収益を充当
対象：40歳以上の女性

当日実績

- ・募集枠 35名
- ・応募 17名
- ・利用者 15名(うち1名は妊娠中のため検診不可、1名は数ヶ月前にマンモグラフィ検査を受けておりその上で触診を希望されたとのことで、医師から説明を受けるにとどまった)

ピンクリボン月間×WEリーグ

- 次回実施に向けての注意点
- ・混雑緩和を目的に時間指定を行うと申込みプロセスが複雑になる。



・告知が不十分だった
→40歳以上の女性、妊娠中は不可、マンモグラフィ検診であること、当日の飛び入り受診も可であること

託児施設

- 10名定員
- 1歳 2名
- 2歳 2名
- 4歳 2名
- 7歳 1名
- 9歳 2名
- 10歳 1名

コンテナ利用
保母さん 4名

授乳室として、mamaro
liteを託児所内に設置



ジェンダー・多様性情報発信ブース

★WE ACTION課題3-044 セクシャルマイノリティへの知識不足問題



主体団体：一般社団法人S.C.P. Japan

協力団体：・プライドハウス東京（アスリート発信チーム企画・運営：一般社団法人S.C.P. Japan）
・株式会社Rebolt

ジェンダー・多様性情報発信ブース

< ブース内の実施内容 >

- ・S.C.P. Japanのスポーツを通じた共生社会づくりのアプローチ紹介（パネル展示）

パネル内容 = ジェンダー、LGBTQ+、障がい、海外協力

- ・プライドハウス東京のLGBTQ+に関する情報発信

LGBTQ+とスポーツに関するガイドブックの配布（スポーツ×LGBTQ+、LGBTQ+ユース、等）

パネル展示（スポーツ×LGBTQ+、LGBTQ+とは）・子ども向け絵本展示

- ・D2Cブランド『OPT』より、女性アスリートの声から生まれたプロダクトの展示販売

（生理のときも履くことができる吸収型ボクサーパンツ・セットアップスーツ）、活動紹介チラシの配布

ジェンダー・多様性情報発信ブース



ジェンダー・多様性情報発信ブース

スポーツするとき、生理用品どうしてる???

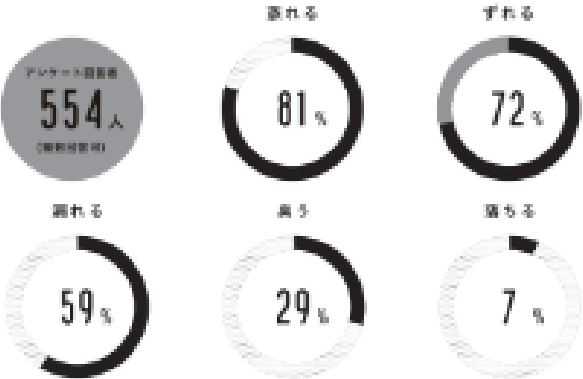
アスリート554人に聞いてみました

Q.競技中、生理用品で困ったことはありますか？



白いユニフォームだと、
経血がもれないかどうか心配で
試合に集中できない

Q.どんなことに困りましたか？



試合中、汗でグチャグチャに
なったナプキンが
落ちてしまった...

フェミニンなデザインの
生理用品をチームメイトに
見られるのが嫌



OPTの吸収部分は「吸水速乾素材」「吸水素材」「透湿防水シート素材」「ストレッチ性/フィット性に富んだ伸縮性ニット」の4つの素材の層によってできています。動き回っても脱ぎにたらない履きながら、35〜45mlの液体を吸収します（多い日も、初めての使用で不安な方は、ナプキン・タンポンとの併用も可能です）。OPTの吸収型ボクサーパンツは、ストレッチ性が抜群！レギュラーサイズ・スモールサイズの2サイズで、ユースアスリートから若い実業家の方まで、幅広い体型の方にフィットします。

スモールサイズ：142cm-164kg から 190cm-164kg

レギュラーサイズ：151cm-184kg から 176cm-184kg

来場者サンプリングとしてOPTさんチラシの配布を合わせて実施。

ジェンダー・多様性情報発信ブース

 OPT | オプト @OPT_Official - Sep 30
OPTからのお知らせ🔥

明日10月1日女子プロサッカーリーグのカップ戦決勝をOPTと一緒に盛り上げることにしました👏
当日は試合会場にある「ジェンダー多様性ブース」にてプロダクトの展示販売やステッカープレゼントを行っています。

是非、会場でお話ししましょう!!!



weleague.jp
「2022-23 WEリーグカップ」 試合日程が決定 決勝は10/1(土) 味の素...
WEリーグは、2021年に開幕を予定する日本初的女子プロサッカーリーグです。

1 14 43

 OPT | オプト Retweeted
S.C.P.Japan/Sport for Creating Pathways Japan
@SCPJapan1

10/1のWEリーグカップ戦決勝戦で、WEリーグの「ジェンダー・多様性」ブースをお手伝わせていただきました。S.C.P. Japanのパネル展示、プライドハウス東京ブース、OPTプロダクトの展示販売を実施しました💡

@PrideHouseTokyo
@OPT_Official
[Translate Tweet](#)



7:28 AM - Oct 8, 2022 - Twitter for Android

SNSでの情報発信にもご協力いただきました。

みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう!

★WE ACTION課題3-070男女の色問題 / 3-074女の子マーク、スカート問題

「自分の思う当たり前について考えてみる」を目的に、トイレマークを考えるという企画を実施。

選手が見つけたWE ACTION課題を基に、赤・青の色やスカート等のシルエットが男女の識別に使用されているトイレマークについて、新しい4つのデザインをスタジアム内に掲出。

4つのデザインについて、来場者の皆さんに投票シールを貼ってもらう参加型企画として行った。



みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう!



WE ACTION

WEリーグの理念推進活動 WE ACTION

WEリーグはWE ACTIONを通じて、ファンサポーターの皆さん、世の中の皆さんと一緒に、下記のチャレンジに取り組みます。

WEリーグの“多様性社会”に向けたチャレンジ

- | | |
|--|---|
| STEP 1 自分の周りの「当たり前」について考えてみる | STEP 2 自分や家族の他に、色々な人がいることを知る・気づく |
| STEP 3 1人1人が、自分らしく生きるためにできることを考える | STEP 4 考えたアイデアを1人1人が実行する |

今回は **STEP 1** のアクションとして、「男女の色問題」「女の子マーク、スカート問題」を題材にトイレサインの考案を行います。



WE ACTION 選手が見つけたジェンダー課題

『男女の色問題』『女の子マーク、スカート問題』

トイレのマークは、女性は赤色で

スカートを履いたシルエットが一般的に使用されます。

スーパー戦隊のレッドは男性のイメージなのに、

トイレマークやランドセルの赤は女の子のイメージ。

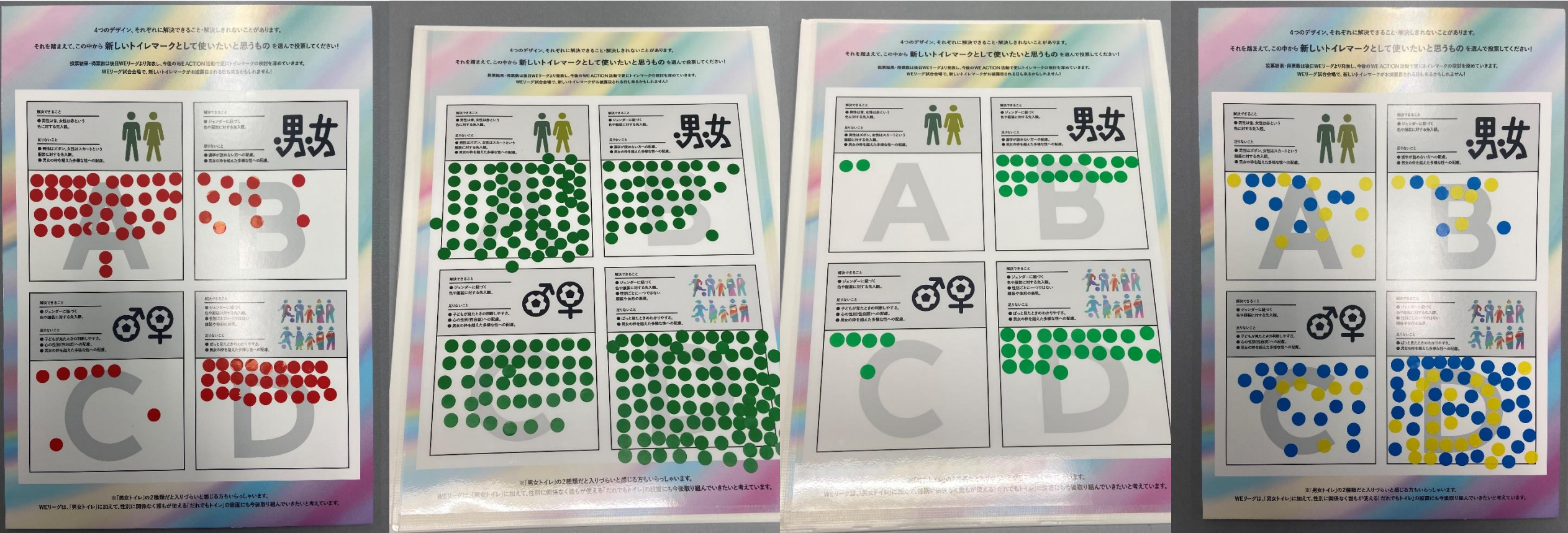
男性だってスカートのようなシルエットの服を着てもいいし、

女性だってスカートを履くのが嫌な人もいます。

今回は、会場内の4か所のトイレそれぞれに、異なるデザインのトイレマークを掲出しています。
日常生活の中で「当たり前」に見ていることを考えるきっかけに、是非皆さんの投票参加をお願いします!

みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう!

240名の皆さんに投票に参加していただきました！



みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう!

70票

A



解決できること

- 男性は青、女性は赤という色に対する先入観。

足りないこと

- 男性はズボン、女性はスカートという服装に対する先入観。
- 男女の枠を超えた多様な性への配慮。

B



解決できること

- ジェンダーに紐づく色や服装に対する先入観。

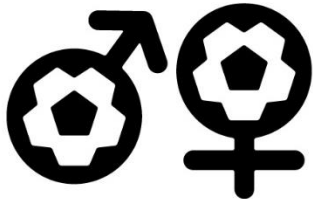
足りないこと

- 漢字が読めない方への配慮。
- 男女の枠を超えた多様な性への配慮。

37票

43票

C



解決できること

- ジェンダーに紐づく色や服装に対する先入観。

足りないこと

- 子どもが見たときの判断しやすさ。
- 心の性別(性自認)への配慮。
- 男女の枠を超えた多様な性への配慮。

D



解決できること

- ジェンダーに紐づく色や服装に対する先入観。
- 性別ごとに一つではない服装や体形の表現。

足りないこと

- ぱっと見たときのわかりやすさ。
- 男女の枠を超えた多様な性への配慮。

90票

みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう！

良かった点

- ・「気づき」をテーマに行ったため、課題解決の正誤よりもまずやってみよう、と取り組むことが出来た。
- ・既存の設備に大きな手を加えることなく実施できる企画内容であった。
- ・シールを貼る、という参加方法が子どもでも取り組みやすかった。

課題

- ・マークによっては、来場者の方が男女を間違えて入ってしまうケースがあった。
- ・男女トイレを使用したくない・しにくい方も快適に使用できる「だれでもトイレ」の設置が出来なかった。
- ・正解/不正解が無い場合、投票結果を数字で示すことも適さないため事後の情報発信が難しく、「プロセスの共有」をどのように情報発信していくかが課題である。

みんなでWE ACTION! トイレマークを考えよう！

編集部 | ライフスタイル

12.Oct.2022

withonline

ファッション

ビューティー

ライフスタイル

恋愛・人間関係

ピープル

学び・仕事

マネー

WEリーグ決勝を観戦！試合会場に設置された“ある取り組み”が面白い！

決勝の試合会場に興味深い取り組みが！

多様性社会を実現するための“気づき”を提案



<https://withonline.jp/lifestyle/ISWOM>

試合会場で見つけた2つのパネルボード。1つ目には「WEリーグの“多様性社会”に向けたチャレンジ」の文字が！そこには多様性社会を実現するために大事な4つのステップが示されていました。その下には、選手が見つけたジェンダー課題として、「男女の色問題」「女の子マーク、スカート問題」が取り上げられており、改めてその解決への気づきを与えてくれる取り組みがなされていました。

WE ACTIONチャリティオークション

カップ戦期間中の選手サイン・写真のご対応や商品手配のご協力、どうもありがとうございました！

速報値：※確定金額は入金確認後

第1弾落札金額： 835,205円

第2弾落札金額： 480,700円

合計落札金額：1,315,905円 ※全て税込

オークションサイト手数料（20％）およびカップ戦決勝WE ACTIONイベントにかかった費用を差し引いた残分を、WE ACTION DAY補助金として、各クラブに配分予定

エスコートダイバーシティピープル

- サカママキッズ
- 知的障がいサッカー選手
- LGBTQ+ アライ
- 外国籍

合計 18名





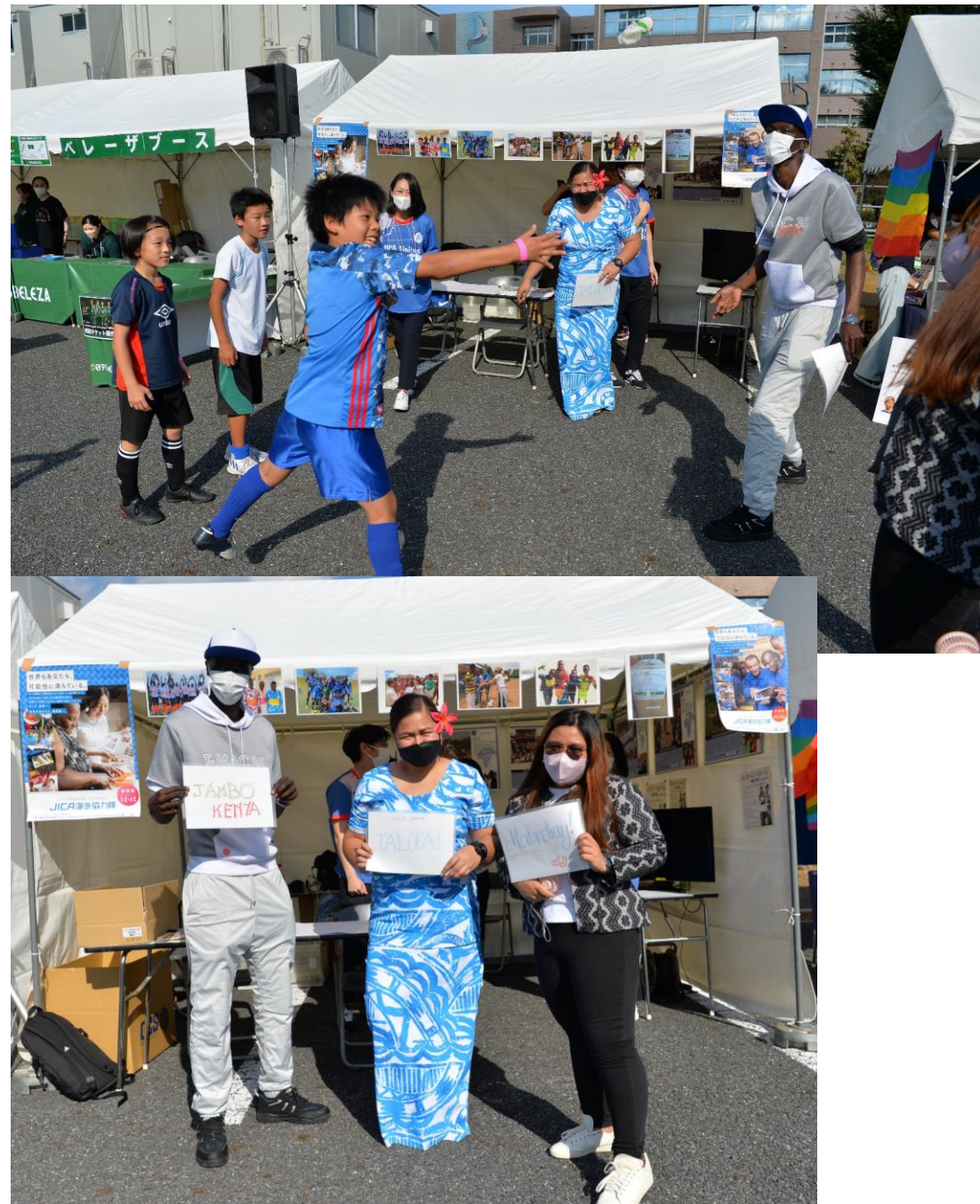
エスコートダイバーシティピープル



JICAブース

- 海外のスポーツ文化紹介
- 異文化体験
- 缶バッジ作成
- ウガンダ女子チームへのサッカー用品寄贈コーナー

日本に滞在する30人以上の
JICA研修員が観戦



サカマイイベント

日テレ東京ヴェルディベレーザ
田中桃子選手、西村清花選手が
ゲスト出演



